

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pemberdayaan Masyarakat	11
1. Definisi Pemberdayaan Masyarakat	11
2. Model dan Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat.....	13
3. Pembangunan Berbasis Pemberdayaan.....	13
4. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	19
5. Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	20
B. Ekonomi kreatif.....	21
1. Definisi Ekonomi Kreatif.....	21
2. Sub-Sektor Ekonomi Kreatif.....	25
3. Indikator keberlangsungan Ekonomi Kreatif	28
4. Peran Ekonomi Kreatif.....	29
C. Entrepreneurship Family	30
D. Penelitian Terdahulu.....	32
E. Kerangka Berfikir.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan penelitian	43
B. Setting Penelitian.....	44
C. Subjek Penelitian.....	45
D. Sumber Data	45
E. Tehnik Pengumpulan Data	46
F. Pengujian Keabsahan Data.....	48
G. Tehnik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	48
1. Gambaran Umum Desa Bolo Demak	48
2. Sejarah Berdirinya UD.....	50
3. Profil Informan	52
B. Deskripsi Data Penelitian	53
1. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Kreatif.....	53
2. Peran Ekonomi Kreatif	60
C. Analisis Data Penelitian	63
1. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Melalui Kerajinan Keranjang UD Dua Putri di Desa Bolo Demak	63
2. Peran Ekonomi Kreatif Melalui Kerajinan Keranjang UD Dua Putri di Desa Bolo Demak.....	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
C. Penutup.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Pemerintahan Desa Bolo Demak	49
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	38
-----------------------------------	----

