

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 267, *Al-Quran dan Terjemah Tajwid Kementerian Agama RI SYGMA*, Jakarta: 2007.
- Al-Qur'an surah Al-Maidah ayat 1, *Al-Quran dan Terjemah Tajwid Kementerian Agama RI SYGMA*, Jakarta: 2007.
- Al-Qur'an surah An-Nisa ayat 29, *Al-Quran dan Terjemah Tajwid Kementerian Agama RI SYGMA* Jakarta: 2007.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- , *Marketing dan Bank Syariah*, Bandung: Ghalia Indonesia, 2010.
- Alma, Buchori, *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ana, Sentot dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PRENADAMEDIA, 2018.
- Andiwi Meifilina, *Strategi Promosi melalui Konsumen Sebagai Model Ikan Pakaian di Dzakiah Bautiq Blitar*, Nomer, 2016.
- Angipora Marius P, *Dasar-Dasar Pemasaran, edisi revisi, cetakan enam*, Jakarta: RajaGrafindo, 2002.

- Arsip pemerintahan Kab. Demak kantor Pelayanan Perizinan Terpadu
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran dasar konsep dan strategi*, Jakarta: Raja Grafindo, 2002.
- Assuari Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- , *Strategi Marketing*, Jakarta: RajaGrafindo, 2012.
- Atik Septi Winarsih dan Ratminto, *Manajemen Pelayanan, Pengembangan Model Konseptual, Penerapan dan Standar Pelayanan Minimal*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Bahri Syababbul, Hukum Promosi produk Dalam Prespektif Hukum Islam, IAIN Surabaya, Episteme, Vol. No. 1 juni, (2013).
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2007), 107.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga Universiti, 2005).
- Daroini, Muhammad Faiz, “Strategi Promosi Pada Perusahaan Konveksi Aba Collection Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Ekonomi Islam”, skripsi, IAIN Tulungagung, 2016.
- Farida Jafar, *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Kolter Philip, dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.

- Kolter Philip, *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- , *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo, 1997.
- Lexy J Moleong, *Metedologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Rosdakarya, 2013.
- Lovelock Cristoper, Jochn Wirtz, dan Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa Indonesia Jllid 2*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- M.Musrid, *Manajemen Pemasaran Ed 1 Cet 7*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Madura Jeff, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Masnah, Hapid, Haedar, *Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Luwu Utara*, jurnal equilibrium vol.2 no.1 tahun 2012.
- Mudrajad kuncoro, *Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*, Yogyakarta: Penerbit Erlangga, 2005.
- Muhammad, Mubarok, *Manajemen Strategi*, (Kudus: DIPA STAIN Kudus,2009.
- Mulyadi, *Akuntansi Biaya Edisi 5*, Yogyakarta: Aditnya Media, 2005.
- Nasution S, *Metode Penelitian Naturakistik-Kualitatif*, Bandung: TARSITO, 2002.
- Rey, Michael, *Perencanaan Strategi Pemasaran*, Jakarta: RajaGrafindo Persada,1982.

- Ruslan Rosady, *Manajemen Public Realition & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005.
- Sopiah, *Salesmanship,( kepemimpinan)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet – 21, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sule, Ernie Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Ed. 1. Jakarta: Kencana, 2005.
- Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research, Jilid 2*, Yogyakarta: Andi Offset, 1989.
- Swasta Basu, dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Swasta, Basu, *Manajemen Penjualan*, Liberty, Yogyakarta, 2002.
- Syihabudhin dan Sopiah, *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tjiptono, *Prinsip-prinsip Total Quality Sevice*, Yogyakarta: Andi, 2003.
- , *Strategi Pemasaran Edisi 3*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2008.
- Usmara, *Strategi Baru Pemasaran*, Jogjakarta: Amra Books, 2003.
- V R. Pelealu, S. Mandet, R.J. Jorie, *Analisis Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pengguna Car Care Center (C3) Car Wash Manado*. Nomer, 2016.

- Wahyuni H, “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Gowa”, skripsi, Universitas Negeri Makassar, 2016.
- Winardi, *Promosi dan Reklame Edisi Kedua Cetakan Pertama*, Jakarta: Mandar Maju, 1992.
- Winarta V, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: pustakabarupress, 2015.
- Wood Ivonne, *Layanan Pelanggan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Yuli Ashari, M. Ari septiari, *Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode PIECES*, Jurnal Visioner & Strategis, Vol. 6, No. 2, 2017.
- Aria Kusuma Samsu, dkk, *Perenan Bauran Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 16. No. 1 (2010), 2, diakses pada 3 Oktober 2019, [https://www.researchgate.net/publication/323052344\\_Perenan\\_Bauran\\_Promosi\\_terhadap\\_Peningkatan\\_Volume\\_Penjualan\\_sukamoto/link/5e34f0d6a6fdccd9657c1192/download](https://www.researchgate.net/publication/323052344_Perenan_Bauran_Promosi_terhadap_Peningkatan_Volume_Penjualan_sukamoto/link/5e34f0d6a6fdccd9657c1192/download).
- Halimah, Pengaruh Syariah Marketing, service Exxcellencenden terhadap kepercayaan Nasabah, Fakultas Ekonomi Islam perbankan Syari’ah IAIN Surakarta, Skripsi, 2017. 49-51. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/273/1/ANIS%20HALIMAH.pdf>
- [https://www.google.com/search?safe=strict&sxsrf=ALeKk01umluxVS7CGy\\_oiASJ5ChD3bwsig%3A1598526244319&ei=JJNHX7eJE5Kz9QPXh57ICw&q=tata+letak+casper+indict&oq=tata+letak+casper+indict&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWlQAzoECCMQJzoCCAA6BggAEBYQHjoFCCEQoAE6BAgAEA06CAgAEAgQD](https://www.google.com/search?safe=strict&sxsrf=ALeKk01umluxVS7CGy_oiASJ5ChD3bwsig%3A1598526244319&ei=JJNHX7eJE5Kz9QPXh57ICw&q=tata+letak+casper+indict&oq=tata+letak+casper+indict&gs_lcp=CgZwc3ktYWlQAzoECCMQJzoCCAA6BggAEBYQHjoFCCEQoAE6BAgAEA06CAgAEAgQD)

[RAeOgcIIRAKEKABUNC2A1ik9wRg7IsFaAFwAHgAgAGeHogB6ESAREwLjE0LjExLjEuMi4xLjktMZgBAKABAaoBB2d3cy13aXrAAQE&sclient=ps](https://doi.org/10.24127/aj.v1i1.2345)  
[y-ab&ved=0ahUKEwi3q9OnnrvrAhWSWX0KHdeDB7kQ4dUDCAw&uact=5](https://doi.org/10.24127/aj.v1i1.2345)

- Marcelina Livua Hedynata dan Wirawan E.D Radianto, “*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan LUSCIOUS Chocholate Potato Snack, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 1, Nomer 1, 2016. 88, diakses pada 12 oktober, <http://journal-uim-makassar.ac.id/index.php/JBAS/article/view/40/pdf>.*
- Riyan Agung Setiawan, “*Analisis pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Spesial Sambal Cabang Surakarta*”, diakses pada 9 Januari 2020, <http://eprints.ums.ac.id/32000/9/Naskah%2520Publikasi.pdf>.
- S.N.Sendouw, D.Soepeno, *Strategi Promosi Dan Saluran Distribusi Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Astra Internasional Tbk. Daihatsu Manado*, Jurnal EMBA, Vol.6 No.3 Juli 2018, 1088 – 1097, diakses pada 10 oktober <https://core.ac.uk/download/pdf/295424257.pdf>