

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk, inovasi produk, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada pelanggan Dahlia Bordir Kudus. Berdasarkan hasil penelitian dan atas dasar hasil pengujian hipotesis maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel diferensiasi produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan Dahlia Bordir Kudus, dengan demikian H1 diterima.
2. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel inovasi produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan Dahlia Bordir Kudus, dengan demikian H2 diterima.
3. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel kepuasan pelanggan (X3) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan Dahlia Bordir Kudus, dengan demikian H3 diterima.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, yaitu meliputi:

1. Keterbatasan konsep penelitian ini menghubungkan komponen-komponen yang diperkirakan terkait dengan variabel bebas (independen), sehingga besar kemungkinan ada beberapa variabel lain yang belum masuk atau belum ikut dalam kerangka konsep yang juga berhubungan dengan loyalitas pelanggan.
2. Keterbatasan objek penelitian, penelitian ini hanya meneliti satu objek bisnis bordir yaitu Dahlia Bordir Kudus.

C. Saran

Berdasarkan penelitian di atas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya, meliputi :

1. Bagi Dahlia Bordir Kudus diharapkan agar lebih meningkatkan diferensiasi produk, inovasi produk, dan kepuasan pelanggan sehingga dapat diharapkan pelanggan akan selalu loyal.
2. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan dalam menggunakan suatu produk tertentu karena masih banyak variabel yang berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap turunkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat Islam di dunia, yang menjadi penerang dalam kegelapan, yang menunjukkan segala keilmuan termasuk dalam ilmu ekonomi islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita selalu mengikuti jejaknya dan ilmu yang kita dapatkan bermanfaat, dan semoga kita mendapat syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan.

Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khasanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.