

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN UJIAN MUNAQOSAH	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PEDOMAN TRANSLITASI ARAB-LATIN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori	11
1. Brand Awareness (Kesadaran Merek).....	11
2. Perceived Quality (Persepsi Kualitas)	18
3. Promotion (Promosi).....	26
4. Life Style (Gaya Hidup).....	32
5. Keputusan Pembelian.....	38
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berfikir	49
D. Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis dan Pendekatan	56
B. Populasi dan Sampel	59
C. Identifikasi Variabel	59
D. Definisi Variabel Operasional	59
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisa Data	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Hasil Penelitian	71
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
2. Gambaran Umum Responden	72
3. Deskripsi Data Penelitian	76
4. Analisis Data	81
B. Pembahasan	96
 BAB V PENUTUP	 106
A. Simpulan	106
B. Saran-Saran	107

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Market Share Penjualan Smartphone Oppo	3
Tabel 2.1. Segmentasi Gaya Hidup Dalam Bentuk AIO.....	36
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel	60
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Table 4.2. Responden Berdasarkan Program Studi	73
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Smartphone Oppo	75
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Kuesioner Responden	76
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Instrumen Brand Awareness ..	81
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Instrumen Perceived Quality ..	82
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Instrumen Promotion.....	82
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Instrumen Life Style	83
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian	83
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	85
Tabel 4.12. Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.13. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	90
Table 4.14. Hasil Uji Parsial (Uji T)	93
Tabel 4.15. Hasil Uji Simultan (Uji F)	95
Tabel 4.16. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	73
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi Pendidikan.....	74
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	76
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	87
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram.	88
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Dengan Normal Probability Plot.....	89

