

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Profil CV. Seleksi Alam Muria Kudus

Alammu Food and Beverages Muria Kudus atau yang lebih dikenal dengan perusahaan CV. Seleksi Alam Muria merupakan usaha perseorangan yang di kelola oleh Bapak Triyanto R. Soetarjo, pada tahun 2015. Awal mula berdirinya perusahaan CV. Seleksi Alam Muria, Bapak Triyan sebagai pemilik melakukan eksperimen dengan menggarap kopi untuk sebuah destinasi desa wisata. Berawal dari komunitas desa wisata, dimana Muria terkenal dengan wisata religinya, Bapak Triyan berfikir bagaimana Muria bukan hanya terkenal dengan wisata religinya saja melainkan ada desa wisata yang mengandung edukasi melalui tanaman lokal. Kemudian beliau mulai berpikir tanaman apa yang akan dikelola selain dari kopi tersebut, kemudian munculah ide kreatif untuk memanfaatkan tanaman parihotho yang banyak khasiatnya tumbuh subur didaerahnya yaitu di seputaran Gunung Muria.

Ide membuat sirup parihotho tersebut di dapat karena terinspirasi dari kota Rembang yaitu “Sirup Kawes” karena Bapak Triyan dulunya pernah aktif dibatik Rembang kemudian dia mulai berpikir kalau parihotho bisa dijadikan untuk sirup. Semuanya berawal dari angan dan mimpi untuk memanfaatkan sektor tumbuhan setempat agar dapat diproduksi dan diolah menjadi olahan produk yang kreatif. Hal ini sempat ditawarkan kepada para petani untuk membuat sirup dari parihotho, namun mereka (para petani) beranggapan bahwa “dijual tanaman (buah mentahan) saja pun sudah laku kenapa harus dibuat menjadi sirup”. Mulai sejak itu Bapak Triyan memulai untuk usahanya meskipun masih dalam kondisi setengah dijalankan setengah tidak karena faktor pekerjaan lain.

Kemudian pada tahun 2016 mulai ada liputan dari stasiun televisi yaitu Jejak Anak Negeri yang dilakukan selama kurang lebih tiga hari, untuk meliput sirup parihotho. Namun pemilik melarang untuk meliput sirup

parijotho tersebut, karena menurut beliau belum sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pemilik. Di tahun 2017 terjadi lagi liputan dari Trans 7 yaitu Jejak Si Gundul pada hari sabtu, 15 Juli 2017. Mulai sejak itu usahanya kian diseriusi untuk dikembangkan, dan benar-benar menjadi perusahaan di tahun 2017.

CV. Seleksi Alam Muria termasuk perusahaan baru yang melakukan inovasi dan pengembangan pada produk di desa Colo, Gunung Muria. Adapun inovasi dari pengembangan tanaman parijotho yang dijadikan produk oleh CV. Seleksi Alam Muria diantaranya yaitu, sirup parijotho, permen parijotho, keripik parijotho dan teh parijotho yang berupa teh celup dan teh tubruk.

Untuk produk permen dan keripik parijotho diciptakan pada tahun 2017 saat ada Expo di Kudus pada bulan Oktober. Pemikirannya pada saat itu karena dikasih kesempatan untuk mendirikan stand di Expo namun dengan kekurangan bahan baku yang tersedia, di saat itu pun sirup parijotho juga tidak tersedia banyak, kemudian terciptalah dalam dua hari inovasi produk berupa permen dan keripik dari buah parijotho tersebut, sehingga bisa ikut dijajakan bersamaan dengan sirup parijotho saat ada Expo di Kudus.

Kemudian untuk teh parijotho adalah produk baru yang ide awalnya berasal dari eksperimen waktu Fustaraf Indonesia dalam seminar nasional tentang bisnis pada tahun 2018 yang ada di Surabaya, untuk kelas menengah keatas yang sifatnya menolak gula, sehingga ada beberapa masukan untuk membuat produk yang tidak memakai gula. Kemudian pemilik mulai berpikir kembali dan menemukan inovasi baru yang bisa dikembangkan. Muncullah idenya dari kota Malang yaitu pembuatan teh dari buah apel. Sehingga beliau berpikir bahwa parijotho juga bisa dibuat menjadi minuman teh.

