

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Akbar, Auzan Tawadlu dan Edriana Pangestuti, "Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra Destinasi pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.50 No.1 September 2017.
- Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi:Edisi 2*, Yogyakarta : BPFE, 2000.
- Ali, Hasan, *Marketing dari Mulut ke Mulut* ,Yogyakarta : Media Pressindo ,2010.
- Anggono, Adriel Jordan dan Sunarti, *Pengaruh Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu)*,*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 61 No.3 Agustus 2018.
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT Rhineka Cipta, 2004.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Auliyanti, Elvin dkk, "Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (studi kasus Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang)" *Jurnal Riset Manajemen*, Vol.1, No.1, September 2018.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1997.
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Budi, "Citra Destinasi dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata", *Jurnal Business Management* Vol.14 No.1 2018.

- Data Kunjungan Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah 2019 – 2020. Data Pengunjung Objek Wisata Jawa Tengah : 2019 – Triwulan 1 2020.
- Effendi, Usman, *Psikologi Konsumen*, Jakarta:Rajawali Press, 2016.
- Elvera, *Pemasaran Pariwisata: Kepuasan dan Loyalitas wisatawan*, Surabaya: Scopindo, 2020.
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2001.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi 5)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Undip, 2019.
- Hanif, Asya, Andriani dan Mawardi, *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 38 No.1 September 2016.
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmodjo, *Pengaruh Produk, Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. No.1, Januari 2013.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta : BPFY Yogyakarta, 1999.
- Joesyiana, Kiki, *Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*, Jurnal Valuta vol.4 No.1, April 2018.
- Karim, Adiwarna A, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *syariah marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Airlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, *Dasar-dasar pemasaran edisi kesembilan jilid 2*, Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Kuswardani, DC dan Tri endang Yani ,”*Model Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Di Kota semarang*”, *Jurnal Industri Pariwisata* Vol.3 No.1 2020
- Lubis, Yusniar dkk, *Manajemen Dan Riset*, Bandung : ALFABETA, 2018.
- Masrukhin, *Statistik inferensial Aplikasi Program SPSS*, Kudus : MEDIA ILMU PRESS, 2004.
- Muslimah, *Etika Komunikasi Dalam Perspektif Islam*, *Jurnal Sosial Budaya*, vol.13 No.2 Desember 2016
- Nashriyah, *Strategi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Semarang* Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2017.
- Novitasari, Anggun Dwi, Awin Mulyati, dan Ni Made Ida Pratiwi, “*Pengaruh Word of mouth, dan Life style terhadap Keputusan Berkunjung di Jatim Park 3*”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Nugraha, Firman Aditya Ajie, Dkk. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kober Setan Jalan Simping Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 22 No. 1 Mei 2015.
- Nurvidiana, Rahma, dkk, *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Republica Cafe*

Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang),Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 22 No,2 Mei 2015.

- Permadi, Prima Conny Dkk, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word of Mouth Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang)* ,Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 10 No.1 Mei 2014.
- Poerwanto dan Zakaria L. Sukirno, *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural*, Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR, 2016
- Priyanto, Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*,Yogyakarta : MediaKom, 2010.
- Priyanto, Rizky, “*Pengaruh Produk Wisata, Destination Image, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang)*”, Jurnal Administrasi Bisnis.
- Puspa, Yulianto dan Mawardi , *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Citra Destiasi Serta Dampaknya Terhadap Minat dan \ Keputusan Berkunjung (Survei pada Followers Aktif Akun Instagram Indtravel Yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata di Indonesia)*, Jurnal Adminisitrasi Bisnis (JAB), Vol 27, No 2, Agustus 2016.
- Qu et al, Hailin, “*A Model of Destination Branding: Intergreting The Concepts pf the Branding and Destination Image*”, *Journal Tourism Management*, 2011.
- Saebani, Beni Ahmad, *Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian*,Bandung : CV PUSTAKA SETIA, 2015.
- Sangadji, Etta Maman dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan praktis*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2013.
- Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*,Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif danR&D*, Bandung:ALFABETA,2014.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: ALFABETA, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: PUSTAKABARPRESS, 2015.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia, 2003.
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Susanto, Riski, *Analisis Pengaruh Citr Merek dan Buaran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris*, Semarang: undip, 2012.
- Suprayitno, Eko, *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam Dan Konvensional*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Swasta, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2001.
- Tasci dan Meitin Kozak, *Destination brands vs destination images: Do we Know what we mean?*, Journal of vacation marketing, Vol.12 No.4, 2006.
- Tjiptono, Fandy, *Brand Management, dan Strategy*, Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Wawancara dengan Bapak Maksum selaku kepala Desa Talun pada 15 Agustus 2020
- Wawancara dengan Bapak Musyafak selaku petugas lapangan kelompok “Mina Sejahtera” pada 15 Agustus 2020
- Wawancara dengan Bapak Nor Salim selaku ketua kelompok “Mina Sejahtera” pada 15 Agustus 2020
- Wawancara dengan pengurus Kelompok Pembudidaya Ikan “MINA SEJAHTERA” di wisata pemancingan desa Talun pada tanggal 12 Juli 2020
- Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen Teori da Praktik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

Zakia, Sheila Zara, Naili Farida dan Widiartanto, “*Pengaruh produk wisata, word of mouth terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel intervening (studi pada objek wisata colo kudus)*”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.

