

**ABSTRAK**

**Ahmad Noval Bahrul Huda. NIM: 1420210338. Strategi Koperasi Pondok Pesantren dalam Membentuk Jiwa Kewirausahaan Santri Studi Kasus Pondok Pesantren Darul Ulum Kudus. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah. IAIN Kudus 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui strategi Koperasi pondok pesantren dalam membentuk jiwa kewirausahaan santri di pondok pesantren Darul Ulum Kudus. (2) mengetahui peningkatan jiwa kewirausahaan santri setelah adanya strategi pembentukan jiwa kewirausahaan santri di pondok pesantren Darul Ulum Kudus. (3) mengetahui faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi dalam membentuk jiwa kewirausahaan santri. (4) mengetahui solusi yang digunakan dalam menghadapi faktor Penghambat pembentukan jiwa kewirausahaan santri pondok Pesantren Darul Ulum Kudus.

Untuk mencapai tujuan diatas, digunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian yan digunakan kualitatif deskriptif. Dengan fokus penelitiannya adalah eksistensi strategi pondok pesantren dalam membentuk jiwa kewiausahaan santri di pondok pesantren Darul Ulum Kudus. Instrumen kunci adalah peneliti sendiri, dan tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: strategi yang digunakan dalam membentuk jiwa kewirausahaan santri yaitu melalui pembinaan, pelatihan, dan pembiasaan kepada para santri. Tujuan proses pelatihan yaitu untuk membina nilai-nilai inovatif, kreatif, serta kompetitif dalam pembinaan kerja keras sesuai dengan karakteristik kewirausahaan. Faktor pendukung yaitu adanya dukungan dan kepercayaan penuh dari pengasuh, adanya tenaga ahli yang berkompeten, dan adanya fasilitas ataupun sarana prasarana yang memadai. Faktor penghambat yaitu kurangnya kekompakan dalam pembinaan berwirausaha, dan kurangnya santri memiliki kepercayaan diri dalam berwirausaha. Dan solusi untuk menghadapi faktor penghambat yaitu memberikan arahan kepada pengurus agar lebih serius lagi dalam melaksanakan pembinaan, dan mengajak para santri untuk terjun langsung ke lapangan agar lebih percaya diri lagi dalam berwirausaha.

**Kata Kunci :*strategi, pondok pesantren dan jiwa kewirausahaan***