Produk yang benar-benar dirancang adalah teh parijotho karena sifatnya untuk segmen menengah ke atas sehingga packagingnya sengaja dibuat semenarik mungkin karena jatuhnya akan lebih mahal dengan prosesnya yang tidak semudah dengan pembuatan sirup. Mulai dari

penyusutan 1kg menjadi 80% atau 200 gram sehingga harga jualnya terbilang mahal.¹

Dari sinilah inovasi dan pengembangan yang dilakukan oleh CV. Seleksi Alam Muria mulai dirintis, sehingga dalam proses usahanya dilakukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen, dan yang terpenting adalah untuk memenangkan persaingan bisnis di era ekonomi kreatif, seperti saat ini.

2. Visi, Misi dan Tujuan

Adapun visi, misi dan tujuan dari CV Seleksi Alam Muria Kudus adalah sebagai berikut:

a) Visi

Menjadi perusahaan ternama di Indonesia yang mengangkat potensi lokal dengan mengedepankan kekeluargaan dan *spiritual company*

b) Misi

- 1) Mengangkat potensi lokal.
- 2) Membuka dan menciptakan lapangan pekerjaan seluas-luasnya.
- 3) Pemberdayaan terhadap masyarakat.
- 4) Usahanya bisa sampai ke go internasional, dan lain sebagainya.

c) Tujuan

Terciptanya suatu produk dari hasil potensi lokal yang dikembangkan menjadi produk yang inovatif, kreatif dan unggul sehingga memiliki nilai tambah dan mampu bersaing dengan produk unggul lainnya.

3. Struktur Organisasi

CV. Seleksi Alam Muria merupakan suatu usaha bisnis perseorangan yang struktur organisasinya masih sangat sederhana. Sistem kerjanya hanyalah antara atasan dan bawahan. Akan tetapi, tetap ada pembagian tugas dari masing-masing karyawan. Dari adanya pengorganisasian tersebut, setiap pegawai bisa sama-sama bergerak untuk mencapai tujuan perusahaan yang diinginkan.

¹ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Inovasi yang dilakukan CV. Seleksi Alam Muria Kudus dalam Meningkatkan *Value Added* Buah Parijoto

CV. Seleksi Alam muria merupakan salah satu perusahaan yang terbilang masih sangat muda dalam usaha pengembangan dan inovasi produknya. Usaha ini baru berjalan kurang lebih sekitar 5 tahun. Melihat umur usaha perusahaan ini tentunya masih banyak kendala yang dihadapi karena perusahaan jenis Food and Beverage (makanan dan minuman) jadi kendalanya pada bahan baku saat musim tanamannya. Dalam kegiatan UKM masih terjalin hubungan baik, hanya saja persaingan yang semakin ketat menuntut CV. Seleksi Alam Muria untuk lebih kreatif dan inovatif.²

Menjadi wirausaha yang sukses merupakan mimpi besar bagi setiap pelaku usaha yang tidak lain juga menjadi impian besar CV. Seleksi Alam Muria. Untuk merealisasikan seluruhnya tentu tidak perkara yang gampang bagi CV. Seleksi Alam Muria, karena setiap usaha tidak lepas dari yang namanya kegagalan. Maka dari itu sebelum mendirikan sebuah usaha, harus sudah dipikirkan bagaimana cara agar usaha tersebut bisa dijalankan. Untuk membangun suatu usaha dibutuhkan yang namanya ide usaha/bisnis. Inspirasi tidak datang begitu saja. Inisiatif timbul jikalau dicari dengan mengeksplorasi bahan dan berpengetahuan dengan membahas kesempatan yang mengharuskan untuk merancang usaha terbaru.

