

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011) hal 146
- Azuar Juliandi dkk, *Metode Penelitian Bisnis*, (Medan: UMSU Press, 2014) hal 76
- Basu Swastha Darmesta, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: UniversitasGadja Mada 2002), 245-248.
- Dorothy Rouly Panjaitan dan Aripin Ahmad, *Metode Penelitian Bisnis*, (Lampung: Aura Publishing 2017), 91
- Duwi Prayitno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Jakarta: MediaKom, 2010), 87
- Elshabyta Auditya Bintarto, *Essay Booklet; The Transformative Power of Fintech*, (Surabaya: Universitas Airlangga, 2018) hal 2
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Officet, 1995), hlm. 219
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: STAIN Kudus, 2009), 119.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), 20
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, 92-93
- Nasution, *Pemasaran Jasa*, (Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004), hal.50
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002), 26
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 12
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), 172
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2013), 56

B. JURNAL/SKRIPSI

Ade Indra Permana, “Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja *Online* Bukalapak”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 25 No. 2 Januari 2020

Agung Joni Saputra, “Pengaruh Minat, Motivasi, Pelatihan Profesional, Gender, Lingkungan Pekerjaan Terhadap Pilihan Karir Akuntan,” *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewan*

Elsa Silain dan Bulan Prabawani, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan *E-Wallet* dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo *E-Wallet* OVO”, *Jurnal Administrasi Bisnis*

Emad A Rahim, “Marginalized through the ‘Looking Glass Self’: The Development of Stereotypes and Labeling,” *Journal of International Academic Research* 10, no. 1 (2010): 9–19.

Fahrudin, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Minat Penggunaan Ulang (Studi Kasus Konsumen Gojek di Jakarta Selatan)”, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, (2018) : 127

Felix Zahn, Armin Schäffer, and Holger Fröning, “Evaluating Energy-Saving Strategies on Torus, k-Ary n-Tree, and Dragonfly,” *Proceedings - 2018 IEEE 4th International Workshop on High-Performance Interconnection Networks in the Exascale and Big-Data Era, HiPINEB 2018* 2018-Janua (2018): 16–23, <https://doi.org/10.1109/HiPINEB.2018.00011>.

Ferry Fabi Fadilla, “Sudah Saatnya Beralih ke E-money, Alat Pembayaran Zaman Now”, 29 Maret 2018, <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now/>

Fitru Imandari dkk, “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku Dalam Penggunaan E-Learning”, *Jurnal Ilmu Administrasi*

Habib Hanafi dkk, “Pengaruh Persepi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan *Website* UB Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan TAM”, *Jurnal Bisnis*

Haslinda dan Jamaluddin, “Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Kanupaten Wajo”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, Vol. II No 1, Juli 2016

Hendra Saputra, “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru”, *Jurnal FISIP*, Vol.4 No.1 Februari 2017 hal 4

Huwaydi, dkk, “Analisis Deskriptif Pengguna Go-Pay di Surabaya”, *Jurnal Teknik ITS* Vol 7, No 1.

I Gusti Ngurah Mayun Prabawalingga dan I Ketut Yadnyana, “Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Variabel Intervening Perilaku Penggunaan Sistem”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol V No 10 Tahun 2016

Icek Ajzen, “The Theory of Planned Behavior,” *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211, [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Iin Soraya, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. VI, No. 1, Maret 2015

Irmadhani dan Mahendra Adi Nugroho, “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *Computer Self Efficacy*, Terhadap Penggunaan *Online Banking* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, *Jurnal Akuntansi*.

Irwan, “Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan”, *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 17 No. 1, Januari-Juni 2018 hal 21

Januar Efendi Panjaitan and Ai Lili Yuliati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung”, *Jurnal*

Manajemen 11, no. 2 (2016): 265,
<https://doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>.

M. Balya Haidari dan Kartika Gianina Tileng, “Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 04, No. 01

Miftah Rakhmadian, “Analisis Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akademik”, *Jurnal Komputer dan IT*, Vol.4 No.2, November 2019 Hal. 155-161

Muhammad Furqoni, “Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik di Kantor Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Ponorogo”, *Jurnal Bisnis*

Muhammad Iqbal Mubarak, “Minat Untuk Menggunakan Go-Pay Pada Layanan GoRide”, Skripsi (Diponegoro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2017)

Noor Komari Pratiwi, “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan Di Kota Tangerang Noor,” *Jurnal Pujangga* Vol. 1, no. No 2 (2015): 75-105.

