

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir Muhammad, Hukum Perusahaan Indonesia, Citra Aditya, Bandung
- Akdon, *Strategic Management For Educational Management (Manajemen Strategik Untuk Manajemen Pendidikan*, Alfabeta : Bandung, 2006
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007
- Andi Prastowo, *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, DIVA Press : Yogyakarta, 2010
- Anslem Strauts dari Juliant Corbin, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif Tata Langkah dan Tehnik-tehnik Teoritisme Data*, Terj. Moh. Shodiq dan Imam Muttaqiem, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003
- Arif Yusuf H., *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Prenada Media Group : Jakarta, 2016
- Basu Swasta, Ibnu Sujojto. W, *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Perusahaan Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta, 2000
- Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*, Jakarta : Al-Huda Kelompok Gema Insani, 2002
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama ; Jakarta, 1997
- Ismail Nawawi, *Manajemen Sektor Publik*, CV.Dwiputra Pustaka Jaya ; Jakarta 2010
- J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategis*. Andi : Yogyakarta, 2006
- J. Salusu, *Pengambilan Keutusan Strategik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Nonprofit*, Grasindo : Jakarta, 2015
- Jeslyn Guyana & Ronny H. Mustamu, *Perumusan strategi Bersaing perusahaan Yang Bergerak Dalam Industri Pelayaran*, Jurnal Agora Vol. 1, No. 3: Surabaya, 2013
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- M. Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, STAIN Kudus : Kudus, 2009

- M. Husni Mubarak, *Strategi Korporat & Persaingan Bisnis Dalam Meraih keunggulan Kompetitif*, Idea Press : Yogyakarta, 2009
- M. Ismail Yusanto & M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani: Jakarta, 2002
- Michael A. Hitt dkk., *Manajemen Strategi (Daya Saing Dan Globalisasi)*, Penerbit Salemba : Jakarta, 2002
- Michael Porter, *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Kharisma Publishing Group : Tangerang, 2007
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*, Erlangga : Jakarta, 2006
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta:Erlangga, 2005
- Mukhamad Saekan Muchith, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Noeng Muhadjir , *Metodologi Penelitian Kualitatif: Telaah Postivistik, Rasionalistik dan Phenomenologik*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta: Jakarta, 2009
- Pearce/Robinson, *Manajemen Strategi (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)*, Penerbit Salemba Empat: Jakarta, 2008
- Peraturan Pemerintah No. 42 Tahun 2007 tentang Waralaba
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi1* ,PT Indeks Kelompok Gramedia : Klaten, 2004
- Purnamasari dan Dhyah Harjanti, *Formulasi Strategi Bersaing Pada Hotel Istana Tulungagung*, Jurnal Agora Vol. 1, No. 3: Surabaya, 2015
- Rizal C. Marimbo, *Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise!*, PT. Elex Media Komputindo : Jakarta, 2007
- S. Nasution, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1990
- S. Nasution, *Metodologi Reseach (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001,

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta : Bandung, 2005

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1996

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 2001

Tedjo Tripomo & Udan, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains : Bandung, 2005

