

## ABSTRAK

**Akhmad Fatkhul Muttaqin, NIM 1530310027, Perspektif Tasawuf Tentang Dasar Pembentukan Entrepreneurship (Analisis Model Kecerdasan Spiritual Entrepreneurship Quotient Pemikiran Muhammad Syahril).**

Di era modernisasi menjalankan bisnis, perlu adanya landasan agama agar memiliki pondasi kuat dalam membangun tinggi mimpinya. Salah seorang pebisnis yang mengkaji entrepreneurship dengan internalisasi nilai spiritualitas ialah Muhammad Syahril Yusuf, dalam bukunya berjudul *Spiritual Entrepreneurship Quotient* menjadi semua perihal entrepreneurship dalam ranah tasawuf. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang jelas mengenai dasar-dasar pembentukan entrepreneurship yang dikaji melalui perspektif tasawuf.

Jenis penelitian ini adalah kepustakaan (*library research*). Sedangkan metode yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif analisis. Adapun pengumpulan data yang dilakukan dengan langkah melalui riset kepustakaan (*library research*) yaitu dengan membaca dan memahami buku-buku yang menjadi sumber data, menerapkannya dalam sebuah penugasan hasil pemahaman yang berkaitan dengan "*Perspektif Tasawuf Tentang Dasar Pembentukan Entrepreneurship (Analisis Model Kecerdasan Spiritual Entrepreneurship Quotient)*".

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa tasawuf memiliki keterkaitan dengan entrepreneurship. Dengan menjalankan bisnis sesuai kaidah syariat Islam dan berniat mencari ridha Allah. Muhammad Syahril Yusuf dalam buku karyanya telah banyak memaparkan berbagai metode dan arahan-arahan untuk seorang pengusaha muslim yang semuanya dikaji dalam ranah tasawuf. Sehingga mampu mendirikan usaha yang barokah untuk dirinya dan manfaat bagi yang lainnya serta tercapainya tujuan akhir yakni Allah SWT.

Kata Kunci : *Entrepreneur, Spiritual, Tasawuf*