

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Achmadi, Abu dan Kholid Narbuko. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Alfanita, Ella dkk. “Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Perspektif *Good Governance* Studi di Pasar Tumpang Kabupaten Malang”, *Jurnal Administrasi Publik*, Universitas Brawijaya Malang, (2015): 760.
- Alqur’an. Al-Baqarah ayat 155. *Alqur’an dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yunus Mahmud, Alma’rif Bandung, 2001.
- Amir, Amri dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Bogor: IPB Press, 2009.
- Amir, Taufiq. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Anggraeni Adreina Putri, “Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Pemberdayaan
- Azizah, Siti Nur. “Analisis Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Tumenggungan terhadap Pendapatan Pedagang dan Evaluasi Manajemen Tata Kelola Pedagang Pasar Tumenggungan Pasca Program Revitalisasi menurut Persepsi Pedagang”, STIE Putra Bangsa, *Jurnal Fokus Bisnis*, no.2 (2016): 24.
- Fauzi, Akhmad. “Baseline Pasar Sejahtera Pasar Karangwaru Jogjakarta”, *Jurnal Jurusan Statistika*, UII Yogyakarta, no.2 (2017): 84.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press, 2004.
- Indriawati Toti dan Indri Yovita, “Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru”, *Jurnal Ekonomi*, no.1, Universitas Riau, (2014): 1-2.
- Jam’an, Andi, dan Enny Radjab. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.

- Kartika, Lindawati, dan Jono Munandar. *Pengantar Manajemen Panduan Komprehensif Pengelolaan Organisasi*, Bogor: IPB Press, 2014.
- Kartini, Sri. *Pasar dalam Perekonomian*. Semarang: Mutiara Aksara, 2019.
- Martanti, Diana Elvianita, dan Anam Miftakhul Huda. *Pengantar Manajemen Strategik*. Bali: Jaya Pangpus Press, 2018.
- Marzuki. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial* Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Nugraha, Ahmad Lukman. "Pengembangan Pasar Tradisional Songgolangit Ponorogo Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Fakultas Ekonomi*, no.2 (2019) :188.
- Nurchayanto, Herbasuki, dan Bani Astiti Asa Nugroho. "Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Semarang", *Jurnal Administrasi Publik*, Universitas Diponegoro Semarang, (2014): 6.
- Nurhayati Siti Fatimah, "Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah untuk Mufakat", *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, no.1, (2014): 49-50.
- Peranginangin Fitri Anggi Br dkk. "Analisis Kebijakan Pengembangan Pasar Bulu Kota Semarang Berdasarkan Perda nomor 9 tahun 2013 tentang Pengaturan Pasar Tradisional," *Jurnal Fakultas Sosial dan Ilmu Politik*, Universitas Diponegoro Semarang, no.1 (2018): 2.
- Prajanti, Dian Wisika, dan Sucihatiningsih. "Strategi Optimalisasi Pasar Rakyat di Kota Semarang", *Jurnal Umum*, no.2 (2017) : 97-110.
- Pramudyo Anung, "Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta", *Jurnal Akademi Manajemen Administrasi*, YPK Yogyakarta, no.1 (2014): 85.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Rokan, Mustafa Kamal. *Bisnis Ala Nabi*. Yogyakarta: Bentang pustaka, 2013.
- Sabariah, Etika. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2016.
- Saefullah, Kurniawan, dan Ernie Tisnawati Sule. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2005.

- Salusu. *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta: Grasindo, 1996.
- Sarinah Iin dkk, “Pemberdayaan Masyarakat dalam Bidang Ekonomi oleh Pemerintah Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran”, *Jurnal Moderat*, Universitas Galuh Tasikmalaya, no.3, (2019): 268.
- Sihombing, Iwan Kesuma dkk. “Analisis Kepuasan pada Pasar Tradisional sebagai Dampak dari Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Medan”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Politeknik LP3I Medan, no.3 (2019): 73.
- Sunyoto. “Prospek Pengembangan Pasar Tradisional di Kecamatan Tumpang Malang”, *Jurnal Ilmiah*, no.2 (2017) :116.
- Susanti, Dwi. “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur”, *Jurnal Manajemen Agribisnis*, no.1 (2014) :11.
- Syahrum, dan Salim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citra pustaka Media, 2012.
- Taufiqurokhman. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Moestopo Beragama, 2016.
- Ulum, Annisa Miftahul dkk. “Implementasi Revitalisasi Pasar Gading Kota Surakarta”, *Jurnal Umum*, (2015): 114.
- Wahyudi, Rohmat. “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang”, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta, no.4 (2019): 41.
- Widyatmoko, Arif, dan Indriati. *Pasar Tradisional*. Semarang: Alpirin, 2008.
- Windari, “Perdagangan dalam Islam”. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, IAIN Padang Sidempuan, no.1 (2015): 20.
- Yoserizal Yosta, Sunyoto, dan Ambar Sutjahjanti, “Prospek Pengembangan Pasar Tradisional di Kecamatan Tumpang Malang”, *Jurnal Ilmiah*, no.2, (2017): 117.