

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, Yayasan Penyelenggara dan Penerjemah Al-Quran Departemen Agama RI, Jakarta, 1989.
- Abdul Rohman Saleh, *Muhbib Abdul Wahab, Psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam*, Prenada media, Jakarta, 2004.
- Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, Usaha Nasional, Surabaya, 2000.
- Dedy Trisnadi, Ngadino Surip, "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menabung Kembali di CIMB NIAGA", *Jurnal MIX*, Vol. 6 No. 3, Oktober 2013.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010.
- Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, ANDI, Yogyakarta, 2014
- Dokumentasi dari KSPS Mubarak Abadi, 03 November 2016.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Nora, Kudus, 2008.
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa*, Ghalia Indonesia, 2009.
- Fasochah, "analisis pengaruh kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu)", *jurnal manajemen akuntansi*, No. 13, 2013.
- Herry Susanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah, Pustaka Setia*, Bandung, 2013.
- Ika Ratna Qorikaten Rohmah dkk, "Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Bagi Hasil, Kesesuaian Hukum Syariah, Reputasi Bank dan Perolehan Informasi terhadap Keinginan Menambah Tabungan Mudhorobah di Bank Rakyat Indoneia Syariah Cabang Jember" *,jurnal ilmiah*, 2015.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Undip, Semarang, 2001.
- Kuat Ismanto, *Manajemen Syariah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*, PustakaPelajar, Yogyakarta, 2009.
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Stain Kudus, 2008.

- Moh Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Nurul Widayanti, “Pengaruh Kecerdasan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan“, *Jurnal Ekitas*, Vol. 12, 2008.
- Putu Wirna Murti, “Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Bauran Produk dan Bauran Lokasi Terhadap Transaksi Nasabah“, *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016.
- Restika firdayanti, “Persepsi Resiko Melakukan E-commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Memberi Produk Fashion Online“, *Journal of Social and Industrial Psychology*, vol. 1, 2002.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2002.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ALFABETA, Bandung, 2013.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta, 2006.
- Supranto, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi 6, Erlangga, Jakarta, 2004.
- Toto Tasman, *Membudayakan Etos Kerja Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002
- Ujang Sumarwan, *Prilaku Konsumen: Teori Penerapannya dalam Pemasaran*, Graha Indonesia, Bogor, 2011.
- Yohana Neysa Setyawan dkk, “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas terhadap Minat MembungNasabah Bank Danamon di Surabaya“, *Jurnal Manajemen Pemasran*, Vol. 2, No. 1, 2014.
- Yohanes Y. Subiantoro, “ *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Kepuasan Mahasiswa Terhadap Minat Berprilaku (WOM) Mahasiswa* “ SNASTI, 2012.
- Zaenal Mukharom, *Manajemen Pelayanan Publik*, CV PustakaSetia, Bandung, 2015.