

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra destinasi berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian statistik variabel citra destinasi (X_1) terhadap variabel kepuasan pengunjung (Y) yang diketahui dari nilai t_{hitung} yaitu 2,091 lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,98580 dan nilai signifikansi variabel citra destinasi adalah 0,039 yaitu kurang dari 0,05 ($\alpha = 5\%$). Hal tersebut menunjukkan variabel citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu.
2. Kualitas Layanan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian statistik variabel kualitas layanan (X_2) terhadap variabel kepuasan pengunjung (Y) yang diketahui dari nilai t_{hitung} yaitu 3,873 lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,98580 dan nilai signifikansi variabel kualitas layanan adalah 0,000 yaitu kurang dari 0,05 ($\alpha = 5\%$). Hal tersebut menunjukkan variabel kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu.
3. Fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian statistik variabel fasilitas (X_3) terhadap variabel kepuasan pengunjung (Y) yang diketahui dari nilai t_{hitung} yaitu 4,132 lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,98580 dan nilai signifikansi variabel fasilitas adalah 0,000 yaitu kurang dari 0,05 ($\alpha = 5\%$). Hal tersebut menunjukkan variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis akan menyampaikan saran yang semoga bermanfaat. Adapun saran-saran yang akan disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak tempat wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu hendaknya lebih memperhatikan citra destinasi dengan memperindah destinasi yang sudah ada ataupun membuat destinasi baru yang lebih menarik yang dapat memberikan kepuasan kepada pengunjung wisata. Begitupun juga dengan kualitas layanan di tempat wisata, hendaknya lebih dimaksimalkan lagi pelayanannya dan yang paling penting adalah memperbaiki fasilitas yang ada di tempat wisata karena fasilitas merupakan variabel yang paling tinggi pengaruhnya terhadap kepuasan pengunjung dalam penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengangkat topik serupa, diharapkan dapat menyempurnakan penelitian ini dengan menambahkan teori ataupun variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung.

C. Keterbatasan Penelitian

Penulis telah mengupayakan semaksimal mungkin dalam melakukan penelitian ini, namun begitu penulis sadar masih banyak kekurangan karena keterbatasan berikut ini:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada pengunjung wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu yang diambil hanya beberapa responden, dan akan lebih baik lagi jika lebih luas jangkauannya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel citra destinasi, variabel kualitas layanan, dan variabel fasilitas terhadap kepuasan pengunjung, sedangkan masih banyak variabel lain yang dapat memengaruhi kepuasan pengunjung.
3. Penelitian ini dilakukan di masa Pandemi Covid 19, sehingga waktu yang tersedia terbatas dan jumlah pengunjung wisata religi Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu juga dibatasi sehingga menghambat jalannya penelitian.