Pramono, Nindy, “Revolusi Dunia Bisnis Indonesia Melalui E-Commerce dan E-Business: Bagaimana Solusi Hukumnya,” *Jurnal Hukum*, Vol 8, No.16, Tahun 2001

Pranoto dan Sekar Salma Salsabila, “Eksistensi Kartu Kredit Dengan Adanya Electronic Money (E-money) Sebagai Alat Pembayaran Yang Sah”, *Jurnal Private Law*, Volume 6 No.1 Tahun 2018

Prihantono, “Komunikasi Bisnis Berorientasi Pelanggan di Perusahaan Distribusi”, *Jurnal Audience*, Vol. 1 No.2 Tahun 2018

R Agustinus Anggoro Pribadi, Sufian Syuhada, and J Sugiarto, “Strategi Membangun Kualitas Pelayanan Perbankan Untuk Menciptakan Kepuasan Nasabah Berorientasi Loyalitas Pada BRI Cabang Blora Dan Unit Online-Nya,” *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol 4, no. 2 (2007): 62–89,

Rachmadi Usman, “Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran”, *Jurnal Yuridika*, Vol. 32, No. 1, Januari-April 2017

Rami Syah Putri and Indra Safri, “Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru),” *Jurnal Valuta* 1, no. 2 (2015): 298–321.

Ratna Dzulhaida, Refi Rifaldi Windya Giri, “Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-money Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory Of Acceptance And Use Technology 2 (UTAUT 2)”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 15, No.2

Reza Andryanto, Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli di Toko Online, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta (2016:24)

Rezza Resita Himawati, “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening” Skripsi, IAIN Salatiga: 2018.

Rifqi Tazkiyyaturrohmah, “Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern”, *Jurnal Muslim Heritage*, Vol. 3, No. 1, Mei 2018

Riries Mia Reshita, “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank BNI Sidoarjo”, Skripsi STIE Perbanas Surabaya (2015): 14

Setyo Ferry Wibowo dkk, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuter Line Jakarta)”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 6, No.1, Tahun 2015

Sinta Petri Lestari, “Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Kasus Rumah Sakit Islam Lumajang)”, *Jurnal Interaksi*, Vol 4 No 2, Juli 2015

Sirhan Fikri, Wahyu Wiyani, Agung Suwandar, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan

Loyalitas Mahasiswa”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No.1, Januari 2016

Sri Murwanti dan Anggrahini Panca Pratiwi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS)”, *Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis*, 2017

Studi Empiris, Kota Semarang, and Nugroho Jatmiko Jati, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris Pada Biro Perjalanan Di Kota Semarang)” 1, no. 1 (2012): 511–24.

Suhendro, “Pengaruh *Perceived Usefulness* Dan *Perceived Ease of Use* Dalam Penggunaan Sistem Keuangan Daerah”, Tesis Universitas Negeri Sebelas Maret (2009): 30

Sukma Indra dan Zuliana Rofiqoh, “Transaksi E-Money Terhadap Layanan Gopay Pada Aplikasi Gojek Perspektif Ekonomi Syariah”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 15 No.2, June 2019

Supardi, “Populasi dan Sampel Penelitian”, *Jurnal Penelitian*, No. 17 Tahun XIII Triwulan VI – 1993

Syardiansyah, “Hubungan Motivasi belajar dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat I EKM A Semester II), *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 5, No.1, Mei 2016

tara 1, no. 2 (2018): 67–76,
<https://doi.org/10.26533/jad.v1i2.240>.

Wahyu Tri Susilo, Maya Ariyanti, dan Sumrahdi, “Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 4, No.1 April 2017

Widyastuti, Kirana., Putu Wuri H, dan Iik Wilarso, “Tantangan dan Hambatan Implementasi Produk Uang Elektronik Di Indonesia: Studi Kasus PT XYZ”, *Jurnal Sistem Informasi*. Vol.13 No. 1 (April, 2017)

C. PERATURAN PEMERINTAH

Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tahun 2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*)

Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran <https://www.bi.go.id/licensing/helps/PBI%2018%2040%20DKSP%20-20PPTP.pdf>

Bank Indonesia, Uang Elektronik, <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/uang-elektronik/Pages/default.aspx>

Bank Sentral Republik Indonesia, *Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik*, BAB I, Pasal 1, 2018 hal 3

Peraturan Dewan Syariah Nasional – MUI Nomor 116/DSN-MUI/IX/2017

