

## DAFTAR ISI

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i    |
| HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....            | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                             | iii  |
| PERNYATAAN .....                                     | iv   |
| HALAMAN MOTTO .....                                  | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                            | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                 | vii  |
| ABTRAK .....                                         | ix   |
| DAFTAR ISI .....                                     | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                   | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xiv  |
| <br><b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                       |      |
| A. Latar Belakang .....                              | 1    |
| B. Fokus Penelitian .....                            | 4    |
| C. Rumusan Masalah .....                             | 4    |
| D. Tujuan Penelitian .....                           | 5    |
| E. Manfaat Penelitian .....                          | 5    |
| F. Sistematika Penulisan .....                       | 5    |
| <br><b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>                   |      |
| A. Manajemen Strategi .....                          | 7    |
| 1. Pengertian Manajemen Strategi .....               | 7    |
| 2. Tujuan Manajemen Strategi .....                   | 9    |
| 3. Manfaat Manajemen Strategi .....                  | 10   |
| 4. Proses Manajemen Strategi .....                   | 11   |
| 5. Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Strategi ..... | 18   |
| 6. Perumusan/Perencanaan Strategi .....              | 19   |
| 7. Pilihan Alternatif Strategi .....                 | 20   |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| B. Bisnis Waralaba.....                            | 24 |
| 1. Pengertian Waralaba.....                        | 24 |
| 2. Unsur-Unsur Waralaba .....                      | 25 |
| 3. Perjanjian Waralaba.....                        | 25 |
| C. Persaingan Bisnis .....                         | 27 |
| 1. Pengertian Persaingan Bisnis.....               | 27 |
| 2. Pihak-pihak Yang Bersaing .....                 | 28 |
| 3. Segi Cara Bersaing .....                        | 28 |
| 4. Objek (barangatau jasa) Yang Dipersaingan ..... | 29 |
| 5. Landasan SyariahPersaingan Bisnis .....         | 30 |
| 6. Faktor Pendorong Persaingan.....                | 32 |
| B. Penelitian Terdahulu .....                      | 33 |
| C. Kerangka Berpikir.....                          | 37 |

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian ..... | 38 |
| B. Sumber Data Penelitian .....          | 39 |
| C. Lokasi Penelitian.....                | 40 |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....         | 40 |
| 1. Observasi .....                       | 41 |
| 2. Wawancara.....                        | 41 |
| 3. Dokumentasi .....                     | 42 |
| E. Uji Keabsahan Data.....               | 43 |
| F. Teknik Analisis Data .....            | 44 |
| 1. Reduksi Data .....                    | 44 |
| 2. Penyajian Data .....                  | 45 |
| 3. Verifikasi.....                       | 45 |

### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum Obyek Perusahaan .....           | 47 |
| 1. Tinjauan Historis Chocobean Cabang Kudus ..... | 47 |

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2. Visi dan Misi Chocobean Cabang Kudus .....                                                                       | 48 |
| 3. Struktur Organisasi Chocobean Cabang Kudus .....                                                                 | 49 |
| 4. Letak Geografis .....                                                                                            | 49 |
| B. Data Penelitian .....                                                                                            | 50 |
| 1. Pelaksanaan Usaha Waralaba<br>Chocobean Cabang Kudus .....                                                       | 50 |
| 2. Manajemen Strategi Chocobean Cabang Kudus<br>Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis<br>Minuman Coklat .....          | 54 |
| C. Analisis Data dan Pembahasan .....                                                                               | 56 |
| 1. Analisis Pelaksanaan Usaha Waralaba Chocobean<br>Cabang Kudus .....                                              | 56 |
| 2. Analisis Manajemen Strategi Chocobean Cabang<br>Kudus Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis<br>Minuman Coklat ..... | 60 |
| <br><b>BAB V : PENUTUP</b>                                                                                          |    |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                 | 73 |
| B. Saran – Saran .....                                                                                              | 73 |
| C. Penutup .....                                                                                                    | 74 |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                                                                           |    |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                                                                                            |    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>                                                                                    |    |

**DAFTAR TABEL**

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Tabel.2.1 Matriks SWOT .....               | 17 |
| Tabel.2.2 Penelitian Terdahulu .....       | 34 |
| Tabel.4.1 Analisis SWOT .....              | 64 |
| Tabel.4.2 Matriks Analisis SWOT .....      | 66 |
| Tabel.4.3 Penjualan Produk Chocobean ..... | 67 |



**DAFTAR GAMBAR**

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar.2.1 Kekuatan Yang Mempengaruhi Industri .....             | 14 |
| Gambar.2.2 Bagan Kerangka Berpikir .....                         | 37 |
| Gambar.3.1 Langkah-langkah Penelitian .....                      | 45 |
| Gambar.4.1 Bagan Struktur Organisasi Chocobean Cabang Kudus..... | 48 |
| Gambar.4.2 Hubungan Kemitraan Pewaralaba dan Terwaralaba .....   | 49 |