Dari hasil observasi yang dilakukan peneliti, pada CV. Seleksi Alam Muria ide bisnis/usaha yang dikembangkan berawal dari pemilik usaha Bapak Triyan yang berfikir bagaimana Muria bukan hanya terkenal dengan wisata religinya saja melainkan ada desa wisata yang mengandung edukasi melalui tanaman lokal. Kemudian beliau mulai berpikir tanaman apa yang akan dikelola, munculah ide kreatif untuk memanfaatkan

² Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

tanaman parijsoto menjadi sirup yang terinspirasi dari “Sirup Kawes” asal kota Rembang.³

Selepas gagasan untuk merintis bisnis ada, maka tindakan berikutnya adalah membuat perencanaan usaha yang digunakan sebagai petokan untuk meraih keberhasilan tata usaha. CV. Seleksi Alam Muria memiliki perencanaan untuk masa pendek dan panjang, yang sudah disusun sedemikian rupa sehingga perusahaan bisa dijalankan.⁴

Dalam mendirikan sebuah usaha tempat atau lokasi juga harus di tentukan, bagaimana usaha bisa jalan kalau tempat usahanya tidak ada. Perusahaan harus memilih tempat usaha yang strategis dan tepat sehingga mempunyai potensi untuk mendapatkan keuntungan bagi perusahaan. Lokasi CV. Seleksi Alam Muria ini terletak di desa Colo Rt 01 Rw 01, Kecamatan Dawe, Kabupaten Kudus.

Berdasarkan hasil observasi peneliti, lokasi CV. Seleksi Alam Muria ini kurang begitu strategis, dan masih terkendala pada masalah tempat produksinya, CV. Seleksi Alam Muria belum memiliki galeri produk yang memadai, tempat produksinya mulai pemilihan bahan baku sampai menjadi produk akhir berupa sirup dan lain sebagainya, masih dilakukan bersamaan di rumah tempat tinggal dan tempat berdiskusi pemilik.⁵

Umunya semua barang konsumsi telah mengalami proses yang cukup panjang yaitu proses produksi. Produksi adalah bagian dari kegiatan ekonomi yang bergerak untuk menciptakan nilai guna atau memperbanyak peran nilai suatu komoditas dalam memuaskan pengguna. Bapak tryan menjelaskan bahwa proses produksi yang dilakukan CV. Seleksi Alam Muria ini dilakukan dan di proses sedemikian rupa sehingga akan menjadi produk baru yang digemari oleh masyarakat. Untuk produksinya dari awal

³ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 09:23 WIB

⁴ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

⁵ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 09:10 WIB

pengolahan sampai packing hingga pemasaran dilakukan oleh para karyawan, kecuali untuk pemilihan bahan baku dilakukan oleh Bapak Tryan sendiri.⁶

Berdasarkan hasil observasi penelitian di tanah lapang, tahap pertama yang peneliti amati adalah dari proses produksi. Dalam proses produksinya bahan baku yang dibutuhkan hanya parijotho dan gula. Sedangkan untuk pembuatan teh parijothonya hanya berbahan dasar parijotho tanpa dicampur apapun. Proses produksinya terbilang mudah hanya saja dalam teknis produksi memang terbilang rumit karena harus kedap udara dan diatur dengan suhu yang sesuai.⁷ Subsidi untuk bahan baku setiap harinya berasal dari desa Rahtawu. Untuk petani kawasan Muria Bapak Triyan jarang mengambilnya, karena petani Muria sudah jadi pasar untuk para pedagang yang jualan disekitar Gunung Muria, kecuali jika ada lebihan dari para petani baru disetorkan kepada Bapak Triyan.

Perlengkapan/peralatan usaha sangat dibutuhkan untuk usaha yang sifatnya barang produksi tidak seperti jasa. Dalam proses produksinya Bapak Triyan dulu hanya menggunakan peralatan seadanya, cuma berbekal kompor dan alat penggorengan (wajan) yang digunakan untuk mengolah produknya. Bahkan peralatannya itupun sering berebut dengan keluarganya, karena untuk memasak sehari-hari dan sering kena marah oleh keluarganya.⁸

Berdasarkan hasil observasi penelitian di lapangan, peralatan dan perlengkapan produksi yang digunakan sudah memadai sudah memakai mesin dan peralatan yang digunakan terjaga kebersihannya. Peralatan untuk usahanya pun sudah di pisah dengan peralatan rumah untuk sehari-harinya, jadi untuk usahanya memiliki perlengkapan tersendiri. Sudah memiliki mesin penggilingan dan mesin ristik yang digunakan untuk

⁶ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

⁷ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 10:12 WIB.

