

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas, inovasi, dan kualitas produk terhadap minat beli produk olahan buah pariyothon (studi kasus UMKM Alammu Pariyothon). Berdasarkan hasil penelitian dan atas dasar hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan pada bawah ini sebagai berikut :

1. Hasil pengujian statistik kreativitas (X1) terhadap minat beli produk pariyothon (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  5,170 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,984 ( $5,170 > 1,984$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,00 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang berarti harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli produk olahan buah pariyothon (studi kasus UMKM Alammu Pariyothon)
2. Hasil pengujian statistik inovasi (X2) terhadap minat beli produk pariyothon (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  3,457 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,984 ( $3,457 > 1,984$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,00 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima, yang berarti kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli produk olahan buah pariyothon (studi kasus UMKM Alammu Pariyothon).
3. Hasil pengujian statistik kualitas produk (X3) terhadap minat beli produk pariyothon (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  3,358 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,984 ( $3,358 > 1,984$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002 lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,00 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima, yang berarti citra merek mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli produk olahan buah pariyothon (studi kasus UMKM Alammu Pariyothon).

### B. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan peneliti ada beberapa keterbatasan sebagai berikut:

1. Keterbatasan dalam penelitian tentang menggabungkan konsep konsep tau menghubungkan komponen

komponen yang diperkirakan terkait variabel bebas, sehingga masih banyak kemungkinan variabel lain yang berhubungan dengan variabel minat beli Alammu Parijoto.

2. Keterbatasan referensi yang mengakibatkan penelitian ini atau riset ini sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki kelemahan termasuk juga peneliti dalam meneliti penelitian ini.

### C. Saran

Untuk saran penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Untuk UMKM Alammu Parijoto agar selalu memberikan pelayanan terbaik dan kualitas produk, serta selalu menciptakan produk baru dan inovasi yang tinggi agar minat beli konsumen untuk mengkonsumsi produk parioto Alammu.
2. Untuk peneliti yang selanjutnya tentang berhubungan minat beli bisa menggunakan variabel yang lain dan tentunya lebih banyak variabel yang berhubungan dengan pengaruh variabel terhadap minat beli produk Alammu Parijoto.

### D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, hidayah, taufiq kepada penulis sehingga dapat terselesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat Islam di dunia, yang menjadi penerang dalam kegelapan, yang menunjukkan segala keilmuan termasuk dalam ilmu ekonomi yang baik dan ridho Allah SWT, semoga kita mengikuti jejak rosul dan ilmu yang kita peroleh bermanfaat dan semoga mendapat syafat kanjeng Nabi Muhammad SAW dihari kiamat kelak.

Penulis menyadari ada beberapa kekurangan dalam penelitian ini dan juga keterbatasan penelitian ini, dikatrenakan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki, meskipun sudah semaksimal mungkin melakukan penelitian ini. Oleh karena itu peneliti, penulis meminta kritik, dan saran dari berbagai pihak

demi perbaikan yang akan datang agar lebih baik dan lebih baik mendekati kesempurnaan .

Akhirnya peneliti hanya berharap skripsi ini bisa jadi tambah atau menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca. Aamiin.

