

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, Beni Ahmad Soebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Agustinna, Kartika, Hadi Purnama dan Muhammad Sufyan Abdurrahman. “Analisis Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram”. *e-Proceeding of Management*, Vol.4, No.1 (2017)
- Al-Qur’an.. *Alquran dan Terjemahnya* . Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia, 2013.
- Dahniar, Ati. “Memahami Pembentukan Sikap (Attitude) Dalam Pendidikan Dan Pelatihan”. *Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung*, Volume 8 No. 2 (2019): 204.
- Danny Alexander Bastian, “Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia,” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1 (2014)
- Diab, Balqis. “Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan (Studi Kasus Pada Gies Batik Pekalongan)”. *Tesis Universitas Diponegoro Semarang* (2009).
- Fata, Khairul, Mukhlis Yunus , M. Shabri. Abd. Majid. “Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Fitur Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Merek Handphone Samsung Di Banda Aceh”. *Jurnal Manajemen* Volume 4, No. 3 (2015)
- Ferrinadewi, Erna. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Fiani, Margaretha, Edwin Japarianto. “ Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s Di Kota Solo,” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, No.1 (2012)
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Fitrah, Muh, Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Study Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Fitriyah, Ida Nurul. “Pengaruh Harga, Brand Image Dan Personal Branding “Kaesang Pangarep” Terhadap Keputusan Pembelian

- Produk Sang Pisang Royal Plaza Surabaya”. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel* (2019): 83.
- Gadau, Matias. “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada produk *Body Mist* by The Body Shop di Ambarukmo Plaza)”. *Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta* (2016).
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2004.
- Haroen, Dewi. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia, 2014.
- Harun, Haidir. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Flexi. (Studi Kasus Pt.Telekomunikasi Indonesia Kota Semarang)”, *Skripsi Universitas Diponegoro* (2006): 10.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2013.
- Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi. “Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel,” *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, No. 4 (2015)
- <https://mamikos.com/info/pengertian-cara-membuat-format-contoh-portofolio/#:~:text=Secara%20umum%2C%20portofolio%20diartikan%20sebagai,mencapai%20tujuan%20yang%20telah%20ditetapkan> diakses pada tanggal 1 Agustus 2020 pukul 13.43 WIB.
- Hutami, Virgistira Mulya, Yayuk Sri Rahayu. “Pengaruh Brand Image Kartu Im3 Indosat Terhadap Kepuasan Layanan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Ptn Dan Ptkin Di Kota Malang)”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Iqtishoduna*.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, terj. Benyamin Molan, Jilid 2. Jakarta: Indeks, 2005.
- Kurnianto, Bambang Tri. “Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Akibat Pengembangan Lingkar Wilis Di Kabupaten Tulungagung”. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita* (2017): 7.
- Lokito, Sheila Amanda, Diah Dharmayanti. “Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Customer Loyalty Comedy Kopi di Surabaya*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* (2016): 5.
- Mr. Rows. “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPH Karawaci)”, *Jurnal Riset Bisnis*,

- Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma (2011)
- Muhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.
- Musthofawahab, “Sejarah dan Perkembangan Make Up dari Masa ke Masa”, 4 juni 2016. <http://rumputri.blogspot.com/2016/06/sejarah-dan-perkembangan-make-up-dari.html>
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Prastowo, Andi. *Menguasai Teknik-Teknik Korelasi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press, 2010.
- Prianso, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- Rampersad, Hubert K. *Authentic Personal Branding*. North Carolina: Age Publishing, 2009.
- Salim. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sari, Nurma Ratna. *Tampil Cantik Dengan Make Up Minimalis Dalam 10 Menit*. Yogyakarta: Insania, 2010.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Shalih bin Fauzan bin Abdullah Al Fauzan. *Kitab Tauhid*. Jakarta: Akafa Press, 1998.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Paper Plane, 2015.
- Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Sunoyo, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2013.

- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Suryati, Lili . *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. CV Budi Utama, 2019.
- Susanto, Himawan Wijanarko. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika, 2004.
- Sutopo, Ariesto Hadi. Adrianus Arief, *Trampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Tamimy, Muhammad Fadhal. *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Semarang: Visimedia, 2017.
- Tilaar, Martha. *Make Up 101 Basic Personal Make-Up*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2005.
- Ulung, Gagas. *How To Be Make Up Artist*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Wijaya, Helaluddin, Hengki. (*Analisis data kualitatif: sebuah tinjauan teori dan praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019). <https://books.google.co.id/books?id=lf7ADwAAQBAJ&pg=PA95&dq=triangulasi+waktu&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj89MaC-LnAhXL7nMBHa91BocQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false>
- Virawan, Wayan Adi. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm INK)”. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta* (2013): 20.
- Yunitasari, Cindy, Edwin Japarianto, “Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N”, *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA* Vol. 1, No. 1 (2013)