

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS
PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PRODUK
(Studi Kasus Pada Konveksi Casper Indict Demak)**



SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

Oleh:

**JAUHAROTUL LUAILIYAH
NIM 1620310184**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2020**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Faks 441613
 Email : febi@iainkudus.ac.id Website : www. iainkudus.ac.id

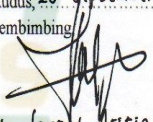
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Jauharotul Luailiyah
 NIM : 1620310189
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : Analisis strategi promosi dan kualitas
 Pelayanan dalam meningkatkan penjualan
 produk (studi kasus pada konveksi Casper Indict)

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 9 Februari 2020
 Sampai dengan 23 September dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 23 September 2020
 Pembimbing


 H. Saenul Arifin, M.Ag
 NIP. 197402072007011026



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677
 Faks 441613 Email : febi@iainkudus.ac.id Website : www. iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Jauharotul Luailiyah/1620310184
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : Analisis Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus pada Konveksi Casper Indict Demak)

Telah diujikan pada **12 Oktober 2020** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si.</u> NIP. 19760225 200312 1 002 Ketua Sidang/Penguji I	21-10-20	
<u>Tina Martini, S.E., M.Si.</u> NIP. 19770323 200212 2 003 Penguji II	21-10-20	
<u>Aristoni, S.H.I., M.H.</u> NIP. 198503 20102204 2 016 Sekertaris/Penguji III	23-10-20	
<u>H. Jaenal Arifin, M.Ag.</u> NIP. 19740207 200701 1 026 Dosen Pembimbing		
<u>Dr. Suprivadi, SH., MH</u> NIP. 19721020 199903 1 001 Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam		



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Jauharotul Luailiyah**, NIM: **1620310184** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 17 September 2020

Yang menyatakan.



Jauharotul Luailiyah
NIM : 1620310184

ABSTRAK

Jauharotul Lualiyah, NIM: 1620310184, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Judul Analisis Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Konveksi Casper Indict).

Secara umum kegiatan promosi merupakan salah satu kegiatan yang penting dalam manajemen pemasaran, karena promosi merupakan kegiatan perusahaan dalam usahanya untuk berkomunikasi dengan konsumen. Sedangkan kualitas pelayanan sangat penting dalam melakukan hubungan kepada konsumen merupakan hal penting dalam kegiatan penjualan, dengan pelayanan yang baik, konsumen pun akan merasa senang dan tercipta pembelian ulang konsumen itu sendiri hingga menjadi pelanggan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi promosi dan kualitas pelayanan terhadap produk clothing dalam meningkatkan penjualan produk di Konveksi Casper Indict serta mengetahui faktor pendukung dan penghambatnya.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research*, dengan pendekatan kualitatif, sumber data yang digunakan sumber data primer dan sekunder, serta teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi yang di peroleh dari informasi terkait dengan permasalahan penelitian, penelitian ini mengguakan objek penelitian di Konveksi Casper Indict.

Hasil dari penelitian ini adalah *Pertama*, promosi yang dilakukan adalah dengan menjual produk secara langsung atau bertatap muka dengan pembeli, yaitu calon pembeli mendatangi kita dengan langsung ke toko, baik itu pedagang besar maupun kecil ataupun konsumen langsung. Selain dipromosikan secara langsung Konveksi Casper Indict dipromosikan melalui informasi dari mulut ke mulut (*word of mouth*) dengan menggunakan promosi penjualan, juga dipromosikan menggunakan media online diantaranya adalah melalui *Facebook, Instagram, whatsApp* dan lain-lainya. Juga dipasarkan melalui rekening bersama misalnya shopee dan tokopedia, untuk melakukan kegiatan promosi serta melakukan hubungan dengan masyarakat yaitu diantaranya dengan saudara, tetangga, dan lain sebagainya. *Kedua*, kualitas pelayanan di Konveksi Casper Indict sudah bagus dalam melayani konsumen. Akan tetapi, jika ditambahkan beberapa karyawan lagi mungkin lebih baik lagi, lebih cepat dalam melayani karena dalam pemesanan sebanyak itu mungkin memerlukan beberapa waktu yang cukup lama. jika pelayanan cepat, akan membuat pelanggan merasa nyaman berbelanja di Konveksi Casper Indict.

Kata Kunci : strategi promosi, kualitas pelayanan, meningkatkan penjualan produk

MOTTO

“...Be as yourself as you want...”

*Jadilah dirimu sebagaimana yang kamu
inginkan*
(Saih Taukan)

*“...Kegagalan adalah cara Allah untuk mengatakan
bersabarlah karena aku memiliki sesuatu yang lebih baik
untukmu saat waktunya tiba...”*
(Gus Miftah)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada TuhanKu Allah SWT yang senantiasa memberikan keberkahan di kehidupan yang hanya sementara ini. Sholawat serta salam saya haturkan kepada Rosulullah serta keluarga dan para sahabatnya.

