

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM, HARGA, PROMOSI  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI  
DI J-HAN JILBAB KUDUS**



**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)  
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh :

**NILA WAHYUNING PURWANTI**

**NIM : 1420210191**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/ES  
TAHUN 2020**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

---

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa

Skripsi saudara:

Nama : Nila Wahyuning Purwanti  
NIM : 1420210191  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : **“Pengaruh Etika Bisnis Islam, Harga, Promosi,  
dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli  
di J-han Jilbab Kudus”**

Benar-benar telah melalui proses pembimbing dengan pembimbing sejak 24 Januari 2020 sampai dengan 29 September 2020 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 29 September 200  
Pembimbing,

**Ita Rakhmawati, S. Pd, M. Si**  
**NIP. 19860418 202404 2 016**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677  
 Faks 441613 Email : febi@iainkudus.ac.id Website : www. iainkudus.ac.id

**PENGESAHAN MUNAQOSYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : **Nila Wahyuning Purwanti/1420210191**  
 Fakultas/Prodi : **Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syariah**  
 Judul : **Pengaruh Etika Bisnis Islam Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli di J-han Hijab Kudus**

Telah diujikan pada **13 Oktober 2020** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. Suprivadi, SH., MH.</u></b> NIP. 19721020 199903 1 001 Ketua Sidang/Penguji I	20-10-20	
<b><u>Karebet Gunawan, SE., MM.</u></b> NIP. 19710625 200604 1 009 Penguji II	20-10-20	
<b><u>Suparwi, S. Pd.I., M.M.</u></b> NID. 198809031033042016 Sekertaris/Penguji III	20-10-20	
<b><u>Ita Rakhmawati, S.Pd., M.Si.</u></b> NIP. 19860418 202404 2 016 Dosen Pembimbing	20-10-20	
<b><u>Dr. Suprivadi, SH., MH.</u></b> NIP. 19721020 199903 1 001 Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam	20-10-20	



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Nila Wahyuning Purwanti, NIM : 1420210191 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 29 September 2020

Yang menyatakan,



**Nila Wahyuning Purwanti**

**NIM: 1420210191**

## ABSTRAK

**Nila Wahyuning Purwanti, 1420210191, “Pengaruh Etika Bisnis Islam, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli J-han Jilbab Kudus”**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai : 1). Pengaruh etika bisnis Islam terhadap minat beli jilbab di J-han Jilbab Kudus . 2). Pengaruh harga terhadap minat beli jilbab di J-han Jilbab Kudus. 3). Pengaruh promosi terhadap minat beli jilbab di J-han Jilbab Kudus. 4). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli jilbab di J-han Jilbab Kudus.

Jenis penelitian ini adalah *field research* yang dilakukan di J-han Jilbab Kudus. Populasi yang digunakan seluruh konsumen J-han Jilbab Kudus dan sampel sebanyak 71 orang responden dengan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan angket. Teknik analisis data meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa : 1) Variabel Etika Bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap minat beli di J-han Jilbab Kudus, hal ini didukung oleh nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2.273 > 1.996$ ) dengan sig. 0,002 ( $0,002 < 0,05$ ). 2) Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli di J-han Jilbab Kudus, hal ini didukung oleh nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2.532 > 1.996$ ) dengan sig. 0,003 ( $0,003 < 0,05$ ). 3) Variabel Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli di J-han Jilbab Kudus, hal ini didukung oleh nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2.419 < 1.996$ ) dengan sig. 0,018 ( $0,018 < 0,05$ ). 4) Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli di J-han Jilbab Kudus, hal ini didukung oleh nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2.874 > 1.996$ ) dengan sig. 0.005 ( $0,005 < 0,05$ ).

**Kata Kunci** : *Etika Bisnis Islam, Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Minat Beli*

**MOTTO**

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهُ لَكُمْ وَعَسَىٰ أَن تَكْرَهُوا شَيْعًا وَهُوَ خَيْرٌ  
لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَن تُحِبُّوا شَيْعًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

Artinya :

Diwajibkan atas kamu berperang, padahal berperang itu adalah sesuatu yang kamu benci. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.

(Q.S. Al-Baqarah : 216)<sup>1</sup>

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ أَلْعَلَّوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman.

(Q.S. Al-Imron : 139)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Al-Qurán Surat Al-Baqarah Ayat 216, *Al-Qurán dan Terjemahnya* Departemen Penyelenggara Penerbit dan Penerjemah Al-Quran, (Jakarta : Kemenag RI, 2010).

