

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> ....	ii
<b>SURAT KETERANGAN CEK TURNITIN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teoritis .....	8
1. Strategi Pengembangan Pasar .....	8
2. Pasar .....	16
3. Pemberdayaan Ekonomi Pedagang Kecil .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Berfikir .....	30
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan dalam Penelitian .....	32
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	32
C. Subyek Penelitian .....	32
D. Sumber Data .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34

F. Pengujian Keabsahan Data .....	35
G. Teknik Analisis Data .....	37

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran obyek Penelitian.....	39
B. Deskripsi Data Penelitian .....	44
1. Data Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Pasar Gembong .....	44
2. Data Kendala Pasar Tradisional Gembong .....	55
3. Data Solusi Menghadapi Kendala dalam Pengembangan Pasar Tradisional Gembong .....	63
C. Pembahasan .....	66
1. Analisis Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Pasar Gembong .....	66
2. Analisis Kendala dalam Pengembangan Pasar Tradisional Gembong .....	70
3. Analisis Solusi Menghadapi Kendala dalam Pengembangan Pasar Tradisional Gembong.....	75

#### **BAB V : PENUTUP**

A. Simpulan .....	78
B. Saran-Saran .....	78

#### **DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel		Halaman
4.1	Data Tarif Retribusi Pasar .....	43
4.2	Data Tarif Retribusi Pasar.....	43
4.3	Waktu Operasional Pasar.....	43



## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar	2.1 Kerangka Berfikir.....	31
	4.1 Struktur Organisasi .....	41

