

BAB V**PENUTUP****A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Chocobean cabang Kudus, maka kesimpulan yang dapat diambil antara lain:

1. Pelaksanaan usaha waralaba Chocobean Cabang Kudus tidak terjadi penyimpangan. Franchisee Chocoben Cabang Kudus mematuhi aturan-aturan yang telah ditentukan sehingga tidak terjadi permasalahan dalam pelaksanaan bisnis waralaba ini. Pihak manajemen Chocobean pusat sudah berusaha sebaik mungkin untuk membantu franchisee untuk keluar dari lingkaran kerugian agar tetap dapat melaksanakan usaha waralaba dan bersaing dengan usaha sejenis.
2. Manajemen Strategi Chocobean Cabang Kudus dalam menghadapi persaingan bisnis waralaba minuman coklat yang dirasa paling tepat bagi Chocobean Cabang Kudus melalui analisis lingkungan internal yakni dengan melakukan promosi yang lebih gencar, memperbesar anggaran iklan, melakukan pelatihan sesuai dengan job karyawan secara intens, meningkatkan standart dan mutu operasional, dan menambah jumlah tenaga kerja operasional dan fasilitas yang ada. Melalui analisis lingkungan eksternal yakni dengan melakukanpromosiyang lebih gencar dan meningkatkan kualitas pelayanan Melalui analisis SWOT diperoleh alternatif strategi yang cocok diterapkan di Chocobean Cabang Kudus yakni strategi intensif dengan penetrasi pasar, dengan melakukan promosi yang lebih gencar. Pelaksanaan strategi ini terbukti dapat meningkatkan penjualan sebesar 30%.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari kesimpulan yang telah dilakukan, makarumusan strategi untuk Chocobean cabang Kudus adalah :

1. Agar perusahaan berfokus untuk melakukan strategi penetrasi pasar untuk meningkatkan penjualan perusahaan dengan cara menggiatkan pemasaran yang ada di Chocobean Cabang Kudus dengan beberapa cara seperti memperluas saluran distribusi, membuat promo-promo yang menarik konsumen, sehingga mampu menjangkau pasar yang sebelumnya belum pernah dijangkau oleh Chocobean Cabang Kudus.

Selain itu perusahaan disarankan terus melakukan evaluasi strategi secara terus menerus untuk menyesuaikan dengan perkembangan pasar sehingga perusahaan mampu memilih strategi yang tepat bagi perusahaan untuk menghadapi persaingan yang ada.

2. Saran kepada peneliti selanjutnya yaitu mendiskripsikan nilai-nilai islam di Chocobean cabang Kudus secara mendalam. Sehingga ada integrasi dan interkoneksi antara dasar-dasar nilai islam dengan implementasi nilai-nilai islam di Chocobean cabang Kudus.

C. Penutup

Alhamdulillah, berkat pertolongan dan karunia Allah SWT, didasari niat dan kesungguhan akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Dengan harapan semoga dapat memberi manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca budiman pada umumnya.

Dengan kerendahan hati, peneliti memohon maaf pada para pembaca sekalian apabila dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan kekhilafan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk penyempurnaan skripsi ini.