

**ABSTRAK**

**Muhammad Alfian Nuruddin (1620310137). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Kecamatan Dawe (Analisis Pada Pasar Piji). Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah. IAIN Kudus, 2020.**

Tujuan diadakannya penelitian ini yaitu 1.) Untuk mengetahui pemahaman mengenai etika bisnis islam dalam melakukan transaksi jual beli di "Pasar Tradisional Piji". 2.) Untuk mengetahui bagaimana implementasi etika bisnis islam dalam melakukan transaksi jual beli di "Pasar Tradisional Piji" jika di tinjau dari prinsip-prinsip etika bisnis islam. 3.) Untuk mengetahui apa faktor penghambat dalam penerapan etika bisnis islam di "pasar Tradisional Piji". 4.) Untuk mengetahui sejauh mana para pedagang dalam memahami dan menerapkan etika bisnis islam di "Pasar Tradisional Piji". Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), dalam pengumpulan datanya menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Lokasi dalam penelitian ini di Pasar Tradisional Kecamatan Dawe, lebih tepatnya di Pasar Tradisional Piji.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, implementasi etika bisnis islam di Pasar Tradisional Piji tentunya tidak terlepas dari peran kepala pengelola Pasar Tradisional Piji serta para pedagang dan para pembeli sendiri. Di dalam visi dan misinya serta transaksi jual beli yang dilakukan Pasar Tradisional Piji rata-rata sudah menerapkan etika bisnis islam dengan tujuan yaitu menjunjung nilai-nilai perdagangan yang di atur dalam islam karena sebagai ummat islam sendiri dan memberikan kepuasan tersendiri bagi konsumen dan para pelanggan. Adapun hasil penelitian ini yaitu: pertama, implementasi etika bisnis islam yang diterapkan di pasar tradisional piji sudah cukup baik. Hal tersebut dapat dibuktikan ketika transaksi jual beli berlangsung, dengan menerapkan perilaku kejujuran, dalam melayani konsumen dengan ramah, dan sepenuh hati, serta menjual barang yang layak dijual dan transparasinya harga. Kedua, faktor pendukung di pasar tradisional piji sendiri terletak di kawasan yang sangat strategis dengan penduduk yang mayoritas agama islam, berada di jalur utama wisata realigi makam sunan muria, mampu memenuhi kebutuhan masyarakat, mulai dari sembako, sayuran, buah-buahan, alat rumah tangga dan lain sebagainya, serta harganya yang terjangkau dan bisa tawar menawar. Ketiga, berdasarkan implementasi etika bisnis islam yang telah diterapkan di Pasar Tradisional Piji ternyata memberikan efek yang cukup baik, hal itu dapat dilihat semakin bertambahnya para pembeli yang ingin berbelanja di Pasar Tradisional Piji

**Kata Kunci:** *Etika, Bisnis Islam, Pasar Tradisional.*