

## ABSTRAK

**Nama : Zakiyah Ulfah NIM : 1620310098 “Analisis Inovasi Produk Parijotho Pada CV. Seleksi Alam Muria Kudus”, Skripsi, Kudus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus, 2020.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis inovasi yang dilakukan CV. Seleksi Alam Muria Kudus dalam mengembangkan olahan produk buah parijotho, sehingga dapat meningkatkan nilai tambah atau nilai jual parijotho. Pentingnya penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bahwa desa Colo memiliki banyak potensi kearifan lokal yang bisa dikembangkan, namun dalam pemanfaatan yang dilakukan masyarakat masih kurang maksimal, maka dari itu perlu diteliti lebih lanjut.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan), dengan menggunakan analisis deskriptif. Data penelitian ini merupakan jenis data primer dan sumber yang diperoleh melalui wawancara dari informan yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Narasumber penelitian ini adalah: Pemilik CV. Seleksi Alam Muria, Petani Parijotho dan Pedagang di sekitar obyek Sunan Muria.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Inovasi yang dilakukan CV. Seleksi Alam Muria Kudus menghasilkan produk berupa olahan sirup parijotho, keripik parijotho, permen parijotho dan teh parijotho. 2) Adanya inovasi mampu menambah *value added* buah parijotho itu sendiri. 3) Inovasi ini memiliki dampak bagi masyarakat sekitar perusahaan khususnya petani parijotho dan para pedagang di sekitar kawasan Sunan Muria.

**Kata Kunci:** Inovasi Produk, *Value Added*, *Social Entrepreneurship*.