

DAFTAR PUSTAKA

- AB,Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Ahmad, *Music: Pengertian Unsur, Jenis, Dan Fungsi* - <https://www.yuksinau.id/> - 26 April 2020.
- Aliyudin, “Prinsip-PrinsipMetodeDakwahMenurut Al-quran”.*JurnalIlmuDakwah* volume 4 No. 15.Januari – Juni 2010.
- Aripudin, Acep. *Dakwah Antarbudaya*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya, 2018.
- Asmendri, Milya Sari. PenelitianKepustakaan (*Library Research*) dalamPenelitianPendidikan IPA, *Jurnal Natural Science* 6 volume 1.(2020).
- Bungin,H.M Burhan.*MetodologiPenelitianSosial&Ekonomi (Format-format KuantitatifdanKualitatifuntukStudiSosiologi, KebijakanPublik, Komunikasi, Manajemen, danPemasaran)*.Jakarta: Prenada media Group, 2013.
- Fakhrudin, Arif dan Siti Irhamah. *Al-Hidayah Al-qur'an Tafsir per kata Tajwid kode Angka*. Tangerang selatan Banten: Kalim, tt.
- Farihah,Irzum. “Media Dakwah Pop”. *Jurnal At Tabsyir* volume 1 no. 2. (2013).
- Farihah,Irzum. “Pengembangan Karier Pustakawan Melalui Jabatan Fungsional Perpustakaan Sebagai Media Dakwah”. *Jurnal Libraria* Volume 2, No 1. Januari-Juni (2014).
- Firdaus, AunurRofik Lil. *OpickOase Spiritual dalamSenandung*. Jakarta: MizanPublika, 2006.
- Hakim, AtangAbd.danJaihMubarak, *MetodologiStudi Islam*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya, 2012.
- Hefni,Harjani. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Jamrah,Suryan A. *StudiIlmuKalam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

- Kayo, Kahatib Pahlawan. *Menejemen Dakwah Dari Dakwah Konvensional menuju Dakwah Kontemporer*. Jakarta: Amzah, tt.
- Kholil, Syukur dkk. "Pesan-Pesan Komunikasi Islam Dalam Lirik Lagu Karya Wali Band". *Jurnal At-Balagh*, vol. 2, No 1. Januari-Juni 2018.
- Muhtadi. *Pendidikan Agama Islam Pada Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT. Mandala Nasional, 2016.
- Mulyadi, Dedi. *Pengantar Aqidah Akhlak dan Pembelajarannya*. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books, 2017.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- N, Fitria Muna Khoirun. Strategi Dakwah Melalui Media Musik (Studi Orkes Religi Sampak Gus Uran dalam Dialog Budaya "Suluk Maleman" Pimpinan Anis Sholeh Ba'asyin Pati). *Skripsi*. Kudus: STAIN Kudus, 2019.
- Nurwahidah Alimuddin, "Konsep Dakwah Dalam Islam", *Jurnal Hunafa Vol. 4, No. 1*, (Maret 2007), 73-74. <https://www.jurnalhunafa.org> - 10 Januari 2020.
- Purwasito, Andri. Analisis Pesan, *Jurnal The Messenger* volume 9 no. 1, Januari 2017.
- Puteh, Jakfar. *Dakwah di Era Globalisasi (Strategi Menghadapi Perubahan Sosial)*. Yogyakarta: Citra Kreasi Utama, 2006.
- Puteh, Jakfar. *Dakwah Tekstual dan Kontekstual*. Yogyakarta: Ak Group, tt.
- Qudsy, Muhaimin. *Agar Ujian dan Cobaan Berbuah Kenikmatan*. Yogyakarta: Diva Press, 2012.
- Rasyida, Widda. Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Cari Berkah Grup Band Wali. *Skripsi*. Kudus: STAIN Kudus, 2018.
- Saebani, Beni Ahmad dan Ence Taufiqurrahman. *Pengantar Ilmu Fiqih*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Samsuri, Pesan Dakwah Dalam Album "Salam Rindu Ya Mustofa" Karya Opick. *Skripsi*. Palangkaraya: IAIN

- Palangkaraya, 2016. - <https://digilib.iain-palangkaraya.ac.id>.
- Sanusi, Eri Satria dan Roslan Mohamed. “Analisis Terhadap Peranan Nasyid Dalam Dakwah”. *Jurnal Ilmiah islam future, Universiti Malaysia Kuala Lumpur volume 16 No. 2*, Februari 2017.
- Sarman, Imran. “Nilai-Nilai Pendidikan Islam Dalam Lirik lagu-lagu Religi Karya Group Band Ungu”, *Jurnal Uin Antasari (3) no. 1 (2013)* - <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukayat, Tata. *Ilmu Dakwah Prespektif Filsafat Mabadi Asyarah*. Bandung : Simbiosisi Rekatama Media, 2015.

