

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Alquran. *An Nur*. Semarang: PT. Karya Toha Putra, 1999.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Dokumentasi Susunan Kepengurusan Makam Syekh Hasan Syadzali Rejenu, dikutip pada 19 Oktober 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Hanif, Asya, Andriani Kusumawati, dan M Kholid Mawardi. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 38, no. 1 (2016).
- Hidayah, Nurdin. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Ikhsan, Karno, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 15 September, 2020.
- Kalebos, Fatmawati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 4, no. 3 (2016).
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa*. Terjemahan oleh Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Penerbit Elangga, 2010.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mardiyani, Yuyun dan Murwatiningsih. "Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang." *Management Analysis Journal* 4, no. 1 (2015).
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.

- Masrukhin. *Statistik I Untuk Ekonomi Islam*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Meilinda, Mia Audina dan Sri Langgeng Ratnasari. “Pengaruh Fasilitas, Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hana Hotel Batam.” *Zona Manajerial* 7, no. 2 (2017).
- Moha, Sartika dan Sjendry Loindong. “Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA* 4, no. 1 (2016).
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2005.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Priansa, Donni Juni. *Manajemen Organisasi Publik: Mengembangkan Organisasi Modern Berorientasi Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: MediaKom, 2010.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen’s Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Rosita, Sri Marhanah, dan Woro Hanoum Wahadi. “Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta.” *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* 13, no. 1 (2016).
- Safitasari, Cici dan Ida Maftukhah. “Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung.” *Management Analysis Journal* 6, no. 3 (2017).
- Sarono, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 20 September, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sujarweni, V Wiratna. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sulistiyana, Rezki Teguh, Djamhur Hamid, dan Devi Farah Azizah. “Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 25, no. 1 (2015).

- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2019.
- Widokarti, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.

