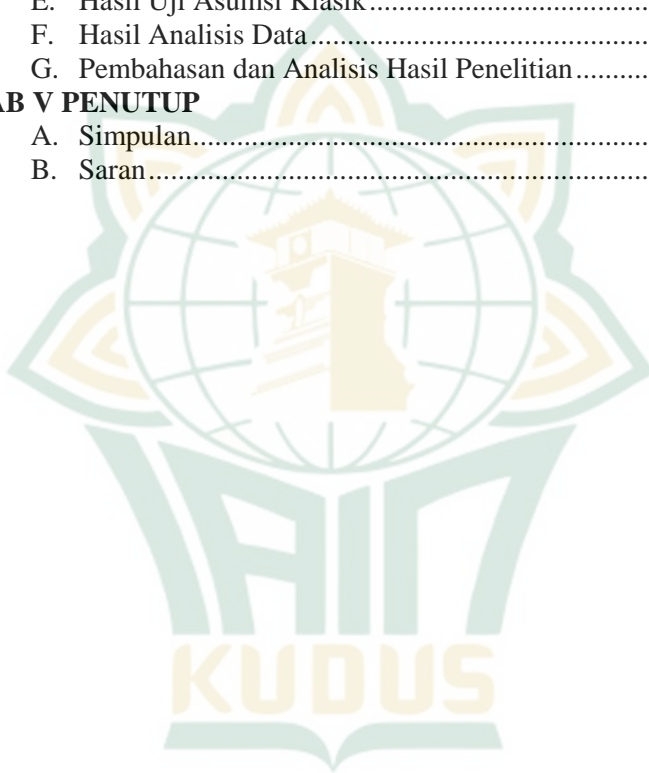


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Sistematika Penelitian.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen .....	14
B. Deskripsi Teori .....	16
1. Sikap Konsumen .....	16
2. Merek .....	22
3. Negara Asal ( <i>Country of Origin</i> ).....	27
4. Label Halal .....	30
C. Penelitian Terdahulu.....	33
D. Kerangka Berpikir .....	45
E. Hipotesis Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	49
C. Populasi dan Sampel.....	49
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	51
E. Skala Pengukuran Variabel .....	55
F. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	55
G. Teknik Pengumpulan Data .....	56
H. Sumber Data .....	56

I. Uji Asumsi Klasik .....	57
J. Teknik Analisis Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	60
B. Gambaran Umum Responden.....	64
C. Deskripsi Hasil Data Penelitian.....	67
D. Hasil Uji Instrumen .....	73
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
F. Hasil Analisis Data.....	77
G. Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian.....	82
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	86
B. Saran.....	86



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi wardah dalam <i>top brand award</i> .....	4
Tabel 1.2 Data Persentase Produk Kosmetik Berlabel Halal di Indonesia Tahun 2011-2016 .....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	52
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	55
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia Responden.....	65
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	65
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Responden .....	66
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Responden .....	66
Tabel 4.6 Persentase Hasil Tanggapan Responden Variabel Merek.....	67
Tabel 4.7 Persentase Hasil Tanggapan Responden Variabel Negara Asal ( <i>Country of Origin</i> ) .....	69
Tabel 4.8 Persentase Hasil Tanggapan Responden Variabel Label Halal .....	70
Tabel 4.9 Persentase Hasil Tanggapan Responden Variabel Sikap Konsumen .....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	74
Tabel 4.12 Nilai Tolerance dan VIF .....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda .....	77
Tabel 4.14 Uji t (parsial) .....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	81
Tabel 4.16 Hubungan Antar Variabel .....	81
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Preferensi <i>Brand</i> Kosmetik Konsumen Indonesia 2016.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	46
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot.....	75
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot.....	76

