

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*,. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Acamedia.Edu/12235819/MANAJEMEN_STRATEGI diakses pada tanggal 29 Mei 2018.
- Al-Qahthani, Muhammad bin Sa'id, *Al-Wala' wa Al-Bala' Konsep Loyalitas Permusuhan dalam Islam*. Jakarta: Ummul Qura, 2013.
- Alquran, al-Fathir ayat 12, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Alquran, al-Hajj ayat 59, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Alquran, Ali Imron ayat 159, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Alquran, al-Mujadilah ayat 22, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Departemen Agama RI, CV. Karya Utama, 2002.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- _____, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Asra, Abuzar, Puguh Bodro Irawan, dan Agus Purwoto, *Metode Penelitian Survei*. Bogor: In Media, 2014.
- Assauri, Sofjan, *Strategic Management : Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- _____, *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Azwar, Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- _____, *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Bahrudin, Muhammad dan Siti Zuhro, *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam 3, No. 1 (2015).
- Dejawata, Thariz Baharmal, Srikandi Kumadji, dan Yusri Abdillah, *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap*

- Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*, "\n Jurnal Administrasi Bisnis 17, No. 2 (2014).
- Dhewanto, Wawan, *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dinopegoro, 2013.
- Hadis, Muslich Shabir, *Terjemahan Riyadlus Shalihin*. Jakarta: CV Toha Putra, 1981.
- Hamali, Arif Yusuf, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Pranedamedia Group, 2016.
- Hanyani, Tania dan Adil Fadillah, *Pengaruh Kualitas dan Diferensiasi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan 1, No. 3 (2013).
- Hitt, Michael A., R. Danuane Ireland, dan Robert E. Hoskisson, *Manajemen Strategi Daya Saing Globalis*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- <http://massigit.staff.umsida.ac.id> hlm 2, diakses tanggal 29 Mei 2018 pukul 10:18 WIB
- <http://www.zulfanafdhilla.com/2013/05/tafsir-surat-ali-imran-ayat-159.html?m=1> diakses pada tanggal 29 Mei 2018
- <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-inovasi-dan-ciri-cirinya/> Diakses pada tanggal 25 Februari 2018.
- <https://www.dakwatuna.com/2012/05/16/20505/hadits-hadits-yang-terkait-dengan-silaturahmi-bagian-ke-3/> diakses pada tanggal 29 Mei 2018.
- https://www.kompasiana.com/yusupfahmi/melakukan-diferensiasi-ala-rosulullah-s-a-w_5604e9c5ae61021499d5f88 diakses pada tanggal 29 Mei 2018.
- Indrayani, Tri Irfa dan Helmi Prilla Aldino, *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan*

- Speedy PT Telekomunikasi Indonesia (TELKOM)*, *Tbk Kandatel Sumbar*, Jurnal Benefita 1, No. 2 (2016).
- Kotler, Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, dan J. William Petty, *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Marzuki, *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Mubarak, M. Husni, *Manajemen Strategi*. Kudus: Buku Daros, 2009), 118.
- Muslim, *Shohih Jami' Shoghir*, No. 6305.
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Buku Daros, 2008.
- _____, *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Pramono, Sugeng dan Waridin, *Pengaruh Faktor Orientasi Pasar, Promosi, dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran Kredit (Studi Kasus pada Bank BRI Wilayah Jawa Tengah*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis 7, No.1, (2006).
- <http://arisbudi.staff.gunafarma.ac.id/Downloads/files/5121/Pere ncanaan+Produk.pdf>., diakses tanggal 25 Februari 2018.
- Pramudiana, Yudi, Risris Rismayani, dan Fitri Rahmawati, *Bussines Plan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Prayitno, Duwi Prayitno, *Paham Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Simanora, Idham Kurniawan Simanora, Handoyo Djoko Waluyo, dan Widayanto, *"Pengaruh Harga, Citra Merek, Positioning dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Jamu*

- PT. Njonja Meneer*, " Diponegoro Journal Of Social and Politic, (2013).
- Sinurat, Elinawati Susi Mentari, Bode Lumanauw, Ferdy Roring, *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*, Jurnal EMBA 5, No. 2 (2017).
- Sudarsono, Heri, *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: EKONISIA, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV, cet. 7, 2004.
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, cet. 17, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS, 2012.
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Supramono dan Jony Oktavian Haryanto, *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Tasmaru, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani, Press, 2002.
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Usmara, A., *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jogjakarya: Asmara Books, 2003.
- Wijayanti, Ratna Yulia dan Irsad Andriyanto, *Pengaruh Harapan, Kepuasan dan Sarana Fisik terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus pada Usaha Jasa Warnet di Kudus)*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam 4, No. 2 (2016).
- Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.