⁸ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

menyimpan produk yang jumlahnya banyak dan tentunya agar produk bisa tahan lama.⁹

Jangka produksi untuk sebuah produknya terbilang singkat, dengan waktu yang singkat tersebut perusahaan sudah berani menciptakan inovasi baru lainnya. Dimulai dari sirup parijotho pada tahun 2015, kemudian permen dan keripik parijotho ditahun 2017, teh parijotho di tahun 2018. Untuk daya tahan setiap produk dibuat selama 6 bulan, dan untuk teh setahun. Namun menurut ahlinya semua produk CV. Seleksi Alam Muria ini mampu bertahan kurang lebih satu tahun. Perusahaan membuat daya tahan produk 6 bulan agar bisa langsung habis sesuai dengan target yang diinginkan perusahaan.¹⁰

Proses mengenai layak tidaknya produk yang nantinya akan dipasarkan CV. Seleksi Alam Muria melakukan eksperimen terlebih dahulu, setelah jadi akan diserahkan ke ahli gizi di kota Semarang, Ahli pangan dari Undip kemudian ahli gizi yang lain. Secara legalitas untuk dilap kan mengenai hasil BPOM dan kandungan gizinya. Untuk penelitian hasil produk teh AKG Kandungan gizinya keluar ditahun 2019 bulan September. Untuk launching pada bulan Ramadhan 2020.¹¹

Philip Kotler menjelaskan bahwa produk menggambarkan segala objek baik berupa barang atau pelayanan yang diperjual belikan untuk melengkapi kehendak dan kepentingan konsumen.¹² Produksi yang berkualitas dan memiliki keunikan tersendiri adalah produk yang dicari oleh konsumen. CV. Seleksi Alam Muria mengembangkan produk dari tanaman parijoto yang hasilnya menjadi produk yang inovatif berupa sirup parijotho, keripik parijotho, permen parijotho, dan teh

⁹ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 10:20 WIB.

¹⁰ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

¹¹ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

¹² Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus*, (Yogyakarta: CAPS, 2012), 69.

parijotho. Produk-produk tersebut yang diperjual belikan kepada para konsumen.¹³

Berdasarkan pengamatan peneliti produk yang diproduksi oleh CV. Seleksi Alam Muria sudah menjadi produk yang dicari oleh para konsumen. Produk berkualitas, bermutu dan memiliki banyak manfaat. Produk yang kreatif dan inovatif ini memiliki keunikan yang berbahan dasar tanaman lokal yang didayagunakan sebagai buatan yang terdapat nilai lebih dan mampu menarik konsumen untuk membeli produk dari CV. Seleksi Alam Muria ini.¹⁴

Pengembangan produk parijotho dilakukan untuk mengangkat potensi lokal, serta memenuhi kebutuhan konsumen, selanjutnya Bapak Tryan memberi janji kepada para petani untuk siap jadi pemasok, dengan cara sosialisasi atau memantapkan para petani bahwa menanam parijotho sudah pasti laku. Pengembangan produk dilakukan untuk penambahan tenaga kerja sesuai misi, dengan bertambahnya tenaga kerja omset yang dihasilkan perusahaan juga akan semakin banyak. Pengembangan produk olahan parijotho ini digunakan untuk memenangkan persaingan bisnis di era ekonomi kreatif saat ini. Untuk kompetisi lokal agar mampu mengangkat nama Kabupaten Kudus dengan kearifan lokalnya.¹⁵

Dalam memasarkan produknya CV. Seleksi Alam Muria dilakukan secara offline maupun online. Secara offline dilakukan dengan menyebarkan brosur dan mendistribusikan produknya ke toko-toko disekitar kawasan perusahaan digunung muria, dan pusat oleh-oleh di beberapa kota di seluruh Indonesia. Selain itu CV. Seleksi Alam Muria mempromosikan produknya secara online melalui *market place*. CV. Seleksi Alam Muria juga sering mengikuti event-event bergengsi seperti pameran, workshop atau seminar pada acara tertentu yang ada di

¹³ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

¹⁴ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 10:44 WIB

¹⁵ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

kota maupun luar kota. Hal ini benar-benar dimanfaatkan perusahaan untuk mengenalkan produknya sehingga mampu menarik para konsumen dan mampu mengunggulkan produk lokal yang kaya akan manfaatnya.¹⁶

