

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Hasil penelitian tentang Analisis *Brand Image* Dan *Personal Branding* Pada *Make Up Artist* Di Kabupaten Kudus dapat di simpulkan yaitu:

1. Dalam menciptakan *brand image* maka upaya yang digunakan oleh *make up artist* adalah melalui promosi dengan membuat portofolio melalui sosial media, mempunyai ciri khas, mengikuti perkembangan *trend make up* dan menetapkan strategi bersaing (melalui strategi harga yang relatif rendah, memiliki keahlian lain yang menunjang pekerjaan sebagai *make up artist*). *Brand image* yang baik akan berdampak pada semakin banyak yang mengenal hasil karya yang *make up artist* dan dikenal sebagai pribadi yang baik. Dengan semakin banyak dikenal, maka semakin banyak pula pekerjaan yang didapat. Semakin tinggi jam kerja *make up artist* akan menambah pengalaman yang dimiliki.
2. *Personal branding* dapat dibentuk dengan *attitude* yang baik dan pandai menyesuaikan dengan keadaan agar dapat memberikan pelayanan yang maksimal. Dan dalam islam memperbolehkan *personal branding* asalkan tidak untuk berniat mendapatkan penilaian baik dari orang lain, namun lillahi ta'ala sesuai dengan perbuatan akhlak lahiriah bukan hanya pencitraan semata.

### B. Saran

1. Bagi masyarakat, masyarakat sebaiknya dapat menerapkan citra yang baik untuk dirinya. Sebab *brand image* dan *personal* bukan hanya tentang sebuah usaha saja melainkan mengenai persepsi seseorang tentang sesuatu.
2. Bagi pelaku usaha, sebaiknya untuk membentuk membentuk *brand* yang memiliki citra yang baik maka harus memperhatikan beberapa faktor sehingga mendapatkan kepuasan konsumen dan juga loyalitas konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya, apabila melakukan penelitian yang berhubungan dengan tema pada penelitian ini hendaknya mengembangkan faktor-faktor yang lain agar memperoleh hasil yang lebih luas.

### C. Penutup

Puji syukur Peneliti haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada Peneliti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

