

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penelitian	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	14
1. Etika Bisnis Islam	14
2. Prinsip-Prinsip Etika Dalam Bisnis Islam Jual Beli	23
3. Pasar	35
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Berfikir.....	44
D. Pertanyaan Penelitian	46
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Setting Penelitian	50
C. Subyek Penelitian.....	50
D. Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Pengujian Keabsahan Data	53
G. Teknik Analisis Data.....	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
1. Sejarah Singkat Pasar Tradisional Piji.....	58
2. Lokasi Pasar Tradisional Piji.....	58
3. Visi dan Misi Pasar Tradisional Piji	58
4. Struktur Organisasi Pasar Tradisional Piji.....	59
5. Tata Ruang Pasar Tradisional Piji	60
6. Jenis Produk/Barang Yang Dijual Di Pasar Tradisional Piji	60
7. Tenaga Kerja Di Pasar Tradisional Piji	60
B. Deskripsi Data Penelitian	62
1. Pemahaman Pedagang Pasar Tradisional Piji Mengenai Etika Bisnis Islam	62
2. Implementasi Etika Bisnis Islam Oleh Pedagang Di Pasar Tradisional Piji.....	63
3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Implementasi Etika Bisnis Islam Oleh Pedagang Pasar Tradisional Piji.....	66
C. Analisis Data	68
1. Analisis Pemahaman Pedagang Pasar Tradisional Mengenai Etika Bisnis Islam	68
2. Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Di Pasar Tradisional	70
3. Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Implementasi Etika Bisnis Islam oleh Pedagang Pasar Tradisional Piji	75

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	81
B. Saran.....	82
C. Penutup.....	83

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir 45
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Pasar Tradisional Piji .. 59

