

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Departemen Penyelenggara Penerbit dan Penerjemah Al-Qur'an, (Jakarta : Kemenag RI, 2010).
- Aditya Lazuardi Hadani, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli UlanG (Studi Empiris Pada PT. Sriwijaya Air Distrik Semarang)", *Jurnal Bisnis STRATEGI*, Vol. 17, No. 2, 2018
- Agus Ariyanto, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, Depok : Rajawali Pers, 2011
- Annisa Dwi Hariyanti,"Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Peoduk Perlengkapan Kunci Di PT. Kenari Djaja Prima Semarang ", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. X, No. 1, 2011
- Annisa Mardatillah, "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam", *JIS*, ISSN 1979-2840, Vol.6, No. 1, 2013
- Aptaguna A dan Pitaloka E, "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek ", *Widyakala*, Vol. 3, 2016
- Desy Astrid Anindya, "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua Kecamatan Delitua".*At-Tawassuth*, Vol. II, No. 2, 2017
- Diakses dari <https://www.gurupendidikan.co.id/etika-bisnis/>, pada tanggal 28 Oktober 2019 pukul 19.45.
- Diakses dari <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-tujuan-contoh-dan-manfaat-etika-bisnis-dalam-perusahaan.co.id/>, pada tanggal 28 Oktober 2019 pukul 19.28.
- Dr. Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta : PT Rajawali, 2013
- Dr. Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Bandung : CV Alfabeta, 2010
- Dr. Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta : PT Salemba Empat, 2008

- Drs. Sirod Hantoro, *Berwirausaha*, Yogyakarta : Adicita Karya Nusa, 2005
- Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisa Data Dengan SPSS 20*
- Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20* (Yogyakarta: Andi Offset)
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Media Kom)
- Erlly Juliyani, “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Ummul Qura*, Vol.VII, No. 1, 2016
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2008
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Makan “Bebek Gendut Semarang)””, *Diponegoro Journal Of Management*, ISSN (Online), 2337-3792, Vol. 2, No. 3, 2013
- Fella Ratna Fury, “Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Kasus Pada Toko Online Miulan di Semarang),” *Program Studi Manajemen-S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis* 2011
- Florida Tilaar dan S.L.H.V. Joyce Lapien dkk, “Pengaruh Kepercayaan Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee Secara Online Pada Anggota Pemuda Gmim Zaitun Mahakeret”, *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 4, September 2018
- Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005
- Hendra Saputra, “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada PT Samudranesia Tour And Travel Pekanbaru)”, *Jom Fisip*, Vol. 4, No. 1, 2017, 5.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*,
- Ilham Rasyadi, “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero (Kasus

Dealer Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru), *JOM FISIP*, Vol. 4, No. 1, 2017

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, 144.

Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Jakarta : PT Salemba Emban Patria, 2001

K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta : Kanisius (Anggota IKAPI), 2009

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. INDEKS, 2015

M. Nur Nasution, “Manajemen Mutu Terpadu”, Bogor : PT Ghalia Indonesia, 2002

Masrukhin, *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*, Media Ilmu Press, 2014

Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009

Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006

Muhammad Fahmul Iltiham dan Danif, “Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam Pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari’ah Guest House Malang”, *Jurnal Malia*, Vol. 7, No. 2, 2016

Muhammad Fakhru Rizky dan Hanifa Yasin, “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan)”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 14, No. 2, 2017

Nanang Martono, *Metode Penelitian kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016

Nanang Martono, *Metode Penelitian kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Sekunder*

- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi 2*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2011
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Ikrar Mandiri Abadi, 2002
- Putriramadhani, “Perkembangan fashion hijab Indonesia,” <https://www.kompasiana.com>, diakses pada tanggal 29 Januari 2020 pukul 22.00 WIB
- Rini Kartika Sari Dkk, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan *Online Shopping* Pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo”, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 10, No. 2, 2016
- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, Jakarta : Prenada Media Group, 2004
- Skripsi di UIN AR-RANIRY Banda Aceh, 2018, tidak dipublikasikan.
- Sri Nawatmi, “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *Fokus Ekonomi (FE)*, ISSN 1412-3851, Vol.9, No. 1, 2010
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid 1*, Andi Offset, Yogyakarta, 2000
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Vivi Indah Lestari, Skripsi:,”Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap *Customer Retention* Pada PT BNI Syariah Cabang Palembang” (Palembang: UIN Raden Fatah, 2017)