

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	11
1. Peran Perempuan dalam Perekonomian	11
a. Pemberdayaan Perempuan Melalui <i>Women Entrepreneur</i>	11
b. Peran Perempuan dalam Perekonomian.....	15
c. Faktor yang Mempengaruhi Peran Perempuan dalam Perekonomian	18
d. <i>Women Entrepreneur</i> dalam Perspektif Islam	20
2. Ekonomi Kreatif	22
a. Pengertian Ekonomi Kreatif	22
b. Sejarah Lahirnya Ekonomi Kreatif di Indonesia	24
c. Ruang Lingkup Ekonomi Kreatif di Indonesia	25
d. Peran Ekonomi Kreatif	26
e. Hubungan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif..	28
3. Desa Wisata	29
a. Pengertian Desa Wisata	29
b. Faktor Penentu Utama Desa Sebagai Obyek Wisata.....	31

B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir.....	40
D. Pertanyaan Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	43
B. Setting Penelitian	44
C. Subyek Penelitian.....	44
D. Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Penguji Keabsahan Data.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Desa Wisata Colo.....	54
B. Deskripsi Data Penelitian	59
1. Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif di Desa Wisata Colo	59
2. Peran Perempuan Desa Colo dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Desa Wisata Colo	63
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peran Perempuan Desa Colo dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Desa Wisata Colo	68
C. Analisis Data Penelitian	69
1. Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif di Desa Wisata Colo	69
2. Peran Perempuan Desa Colo dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Desa Wisata Colo	74
3. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peran Perempuan Desa Colo dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Desa Wisata Colo	77
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Data realisasi pendapatan pariwisata desa Colo tahun 2016-2019.....	6
1.2 Data kontribusi pendapatan pariwisata desa Colo terhadap total PAD kabupaten Kudus tahun 2016-2019 ..	7
2.1 Daftar penelitian terdahulu yang relevan	34
3.1 Faktor internal yang mempengaruhi peran perempuan dalam pengembangan ekonomi kreatif melalui desa wisata	50
3.2 Faktor eksternal yang mempengaruhi peran perempuan dalam pengembangan ekonomi kreatif melalui desa wisata	51
4.1 Data jumlah penduduk desa Colo tahun 2019	54
4.2 Data penggolongan penduduk desa Colo berdasarkan usia tahun 2019.....	54
4.3 Data penggolongan keagamaan penduduk desa Colo tahun 2019.....	55
4.4 Jumlah lembaga sosial kemasyarakatan desa Colo tahun 201.....	56
4.5 Matriks IFAS faktor-faktor yang mempengaruhi peran kaum perempuan desa Colo dalam pengembangan ekonomi kreatif.....	77
4.6 Matriks EFAS faktor-faktor yang mempengaruhi peran kaum perempuan desa Colo dalam pengembangan ekonomi kreatif.....	80
4.7 Matriks SWOT	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Kerangka berfikir peran perempuan dalam pengembangan ekonomi kreatif melalui desa wisata Colo.....	41
4.1 Matriks internal-eksternal faktor-faktor yang mempengaruhi peran kaum perempuan desa Colo dalam pengembangan ekonomi kreatif melalui desa wisata Colo.....	83