Dalam Perspektif islam menurut pengamatan peneliti, CV. Seleksi Alam Muria sudah melakukan pengembangan dan inovasi produk sesuai dengan presepektif islam. Berdasarkan hasil pengamatan pada CV. Seleksi Alam Muria, proses produksi dan pemasaran sudah sesuai dengan konsep syariah. Dapat diketahui bahwa kreasi yang dibuat memerlukan barang mentah yang halal, baik, tidak dilarang dalam agama islam. Peralatan yang digunakan untuk produksi dan tempat produksinya bersih dan higienis. Karena berhubungan dengan kadar perut yang mengkonsumsi, maka proses produksinya benar-benar dijaga mulai dari bahan baku hingga produk akhir.

Perekrutan karyawan yang dilakukan CV. Seleksi Alam Muria dengan cara, yang pertama dari warga sekitar kawasan perusahaan yaitu Pandak Colo. Kedua diseleksi untuk sifat kejujuran, perusahaan membutuhkan orang jujur dalam bekerja sehingga perusahaan tetap maju dan berkembang. Karena dalam perusahaan ini memiliki prinsip dengan sistem kekeluargaan sehingga pemilik membuat karyawan juga bisa merasa memiliki usaha tersebut sehingga mereka akan merasa loyal sesuai misi dari CV. Seleksi Alam Muria tersebut.

Kegiatan yang dilakukan di perusahaan ini sudah sesuai dengan konsep bisnis syariah, karena 2,5% dari hasil perusahaan dibuatkan rekening syariah tersendiri yang nantinya digunakan untuk pemberdayaan dan lain-lain sesuai visi perusahaan *spiritual compeny*. Saat siang hari diwajibkan untuk tadarusan bagi yang tidak berhalangan baik itu untuk pemilik maupun para karyawan, kemudian selepas maghrib diadakan kegiatan mengaji untuk warga sekitar terutama anak kecil dan remaja, sehingga harapannya masih ada aktivitas untuk

¹⁶ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

selalu beribadah selain untuk bekerja. Dan di setiap tanggal 15 Juli diperingati sebagai berdirinya perusahaan yang dilakukan dengan acara khotmil quran.

Dalam berhubungan dengan para konsumen dan kompetitor CV. Seleksi Alam Muria menjaga hubungan baik dengan bersikap ramah dan kekeluargaan serta saling memberi masukan satu sama lain. Terdapat banyak sekali manfaat yang diambil dari mengembangkan usaha ini sesuai konsep bisnis syariah, dengan tambah syukurnya kehidupan keluarga yang semakin membaik, dan dapat memberikan pekerjaan bagi yang membutuhkan serta dari pembagian 2,5% hasilnya diberikan kepada yang berhak untuk mencari keberkahan.¹⁷

Gambar 4.1
Tanaman Buah Parijoto



¹⁷ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 11:00 WIB

Gambar 4.2
Inovasi Parijotho CV. Seleksi Alam Muria Kudus



Gambar 4.3
Khasiat Parijotho

ALAMMU Food and Beverages
Produk pilihan buah Parijotho pegunungan Muria asli 100% Alami
Sirup Parijotho | Permen Parijotho | Keripik Parijotho
Tanpa pewarna. Tanpa pemanis buatan dan tanpa bahan pengawet

Sirup | Permen | Keripik
Parijotho
Medinilla Speciosa L.

BUAH PARIJOTHO (*Medinilla Speciosa L.*) banyak tumbuh dipegunungan Muria Kabupaten Kudus dan sangat cocok untuk Ibu yang sedang mengandung karena dipercaya mampu saja yang makan buah ini akan mendapatkan keturunan yang sempurna (Sehat, cantik dan tampan) dan pasangan suami istri yang lama belum punya keturunan lantaran makan buah ini akan mendapatkan keturunan (meryebabkan kandungan). Selain nilai Segarlah dan cerita pada mata SUNAN MURIA buah Parijotho Secara Medis sebenarnya memiliki kandungan sejawa dengan Kolesterol, Saponin, Flavonoid dan Tannin.