Terima kasih kepada kedua orang tuaku (Bapakku Abdul Rohim dan Ibuku Rozidah) tersayang yang telah merawatku, mendidikku dengan sabar, selalu mendo'akan serta menjadi motivasi dan inspirasi dalam menapaki kehidupan serta tiada henti memberi dukungan baik secara moral dan materiil. Semoga engkau senantiasa dalam lindungan-Nya. Terima kasih kepada adik saya tersayang (Maftuhatul Izzah) yang selalu memberi warna warni keceriaan, kekonyolan, semangat, serta dukungan selama mengerjakan skripsi.

Terimakasih kakak – kakakku yang telah memberi semangat serta memberi dorongan sehingga selesainya skripsi ini.

Terima kasih kepada Bapak H. Jaenal Arifin, M.Ag. atas semua ilmu serta arahnya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Terima kasih kepada teman-temanku “kelas MBS - E” yang telah berjuang selama perkuliahan. Hanya doa yang dapat aku panjatkan, semoga perhatian dan dorongan kalian semua mendapatkan pahala yang berlipat ganda.

Terima kasih kepada teman dekatku (Zahra, Desta, Fany, dan Idoku) yang selalu memberikan dorongan semangat dan dukungan, serta menjadi tempat keluh kesahku selama ini.

Terima kasih kepada sahabatku Nur Khoiriyah yang selalu memberikan dorongan semangat dari awal kuliah sampai mengerjakan skripsi hingga akhir.

Serta teman – teman yang tak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa kalian skripsi saya tidak akan jadi.

Konveksi Casper Indict yang telah memberi izin penelitian serta pengarahan dalam menyelesaikan skripsi.

Almamater Institut Agama Islam Negeri Kudus Tercinta.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini. Semoga bantuan, semangat, dan motivasi yang engkau berikan kepadaku akan mendapat balasan yang tiada henti oleh sang mahi kaya,

Allah Subhanahu wa Ta'ala, aaamiin.....

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	<i>B/b</i>	ش	<i>Sy/sy</i>	ل	<i>L/l</i>	ا	tanpa tanda
ت	<i>T/t</i>	ص	<i>Ṣ/ṣ</i>	م	<i>M/m</i>	...	<i>A/a</i>
ث	<i>Ṣ/ṣ</i>	ض	<i>Ḍ/ḍ</i>	ن	<i>N/n</i>	...	<i>I/i</i>
ج	<i>J/j</i>	ط	<i>Ṭ/ṭ</i>	و	<i>W/w</i>	...	<i>U/u</i>
ح	<i>H/h</i>	ظ	<i>Z/z</i>	هـ	<i>H/h</i>		<i>Madd</i>
خ	<i>Kh/kh</i>	ع	<i>'A/'a</i>	ء	<i>A/'a'</i>	بَا	<i>Ba</i>
د	<i>D/d</i>	ع	<i>A/'a'</i>	ء	<i>A/a</i>	بِي	<i>Bi</i>
ذ	<i>Ẓ/ẓ</i>	غ	<i>G/g</i>	ي	<i>Y/y</i>	بُو	<i>Bu</i>
ر	<i>R/r</i>	ف	<i>F/f</i>		<i>Tasydid</i>		<i>Ya nisbah</i>
ز	<i>Z/z</i>	ق	<i>Q/q</i>	أَب	<i>Abb</i>	فَلَكَي	<i>Falakiy</i>
س	<i>S/s</i>	ك	<i>K/k</i>	رَب	<i>rabb</i>	عَالَمِي	<i>'alamiy</i>
<i>'Ain/Hamzah di belakang</i>		<i>'Ain/Hamzah di-waqf</i>		اَلْ		Vokal Rangkap	
قَرَع	<i>qara`a</i>	الْقُرُوعُ	<i>al-furu`</i>	الْقَمَرُ	<i>al-qamar</i>	عَبْرِي	<i>Gairi</i>
قَرَأَ	<i>qara`a</i>	الْقِطَاءُ	<i>al-qada`</i>	الشَّمْسُ	<i>al-syams</i>	سَيِّئٌ	<i>syai'un</i>
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Ta Marbutah	
جَمَالُ الدِّينِ		<i>Jamaluddin</i>	جَمَالُ الدِّينِ		<i>Jamal al-Din</i>	سَاعَةٌ	<i>sa`ah</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada beliau Nabi Agung Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya, dengan harapan semoga kita mendapat syafa'at dihari akhir nanti. Amin

Skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Konveksi Casper Indict)**” ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) dalam bidang Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan saran dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

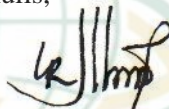
1. Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, SH, MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam yang telah memberikan persetujuan penulisan skripsi ini.
3. H. Jaenal Arifin, M.Ag, selaku dosen pembimbing proposal dan pembimbing skripsi yang sudah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Anisa Listiana, M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin dalam layanan perpustakaan dengan baik sesuai yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen dan staff pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali berbagai ilmu dan pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staff di Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membantu penelitian skripsi ini.

7. Seluruh mahasiswa mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah berpartisipasi dalam penelitian skripsi ini.
8. Keluargaku yang selalu mensupport, memotivasi, dan memberikan do'a.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum mencapai kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Kudus, 17 Oktober 2020

Penulis,



Jauharotul Lailiyah
NIM: 1620310184