

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA. 2015
- Algifari. *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi:Edisi 2*. Yogyakarta : BPFE. 2000.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, CV. 2013.
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an Terjemah Indonesia*. Jakarta : PT Sari Agung. 2004
- Ardy, Dian Ayu Puspita. *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian BLACKBERRY CURIVE 9300*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 1 Nomor 1 Januari 2013 : 223
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013
- Auliyanti, Elvin, Fauzan Muttaqien, dan Mohammad Ato'illah. "Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (studi kasus Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang)". Jurnal Riset Manajemen. Volume 1 Nomor 1 September 2018: 114 -122
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*., Yogyakarta: Pustaka Belajar. 1997.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2001.
- Dwiyanti, Eris, Nurul Qamariah, dan Wenny Murtalining Tyas dkk. "Pengaruh Persepsi kualitas, Nama Merek, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian". Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol 8. Nomor 2 Desember 2018 : 148 – 158
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek : Planing dan Strategy*. Pasuruan : Qiara Media. 2019
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariati dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi 5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Undip. 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018.
- Hakimah, Ema Nurzainul. “Pengaruh kesadaran merek persepsi kualitas, asosiasi merek, loyalitas merek terhadap keputusan pembelian makanan khas daerah kediri tahu merek “POO” pada pengunjung toko pusat oleh –oleh kota kediri. *Jurnal NUSAMBA*. Vol 1. Nomor 1. 2016 : 13 – 19
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.1999.
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kusumawati, Hanjar, Musriha. Enny Istanti, “Pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, dan promosi terhadap keputusan pembelian Oppo smartphone pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Surabaya”. *Jurnal manajemen Branchmark* Vol 3 Issue 3. 2017: 907
- Lubis, Yusniar, Bambang Hermanto, Emron Edison. *Manajemen Dan Riset*. Bandung : ALFABETA CV. 2018.
- M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Produk dan Merek : Planing dan Strategy*. Pasuruan : Qiara Media. 2019.
- Machfoedz, Mas’ud. *Kewirausahaan Metode Manajemen, dan Implmentasi Edisi Kedua*. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta. 2015.
- Marsyaf, Muh Iqbal, “Versi IDC Samsung Masih Jawaranya Smartphone diIndonesia”. 3 September. 2019.
<https://www.google.com/amp/s/autotekno.sindonews.com/>

newsread/1435900/122/versi-idc-samsung-masih-jawaranya-smartphone-di-indonesia.

- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu press. 2010.
- Masrukhin. *Statistik inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus : MEDIA ILMU PRESS. 2004
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta : MediaKom, 2010.
- PT. World Innovative Telecommunication, OPPO Smartphone, <http://opposmartphonecp.wordpress.com/sejarah/> , di akses 19 Juli 2020
- Saebani, Beni Ahmad. *Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA. 2015.
- Sangadji, Etta Maman dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. 2013
- Saebani, Beni Ahmad. *Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA. 2015.
- Sinambow, Sandy dan Irvan Trang. "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap keputusan pembelian pada toko Komputer Game Zone Mega Mall Manad". *Jurnal EMBA* Vol. 3 No.3 Sept 2015 : 302 – 308
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA CV. 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARPRESS. 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2013.
- Susanto dan Himawan Wijarnako. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisns dan Manajemen. 2004.
- Suyanto. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET. 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management, dan Strategy*. Yogyakarta: ANDI. 2005.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS. 2015
- Widyasari, Suzy dan Erna Triastuti Fifilia. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan*

Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang). TEMA. Vol 6 edisi 2. September 2009 : 159.
Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori da Praktik*.
Bandung: CV Pustaka Setia. 2015.

