

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah dipaparkan mengenai strategi pengembangan pasar studi kasus pasar Gembong, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bentuk pengembangan yang dilakukan oleh pihak pengelola pasar Gembong adalah dengan pengembangan berbentuk program revitalisasi berupa pembenahan-pembenahan seperti aspek fisik, maupun aspek sosial. Strategi pengembangan berupa menata dan merenovasi tempat parkir pasar, menjaga kebersihan sarana dan prasarana pasar Gembong secara berkelanjutan, merenovasi bangunan los dan toko pasar Gembong. Mendengarkan saran dan aspirasi maupun keluhan pedagang Pasar Gembong, tata kelola menjaga keamanan serta tata tertib pasar Gembong dan yang terakhir melakukan sosialisasi berupa kegiatan pemberdayaan kepada pedagang pasar.
2. Kendala yang dihadapi pengelola pasar Gembong, ada dari sisi internal maupun eksternal. Sisi internal yaitu pedagang membayar retribusi tidak sesuai dengan besaran tarif retribusi yang sudah ditetapkan, minimnya petugas kebersihan, dan teknologi kurang dimanfaatkan dengan maksimal. Sedangkan dari sisi eksternal adalah pedagang pasar banyak yang terdampak dari adanya toko modern, dan pemerintah daerah jika melakukan pengembangan hanya memberikan solusi yang bersifat umum seperti pemeliharaan infrastruktur.
3. Solusi yang dilakukan pengelola pasar Gembong untuk mengatasi kendala yang ada di pasar yaitu dengan dinas pengelola pasar terus memberikan sosialisasi arahan kepada pedagang untuk membayar retribusi tepat waktu, mengadakan acara dengan sponsor merk-merk yang terkenal, serta dinas pengelola pasar terus berupaya melakukan tindakan agar pemerintah menindak lanjuti apa yang menjadi persoalan pasar. Berbentuk pengaduan kepada pemerintah daerah berbentuk data-data yang sesuai fakta yang ada di lapangan.

## B. Saran-Saran

Penelitian yang sudah dilakukan terhadap strategi pengembangan pasar (studi kasus pasar Gembong), saran yang diberikan oleh peneliti antara lain:

1. Pengelola pasar harus lebih berupaya untuk mencari solusi dalam mengatasi kendala dalam mengembangkan pasar dengan langkah yang baik dan tidak merugikan pihak yang ada di dalam lingkup pasar maupun yang ada di luar lingkup pasar.
2. Pemerintah daerah harusnya lebih memperhatikan apa yang menjadi masalah besar pasar yang disampaikan oleh pengelola pasar. Mengingat pasar begitu luas sehingga pemerintah harus cepat dalam mengatasi permasalahan pasar.
3. Dalam memanfaatkan teknologi hendaknya dimanfaatkan dengan lebih maksimal karena perubahan zaman yang setiap hari semakin maju.
4. Untuk pemerintah harusnya lebih memperhatikan mengenai kebersihan pasar, karena kebersihan merupakan hal yang penting. Dikarenakan penyakit banyak yang muncul apabila kebersihan tidak dilaksanakan dengan baik.