

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menguji pengaruh pengetahuan zakat terhadap preferensi PNS muslim dalam membayar zakat profesi melalui BAZNAS Kabupaten Pati. 2) menguji pengaruh kepercayaan terhadap preferensi PNS muslim dalam membayar zakat profesi melalui BAZNAS Kabupaten Pati. 3) menguji pengaruh religiusitas dalam memoderasi pengetahuan zakat terhadap preferensi PNS muslim dalam membayar zakat profesi melalui BAZNAS Kabupaten Pati. 4) menguji pengaruh religiusitas dalam memoderasi kepercayaan terhadap preferensi PNS muslim dalam membayar zakat profesi melalui BAZNAS Kabupaten Pati. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Sampel dalam penelitian ini adalah 97 PNS Muslim dan menggunakan bantuan program olah data smart PLS. Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi dibuktikan dengan nilai t statistik sebesar $2,839 > 1,96$. Adanya peran religiusitas dalam memoderasi pengaruh kepercayaan terhadap preferensi dengan nilai $301,864 > 1,96$.

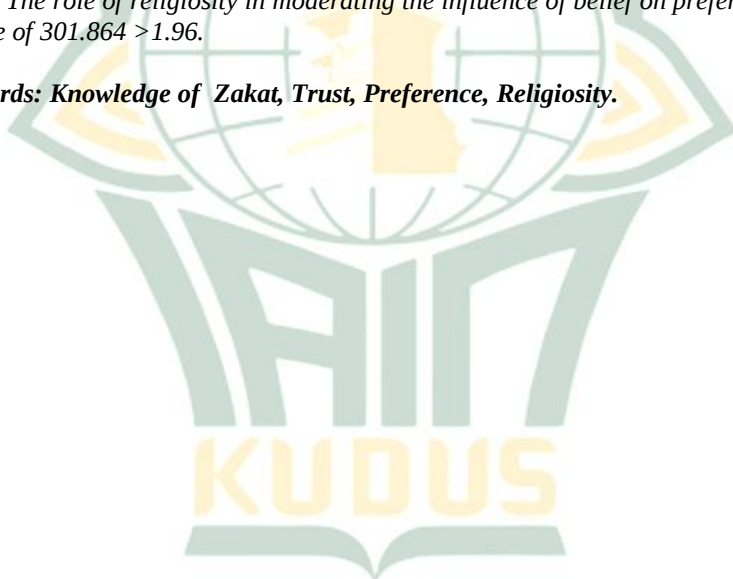
Kata kunci: Pengetahuan Zakat, Kepercayaan, Preferensi, Religiusitas.



ABSTRACT

This study aims to 1) examine the effect of zakat knowledge on the preferences of Muslim civil servants in paying professional zakat through BAZNAS in Pati District. 2) examining the effect of trust on the preferences of Muslim civil servants in paying professional zakat through BAZNAS in Pati District. 3) testing effect religiosity in moderates the knowledge of zakat on the preferences of Muslim civil servants in paying professional zakat through BAZNAS in Pati District. 4) to test effect religiosity in moderates belief in the preference of Muslim civil servants in paying professional zakat through BAZNAS in Pati District. This research method uses a quantitative approach and the type of research that researchers use is field research (field research). The sample in this study were 97 Muslim civil servants and used the assistance of the smart PLS data processing program. The results showed that the knowledge of zakat had a positive and significant effect on preferences as evidenced by the t statistical value of $2.839 > 1.96$. Trust has a positive and significant effect as evidenced by the t statistical value of $47.401 > 1.96$. The role of religiosity in moderating the influence of zakat knowledge on preferences with a value of $11.771 > 1.96$. The role of religiosity in moderating the influence of belief on preferences with a value of $301.864 > 1.96$.

Keywords: Knowledge of Zakat, Trust, Preference, Religiosity.



ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى (١) دراسة تأثير معرفة الزكاة على تفضيلات موظفي الخدمة المدنية المسلمين في دفع الزكاة المهنية من خلال BAZNAS في منطقة باطي. (٢) دراسة أثر الثقة على ما يفضلهُ الموظفون المسلمون في دفع الزكاة عن المهنة من خلال BAZNAS في منطقة باطي. (٣) دراسة تأثير التدين في تعديل معرفة الزكاة على تفضيلات موظفي الخدمة المدنية المسلمين في دفع الزكاة المهنية من خلال BAZNAS في منطقة باطي. (٤) دراسة تأثير التدين في اعتدال العقيدة على تفضيلات موظفي الخدمة المدنية المسلمين في دفع الزكاة المهنية من خلال BAZNAS في منطقة باطي. يستخدم أسلوب البحث هذا نهجًا كمياً ونوع البحث الذي يستخدمه الباحثون هو البحث الميداني. بلغت العينة في هذه الدراسة ٩٧ موظفًا مسلمًا واستفادوا من برنامج معالجة البيانات الذكية PLS. أظهرت النتائج أن معرفة الزكاة كان لها تأثير إيجابي ومعنوي على التفضيلات كما تدل عليه القيمة الإحصائية t البالغة $1,96 < 2,839$. للثقة تأثير إيجابي وهام كما يتضح من القيمة الإحصائية t البالغة $1,96 < 47,401$. دور التدين في تلطيف تأثير معرفة الزكاة على التفضيلات بقيمة $1,96 < 11,771$. دور التدين في تخفيف تأثير الاعتقاد على التفضيلات بقيمة $1,96 < 301,864$.

الكلمات المفتاحية: علم الزكاة ، الثقة ، الأفضلية ، التدين