

DAFTAR ISI

COVER	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori Terkait Judul	8
1. <i>Brand</i> (Merek)	8
2. <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	9
3. <i>Personal Branding</i>	14
4. <i>Make Up Artist</i>	18

B.	Penelitian Terdahulu.....	21
C.	Kerangka Berfikir.....	25
D.	Pertanyaan Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B.	<i>Setting</i> Penelitian.....	27
C.	Subyek Penelitian.....	28
D.	Sumber Data.....	28
1.	Sumber data primer.....	29
2.	Sumber data sekunder.....	29
E.	Teknik Pengumpulan Data	30
1.	Observasi	30
2.	Wawancara	31
3.	Dokumentasi.....	31
F.	Pengujian Keabsahan Data.....	32
1.	Triangulasi.....	32
2.	Meningkatkan Ketekunan.....	33
3.	Perpanjangan Pengamatan.....	33
G.	Teknik Analisis Data.....	33
1.	Reduksi data	33
2.	Penyajian data.....	34
3.	Penyimpulan dan verifikasi	34
4.	Kesimpulan akhir.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
1.	<i>Felistya Make Up Artist</i>	35

2.	Ariesya <i>Make Up Artist</i>	36
3.	Naisella Nafulanda <i>Make Up Artist</i>	36
4.	Retno Is <i>Make Up Artist</i>	37
5.	Eka April <i>Make up Artist</i>	38
6.	Tasya Anisa <i>Make Up Artist</i>	38
7.	Ella Aufarr <i>Make Up Artist</i>	39
8.	Lala <i>Make Up Artist</i>	40
9.	Fanda <i>Make Up Artist</i>	40
10.	Septivia Amara <i>Make Up Artist</i>	41
B.	Deskripsi Data Penelitian	42
1.	Upaya yang dilakukan <i>Make Up Artist</i> Dalam Menciptakan <i>Brand Image</i> Dan Dampak Yang Didapatkan	42
2.	Upaya <i>Make Up Artist</i> Dalam Membentuk <i>Personal Branding</i>	48
C.	Analisis Data Penelitian	50
1.	Analisis Upaya <i>Make Up Artist</i> Dalam Menciptakan <i>Brand Image</i> Dan Dampak Yang Didapatkan	50
2.	Analisis Upaya <i>Make Up Artist</i> Dalam Membentuk <i>Personal Branding</i>	57
BAB V	PENUTUP	60
A.	Kesimpulan	60
B.	Saran	60
C.	Penutup	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Data <i>Make Up Artist</i> yang menjadi Informan.....	30
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	:	Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.1	:	Portofolio @felis_makeup.....	35
Gambar 4.2	:	Portofolio @_makeupbyicha.....	36
Gambar 4.3	:	Portofolio @bynaisella.makeup.....	37
Gambar 4.4	:	Portofolio @retnoisrias.....	37
Gambar 4.5	:	Portofolio @ekaapril_makeup.....	38
Gambar 4.6	:	Portofolio @tasya_anisaaa.....	39
Gambar 4.7	:	Portofolio @ella_aufarr.....	39
Gambar 4.8	:	Portofolio @makeupbylalaaa.....	40
Gambar 4.9	:	Portofolio @fanda_makeup.....	41
Gambar 4.10	:	Portofolio @amaramakeup.....	41

