

**ABSTRAK**

**Laili Fitria Malihati, 1620210236, Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Layanan, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung pada Wisata Religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari citra destinasi, kualitas layanan, dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan berjumlah 97 responden dari seluruh populasi yang tidak diketahui jumlahnya. Teknik pengumpulan data adalah kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan analisis linier berganda. Instrumen-instrumen data diolah dengan menggunakan SPSS 17.0. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa: Pertama, nilai  $t_{hitung}$  pada variabel citra destinasi yaitu 2,091 lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  yaitu 1,98580 dengan nilai signifikansi adalah 0,039 lebih kecil dari 0,05 (5%). Hal tersebut menunjukkan bahwa secara parsial variabel citra destinasi berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu. Kedua, nilai  $t_{hitung}$  pada variabel kualitas layanan yaitu 3,873 lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  yaitu 1,98580 dengan nilai signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05 (5%). Hal tersebut menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas layanan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu. Ketiga, nilai  $t_{hitung}$  pada variabel fasilitas yaitu 4,132 lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  yaitu 1,98580 dengan nilai signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05 (5%). Hal tersebut menunjukkan bahwa secara parsial variabel fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu. Keempat, nilai  $f_{hitung}$  sebesar 64,243 lebih besar dari nilai  $f_{tabel}$  sebesar 2,70 dengan nilai signifikansi adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05 (5%). Hal tersebut menunjukkan bahwa secara bersamaan (simultan) variabel citra destinasi, kualitas layanan, dan fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu.

**Kata Kunci : Citra Destinasi, Kualitas Layanan, Fasilitas, Kepuasan Pengunjung**