

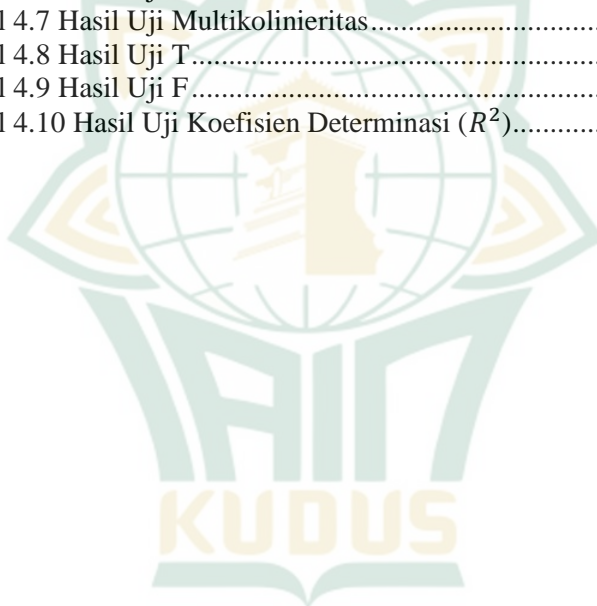
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Grand Teory Perilaku Konsumen .....	8
2. Keputusan Pembelian Konsumen .....	9
3. Desain Produk .....	14
4. Kualitas Bahan Baku .....	19
5. Citra Merek .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Berpikir .....	37
D. Hipotesis Penelitian.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	43
B. Setting Penelitian .....	44
C. Populasi dan Sampel .....	44
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	46
1. Variabel Independen .....	46
2. Variabel Dependen .....	47
E. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data .....	50
1. Sumber Data Penelitian.....	50

2. Metode Pengumpulan Data .....	51
G. Teknik Analisis Data .....	52
1. Uji Prayarat Analisis .....	53
2. Analisis Data.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	58
1. Gambaran Objek Penelitian .....	58
2. Gambaran Umum Responden .....	63
3. Deskripsi Data Penelitian.....	65
4. Hasil Uji Instrumen.....	73
5. Hasil Uji Prasyarat Analisis .....	77
6. Hasil Uji Hipotesis.....	81
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
1. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	86
2. Pengaruh Kualitas Bahan Baku Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
3. Pengaruh Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	96
B. Keterbatasan Penelitian .....	96
C. Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan UMKM ZM Hijab tahun 2019.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	47
Tabel 3.2 Skala Perbandingan .....	52
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4.2 Frekuensi membeli produk .....	64
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	64
Tabel 4.4 5 Hasil Jawaban Responden dari Kuesioner .....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	79
Tabel 4.8 Hasil Uji T.....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir .....39  
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....78  
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....81

