

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL ..... i

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN  
MUNAQSAH..... ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... iii

ABSTRAK ..... iv

MOTTO ..... v

PERSEMBAHAN ..... vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... viii

KATA PENGANTAR ..... ix

DAFTAR ISI ..... xi

**BAB I :PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Fokus Penelitian ..... 11

C. Rumusan Masalah ..... 11

D. Tujuan Penelitian ..... 11

E. Manfaat Penelitian ..... 11

F. Sistematika Penelitian ..... 12

**BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teori..... 14

1. Strategi Promosi ..... 14

a. Pengertian Strategi ..... 14

b. Konsep-konsep Strategi ..... 15

c. Jenis-jenis Strategi..... 16

d. Pengertian Promosi..... 16

e. Faktor-faktor yang  
mempengaruhi promosi ..... 19

f. Fungsi Promosi ..... 20

g. Tujuan Promosi ..... 27

h.	Jenis – jenis Promosi .....	29
2.	Kualitas Pelayanan ....	30
a.	Pengertian Kualitas .....	30
b.	Kualitas Pelayanan .....	30
c.	Kualitas Pelayanan Jasa .....	34
d.	Kualitas Pelayanan dalam perpektif islam.....	37
e.	Dimensi Kualitas Pelayanan .....	38
f.	Prinsip Dimensi Pelayanan .....	38
g.	Tujuan Pelayanan .....	40
3.	Penjualan Produk .....	41
a.	Pengertian Penjualan .....	41
b.	Jenis-jenis Penjualan.....	42
c.	Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan .....	42
d.	Pengertian Produk .....	44
e.	Kualitas Produk .....	45
B.	Penelitian Terdahulu .....	46
C.	Kerangka Berfikir.....	51
D.	Pertanyaan Penelitian .....	53

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	54
B.	<i>Setting</i> /Lokasi Penelitian .....	54
C.	Subyek Penelitian .....	55
D.	Sumber Data.....	55
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	56
F.	Pengujian Keabsahan Data.....	58
G.	Analisis Data .....	61

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Obyek Penelitian .....	63
1.	Profil dan Sejarah Konveksi Casper Indict Demak.....	63

a.	Profil Konveksi Casper Indict Demak .....	63
b.	Sejarah Konveksi Casper Indict Demak .....	64
2.	Struktur Organisasi Konveksi Casper Indict.....	64
3.	Visi dan Misi Konveksi Casper Indict .....	68
4.	Letak Geografis Casper Indict .....	69
5.	Ruang Lingkup, Proses Produk, Hasil Produksi, Dan Peralatan Casper Indict .....	69
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	74
1.	Deskripsi Data tentang Penerapan Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Konveksi Casper Indict.....	74
2.	Deskripsi Data tentang Analisis Faktor Pendukung dan Pengambat Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk pada Konveksi Casper Indict.....	85
C.	Analisis Data Penelitan.....	87
1.	Analisis Data tentang Penerapan Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Konveksi Casper Indict Demak .....	87
2.	Analisis Data tentang Faktor Pendukung dan Pengambat Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan	

Penjualan Produk pada Konveksi  
Casper Indict Demak ..... 96

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 100  
B. Saran-saran ..... 102  
C. Penutup ..... 102

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