<sup>2</sup> Al-Qurán Surat Al-Imron 139, *Al-Qurán dan Terjemahnya* Departemen Penyelenggara Penerbit dan Penerjemah Al-Quran, (Jakarta : Kemenag RI, 2010).

## PERSEMBAHAN

Sebagai rasa syukurku atas kehadiran-Mu dalam setiap langkah-langkahku menggapai cita. Dengan setulus hati, dan kesucian doa nilai dan arti ini kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan keringanan langkah hingga kepada-Nyalah semua bergantung.
2. Almamaterku tercinta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
3. Para Dosen yang telah membimbing sampai saya mendapatkan ilmu yang *insya Allah* bermanfaat bagi hidup saya.
4. Kepada Dosen Pembimbing Skripsiku Ibu Hj. Anita Rahmawati dan Ibu Ita Rakhmawati, S. Pd, M. Si, yang telah membimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Ayah dan Ibuku tersayang Bapak Purwanto Teguh Prayitno dan Ibu Rukhayatun yang selalu memberikan samudra kasih sayang dan tidak pernah bosan ataupun lelah untuk mendoakan yang terbaik disetiap langkah putri tercinta.
6. Anakku tersayang Arbi Danuartha Alim yang selalu jadi penyemangat disaat saya lelah dan ingin menyerah dalam mengerjakan karya sederhanaku ini.
7. Farid zustiani, indah, putri, ifah, laila. Sahabat yang menemani dari awal hingga saat ini. Semoga persahabatan ini tercipta bukan hanya saat kita sama-sama mengejar gelar sarjana tapi jadilah sahabat selamanya.
8. Teman-teman Ekonomi Syariah kelas E yang selalu menemani setiap perkuliahan yang tidak bisa disebut satu per satu, semoga kita akan tetap bersama.
9. Teman-teman PPL di BMT Logam Mulia Kudus.
10. Teman-teman KKN di desa Mangunrejo, yang memberi warna baru dalam hidupku.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	S{/s}	م	M/m	اَ..	A/a
ث	S V/s	ض	D{/d}	ن	N/n	اِ..	I/i
ج	J/j	ط	T{/t}	و	W/w	اُ..	U/u
ح	H{/h}	ظ	Z{/z}	ه	H/h	Ma>dd	
خ	KH/kh	عَ awal	'A/'a	ء akhir	A'/'a'	بَا	Ba>
د	D/d	ع akhir	A'/'a'	ء awal	A/a	بِي	Bi>
ذ	Z{/z}	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bu>
ر	R/r	ف	F/f	Tasydi>d		Ya>' nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَب	abb	فَلَکِي	falakiy
س	S/s	ك	K/k	رَب	rabb	عَالِمِي	'a>lam iy
'Ain/Hamzah di Belakang		'Ain/Hamzah di-waqf		ال		Vokal Rangkap	
قَرَع	qara'a	الْفُرُوعُ	al-furu>'	الْقَمَرُ	al-qamar	غَيْرِي	gairi>
قَرَأَ	qara'a	الْقَضَاءُ	al-qad'a>'	الشَّمْسُ	al-syams	سَيِّئ	syai'un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Ta>' Marbu>t}ah	
جَمَالُ الدِّينِ	Jama>luddi> n	جَمَالُ الدِّينِ	Jama>l al-Di>n			سَاعَةٌ	sa>'ah



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq, Hidayah dan Inayah-Nya, sehingga dalam rangka menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Etika Bisnis Islam, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli di J-han Jilbab Kudus”** ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Ilmu Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat teralisasi. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya dan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Dr. Supriyadi, SH., MH., selaku Dekan Fakultas dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus yang telah memberikan kemudahan dalam hal perizinan yang terkait pada penelitian ini.
3. Dr. Bayu Tri Cahya, SE,M.Si selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Hj. Anita Rahmawati dan Ibu Ita Rakhmawati, S. Pd, M. Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiyani, S.Ag., M.Si., selaku kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyesuaikan penyusunan skripsi ini.
7. Pemilik dan para karyawan serta konsumen J-han Jilbab Kudus yang telah memberikan izin dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

8. Bapak, Ibu, dan Anakku yang telah menjadi penyemangat dan membantuku baik moril maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
9. Kawan-kawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam khususnya Fakultas Ekonomi Syariah angkatan 2014 kelas E yang selalu memberi masukan dan bantuan kepada penulis selama belajar di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.
10. Kepada semua pihak yang membantu dalam penulisan Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan menjadi pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca umumnya, amin...

Kudus, 29 September 2020  
Penulis,



**Nila Wahyuning Purwanti**  
**NIM. 1420210191**