

ABSTRAK

Rizqi Noor Laily, NIM: 1620310020, Program Studi Manajemen Bisnis Syari`ah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Judul : *Brand Image dan Personal Branding Make Up Artist Kab. Kudus.*

Secara umum kegiatan menciptakan *brand image* dan *personal branding* merupakan sebuah kegiatan utama yang dilakukan perusahaan untuk dapat mencapai tujuan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui daya tarik dan strategi yang dilakukan oleh *make up artist* dalam menciptakan *brand image* dan membentuk *personal branding*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research*, dengan pedekatan kualitatif, sumber data yang digunakan sumber data primer dan sekunder, serta teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi yang di peroleh dari informasi terkait dengan permasalahan penelitian, penelitian ini menggunakan objek penelitian pada *make up artist* di Kab. Kudus

Hasil dari penelitian ini adalah dalam menciptakan *brand image* maka upaya yang digunakan oleh *make up artist* adalah melalui promosi dengan membuat portofolio melalui sosial media, mempunyai ciri khas, mengikuti perkembangan *trend make up* dan menetapkan strategi bersaing (melalui strategi harga yang relatif rendah, memiliki keahlian lain yang menunjang pekerjaan sebagai *make up artist*). Sedangkan untuk membentuk *personal branding* maka upaya yang dilakukan oleh *make up artist* adalah melalui membentuk *attitude* yang baik. Dengan adanya *brand image* dan *personal branding* maka semakin banyak yang mengenal hasil karya yang *make up artist* dan dikenal sebagai pribadi yang baik dan *recomended*.

Kata Kunci : *brand image, personal branding, dan make up artist*