

DAFTAR PUSTAKA

- Adisubroto. 1987. *Orientasi Nilai Orang Jawa Serta Ciri-ciri Kepribadiannya*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Press.
- Amir, Muhammad Taufiq Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Al-Zuhayly. 1997. Wahbah, Zakat, *Kajian Berbagai Zakat*. Bandung: Dar Al-Fikr, Damaksus.
- Al-faifi, Sulaiman. 2012. *Ringkasan Fikih Sunnah*. Solo: Ummul Qura.
- Ali, Nuruddin Muhammad. 2006. *Zakat sebagai instrumen dalam kebijakan fiskal*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Arief, Mufraini. 2006. *Akutansi Manajemen Zakat*. Jakarta: Perdana Media Group.
- Ashofa, Burhan. 1996. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta, Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Fuadi. 2016. *Zakat dalam sistem Hukum pemerintahan Aceh*. Yogyakarta: Depublis.
- Hafidhuddin, Didin. 2008. *Zakat dalam perekonomian Modern*. Depok: Gema Insani.
- <https://yatimmandiri.org> diakses pada tanggal 9 Oktober 2019
- Jaelani. 1999. *Membuka Pintu Rezeki*. Jakarta: Gema Insani Press.

- Juanda, Gustian, dkk. 2006. *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kahmad, Dadang. 2009. *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurde, Nukthoh Arfawie. 2005. *Memungut Zakat & Infaq Profesi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lestar, Alice Crow. 1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Mandasari, Kartika. *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Maman. 2006. *Metodologi Penelitian Agama: Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Masrukin. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN KUDUS.
- Nur Indriantoro, Nur., & Supomo, Bambang. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan, IV. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Prayitno, Duwi. 2011. *Analisis Statistic Data Lebih Cepat Lebih Akurat*. Yogyakarta: Medikom.
- Qardhawi, Yusuf. 1999. *Hukum Zakat*. Bogor: Pustaka Litera AntarNusa.
- Qodir, Abdurrahman. 1998. *Zakat Dalam Dimensi Mahdah Dan Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Rouf, M. Adul. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang*. Semarang: IAIN Walisongo.
- Rozak, Nasrudin. 1985. *Dienul Islam*. Bandung: Al Ma'arif.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, Soerjono. 1996. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung: Alfabeta.
- Sukanto. 1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Sumarni, Murti, Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahbah Al-Zuhaily, Al-Fiqh Al-Islam Adilatuh, Terj. Agus Effendi. 2008. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Wibowo. 2006. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Yunus, Muhammad. 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat Di Baitul Mal*. Sumatra: UIN Sumatra Utara.
- Zuhri, Saefudin. 2000. *Zakat Kontekstual*. Semarang: Bima Sejati.