

DAFTAR PUSTAKA

- Faraby, Muhammad Arsyah. *Etos Kerja Pedagang Etnis Madura di Pusat Grosir Surabaya di Tinjau dari Etika Bisnis Islam*. Jestt. Vol 1. 2014
- Chaudry, Muhammad Syarif. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2012.
- Alma, H. Bukhari. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta cv. 2009.
- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2014.
- Hidayat, M. Rasyid dan Rahmaniah, Amelia. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Journal of Islamic and Law Studies. Vol III. Edisi 2. 2019.
- Adesy, Fordeby. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2016.
- Trisnawati, Ernie. *Manajemen Bisnis Islam*. Bandung: PT. Refika Aditama. 2016.
- Idri. *Hadits Ekonomi dalam Perspektif Hadits Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Al-Alwani, Taha Jabir. *Bisnis Islam*. Yogyakarta: AK Group. 2005.
- Rifa'i, H. Veithzal dkk. *Ekonomi Syari'ah Konsep, Praktek, dan Penguatan Kelembagaannya*. Semarang: Pustaka Rizki Putra. 2009.
- Alma, H. Bukhari dan Priansa, Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Bandung: Alfabeta Cv. 2016.
- Karim, Adiwarman A. *Riba, Gharar, dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syari'ah: Analisis Fikih dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2015.

Nawawi, H. Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2012.

Suhendi, H. Hendi. *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2014.

Hidayat, Enang. *Fiqih Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2015.

Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2013.

Karim, Adiwarmanto A. *Ekonomi Mikro Islami*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada. 2017.

<https://www.kompasiana.com/bangdepan/55009bc4a33311e572511615/mengapa-saya-lebih-suka-belanja-di-pasar-modern>.

<https://cauchymurtopo.wordpress.com/2016/05/25/10-alasan-orang-pilih-belanja-ke-pasar-minimarket/>.

<https://pasarindonesiablog.wordpress.com/2017/03/13/pasar-piji-dawe-kudus/>.

Al-Hammadi, Ali. *Hablum Minannas 100 Langkah Sukses dalam Hubungan Sosial*. Yogyakarta: Mitra Pustaka. 2006.

Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah Di Dunia Terhormat Di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.

Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta cv. 2013.

Iltiham, Muhammad Fahmul dan Danif. *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari'ah Guest House Malang*. Jurnal Malia. Vol 7. Edisi 2. 2016.

Dkk, Leli Rosiyana. *Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis Yang Islami*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 53. Edisi 1. 2017.

Asy-Shuyuti, Syaikh Jalaluddin dan Al-Mahalli, Syaikh Jalaluddin. *Tafsir Jalalain*.

<https://www.kompasiana.com/iqbals/58b43b44ce9273c305f29f6/pengaplikasian-ukhuwah-dalam-ekonomi-islam>.

Hidayat, Enang. *Transaksi Ekonomi Syari'ah*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya. 2016.

Siregar, Haniman Surya dan Khoerudin, Koko. *Fikih Muamalah Teori Dan Implementasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2019.

Karim, Adiwarmen A dan Sahroni, Oni. *Riba, Gharar, dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syari'ah Analisis Fikih Dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2015.

Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro Perspektif Islami*. Malang: UIN Malang Press (Anggota IKAPI). 2008.

Purwana, Dedi dan Hidayat, Nurdin. *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada. 2017.

Tasman, H. Aulia dan Aima, H.M. Havidz. *Ekonomi Manajerial Dengan Pendekatan Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2016.

Adiningsih, Sri. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 1999.

<https://www.kompasiana.com/mayestimilea/5a77331bb16835foelzdz/apakah-sebenarnya-fungsi-pasar-market>.

<https://duniapendidikan.co.id/fungsi-pasar>.

Wibowo, Sukarno dan Supriadi, Dedi. *Ekonomi Mikro Islami*. Bandung: Pustaka Setia. 2017.

Salim, Amir. *Analisis Pemahaman Dan Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Pengepul Barang Bekas Di Kota Palembang*. Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syari'ah. 2018.

- Barus, Elida Elfi dan Nuriani, *Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan)*. STAI Al-Islahyah Binjai Sumatera Utara. 2016.
- Abdullah, Boedi dan Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: Cv. Pustaka Setia. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV. 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2010.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV. 2017.
- <https://economy.okezone.com/read/2019/05/06/320/2052094/jejak-bisnis-nabi-muhammad-saw-sukses-berdagang-di-usia-25-tahun>.
- Fahmi, Irfan. *Etika Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Edris, H. Mochammad dan Winahayuningsih, Hj. Panca. *Pengantar Bisnis*.
- Beekum, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. 2008.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. 2013.