

ABSTRAK

Rosa Fitria Dewi (1640410021) Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Ekonomi Kreatif Berbasis Entrepreneurship Family (Studi Kasus UD Dua Putri di Desa Bolo Demak). Skripsi: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam/ Prodi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI), Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi pemberdayaan ibu rumah tangga melalui ekonomi kreatif berbasis entrepreneurship family serta peran ekonomi kreatif berbasis entrepreneurship family bagi masyarakat studi kasus UD Dua Putri di Desa Bolo Demak. UD ini bergerak dalam bidang ekonomi kreatif yang memproduksi hasil kerajinan keranjang. Pengembangan wirausaha dalam bidang ekonomi kreatif kerajinan keranjang dari tali strapping bekas merupakan bentuk pemberdayaan bagi ibu-ibu rumah tangga yang dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Di Desa Bolo Demak usaha ini menyerap tenaga kerja baik dari dalam desa Bolo sendiri maupun dari masyarakat desa tetangga.

Jenis penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek yang menjadi penelitian adalah pemilik, pengrajin, serta masyarakat desa Bolo. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan langkah-langkah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan untuk uji keabsahan data menggunakan tehnik triangulasi sumber.

Hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian pemberdayaan ibu rumah tangga melalui ekonomi kreatif berbasis entrepreneurship family (studi kasus UD Dua Putri di Desa Bolo Demak) adalah: (1) strategi pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis entrepreneurship family melalui usaha ekonomi kreatif kerajinan keranjang yaitu dengan menggunakan 5P yakni pemungkinan, penguatan, perlindungan, penyokongan, dan pemeliharaan. Dari pendekatan itu berhasil mendorong tumbuhnya minat dan semangat berusaha dalam peningkatan kualitas hidup dikalangan masyarakat desa Bolo. (2) peran ekonomi kreatif berbasis entrepreneurship family bagi masyarakat yakni memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat di desa Bolo dan sekitarnya, dapat mengisi waktu luang dengan kegiatan yang bermanfaat, dapat mengasah keterampilan, dapat menjadikan masyarakat kreatif, dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar. Sesuai dengan pengertian pemberdayaan masyarakat sendiri yakni meningkatkan potensi yang dimilikinya secara mandiri untuk sebuah tujuan meningkatkan taraf hidup masyarakat yang lebih baik.

Kata Kunci : *Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga, Ekonomi Kreatif, Entrepreneurship Family.*