

BAB V PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh simpulan dan saran sebagai berikut:

A. Simpulan

Simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terbukti bahwa kemanfaatan mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat penggunaan *e-money* Gopay di Jawa Tengah. Artinya semakin tinggi kemanfaatan yang ditawarkan maka akan semakin tinggi pula minat penggunaan *e-money* Gopay. Hasil uji signifikansi didapatkan nilai $\text{sig } 0,000 > 0,05$.
2. Terbukti bahwa promosi mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat penggunaan *e-money* Gopay di Jawa Tengah. Artinya semakin tinggi promosi yang ditawarkan maka akan semakin tinggi pula minat penggunaan *e-money* Gopay. Hasil uji signifikansi didapatkan nilai $\text{sig } 0,019 > 0,05$.
3. Terbukti bahwa Kualitas Pelayanan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan *e-money* Gopay di Jawa Tengah. Hasil uji signifikansi didapatkan nilai $\text{sig } 0,051 > 0,05$. Hal tersebut disebabkan kualitas pelayanan yang ditawarkan tidak sesuai yang diharapkan oleh konsumen.

B. Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah
Pemerintah memberikan dukungan kepada seluruh industri layanan teknologi keuangan perbankan yang mendorong pertumbuhan industri, mengatur regulasi tentang keamanan uang elektronik, dan fasilitas standar kualitas pelayanan,.
2. Bagi Penyelenggara Aplikasi Uang Elektronik
 - a. Pada variabel promosi, Bagi perusahaan, untuk dapat memperbaiki promosi seperti periklanan

lebih khusus dikalangan milenial, iklan yang menarik bagi konsumen akan menarik perhatiannya dan mencari tahu kebenaran promosi tersebut. Perusahaan juga terus menawarkan promosi berupa voucher atau cashback yang tidak merugikan konsumen sehingga konsumen akan semakin tertarik dengan Gopay karena dengan adanya promosi yang ditawarkan oleh Gopay sehingga konsumen merasa memperoleh banyak keuntungan.

- b. Pihak Gopay harus selalu meningkatkan inovasi dan kualitas pelayanan melalui layanannya yang mudah untuk dioperasikan. Kemudian juga memberikan rasa aman terhadap terjaminnya detail informasi penggunaannya. Dengan begitu, konsumen percaya akan kualitas pelayanan yang diberikan oleh Gopay.

3. Bagi Peneliti Lain

Untuk menjadikan acuan dan mengembangkan penelitian minat menggunakan aplikasi uang elektronik pada masyarakat di luar daerah Jawa Tengah, diluar aspek kemanfaatan, promosi, dan kualitas pelayanan.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya meneliti variabel kemanfaatan, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap minat, sedangkan masih ada beberapa factor lain yang mempengaruhi seseorang berminat dalam menggunakan *e-money* Gopay.
2. Terdapat item kuesioner yang tidak konsisten menurut peneliti, karena responden cenderung kurang teliti terhadap pernyataan yang ada di kuesioner sehingga terjadi jawaban yang tidak konsisten dan berdampak pada hasil penelitian.
3. Jumlah populasi peneliti tidak bisa fokus pada pengguna Gopay di Jawa Tengah secara menyeluruh karena keterbatasan peneliti.