

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Kreativitas .....	9
a. Pengertian Kreativitas .....	9
b. Indikator kreativitas .....	11
c. Kreativitas dalam islam .....	12
2. Inovasi .....	13
a. Pengertian inovasi .....	13
b. Dimensi inovasi .....	14
c. Indikator Inovasi .....	16
d. Inovasi dalam islam .....	17
3. Kualitas produk .....	19
a. Pengertian kualitas produk .....	19
b. Dimensi kualitas produk .....	20
c. Kualitas produk dalam islam .....	21
4. Minat beli .....	22
a. Pengertian minat beli .....	22
b. Tahapan minat beli .....	24
c. Indikator minat beli .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Berpikir .....	28
D. Hipotesis .....	29

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Pendekatan.....	32
B. Populasi dan sampel .....	32
C. Identifikasi variabel .....	34
D. Variabel operasional .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data .....	39

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
1. Sejarah singkat Alammu Parijoto .....	44
2. Letak geografis .....	44
3. Visi, Misi, Alammu Parijoto .....	45
4. Struktur organisasi alammu.....	45
5. Produk Alammu Parijoto.....	46
B. Gambaran Umum Responden .....	47
1. Jenis kelamin responden .....	47
2. Usia responden .....	47
3. Pendidikan terakhir .....	48
C. Deskripsi Angket .....	48
1. Variabel kreativitas .....	48
2. Variabel inovasi.....	50
3. Variabel kualitas produk .....	52
4. Variabel minat beli .....	54
D. Hasil uji instrument penelitian .....	55
1. Uji validitas instrument.....	55
2. Uji reliabilitas instrument.....	57
E. Hasil uji asumsi klasik .....	58
1. Uji multikolinieritas .....	58
2. Uji normalitas .....	59
3. Uji heteroskedastisitas .....	60
F. Hasil Analisis Data .....	60
1. Analisis regresi linier berganda .....	60
2. Koefisien determinasi .....	62
3. Uji signifikansi simultan .....	63
4. Uji koefisien regresi secara parsial .....	64
G. Pembahasan.....	65
1. Pengaruh kreativitas terhadap minat beli .....	65
2. Pengaruh inovasi terhadap minat beli .....	66

3. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli .....	7
4. Pengaruh Kreativitas, Inovasi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Parijoto Alammu.....	67
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
C. Saran .....	70
D. Penutup .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	