KHASIAT DAN MANFAAT BUAH PARIJOTHO SECARA MEDIS

- 1. Menjaga Kandungan Ibu Hamil**
Di Kudus lebih tepatnya di Gunung Marat terdapat mitos bahwa bagi Ibu yang sedang Hamil bila makan buah Parijotho akan mendapatkan keturunan yang sempurna (Sehat, cantik dan tampan). Hal ini bukan sembarang mitos saja, karena setelah uji penelitian buah Parijotho baik untuk Ibu Hamil. Khasiat ini diperoleh dari kardenolin, saponin, flavonoid dan tannin yang terkandung dalam Parijotho. Kandungan tersebut ternyata baik sebagai Penambah nutrisi Ibu hamil.
- 2. Penambah Kesuburan**
Hal ini karena buah pari jotho mengandung antioksidan yang cukup tinggi. DR. dr. Taufik Jamaan, SpOG, dokter kandungan di Jathegara mengatakan buah atau sayuran yang kaya antioksidan sangat baik untuk meningkatkan kesuburan. Berdasarkan penelitian yang diumumkan di Cochrane Collaborator Inggris menyebutkan, tingkat kehamilan dapat diprediksi lewat tes kecekupan antioksidan empat kali lebih berpengaruh hamil daripada yang tidak. Tidak hanya perempuan, tingkat kesuburan laki-laki juga dapat meningkat bila mengonsumsi makanan yang sarat antioksidan.
- 3. Baik untuk Penderita Kolesterol**
Buah dan sayuran yang mengandung antioksidan tinggi dan dikenal sebagai tumbuhan yang mampu menurunkan risiko penyakit jantung, dan mencegah kondisi LDL (low density lipoprotein) atau kolesterol jahat.
- 4. Obat Diare**
Kandungan Tannin dapat mengobati diare
- 5. Mencegah Sariawan**
Kaya akan vitamin C, maka buah Parijotho berkhasiat sebagai pencegah sariawan.

2. Hasil yang dirasakan CV. Seleksi Alam Muria Kudus dan masyarakat sekitar dari adanya inovasi produk pariijotho

CV. Seleksi Alam Muria Kudus merupakan usaha yang terbilang masih muda dalam bidang perusahaan, meskipun demikian tidak mengurangi semangat perusahaan untuk terus tumbuh dan berkembang. Dalam mengembangkan perusahaannya CV. Seleksi Alam Muria melakukan inovasi produk pada buah pariijotho untuk dijadikan produk yang bernilai tinggi. Inovasi yang diterapkan dalam perusahaan ini tentunya memiliki dampak yang positif baik itu bagi perusahaan maupun masyarakat sekitar perusahaan.

CV. Seleksi Alam Muria Kudus memiliki peran penting dalam bidang ekonomi, terlihat jelas dengan melihat banyaknya karyawan yang bekerja disana. Karyawan harian maupun karyawan borongan dapat meningkatkan ekonominya masing-masing dengan terus bekerja dengan giat di CV. Seleksi Alam Muria Kudus.

Peneliti melihat dari sisi dasar munculnya perusahaan ini menemukan fakta bahwa peran sosial entrepreneur CV. Seleksi Alam Muria Kudus sangat mencolok dalam hal usaha inovasi pada sebuah produk. Bapak Triyan sebagai pendiri usaha ini tidak segan-segan memberikan ilmunya kepada siapapun dengan tujuan memperbanyak generasi muda yang mau berwirausaha. Beliau bahkan tidak membedakan siapapun yang berkeinginan untuk bekerja di CV. Seleksi Alam Muria tersebut.

Jiwa berwirausaha Bapak Triyan tampak jelas sekali saat beliau menegaskan kepada peneliti bahwa tujuan utama yang ingin beliau capai tidak hanya untuk meraup keuntungan semata, melainkan ingin berwirausaha sekaligus mengenalkan potensi kearifan lokal yang ada diwilayahnya. Komitmen Bapak Triyan serta kerja keras, beliau selama ini, telah menunjukkan bahwa jiwa berwirausaha beliau sangat tinggi sekali.

Pengembangan produk dengan berinovasi pada CV. Seleksi Alam Muria ini perlu dilakukan agar tidak ketinggalan zaman. Selain itu untuk menciptakan produk

baru yang sifatnya mengatasi kebosanan para konsumen, karena mereka selalu menginginkan produk baru dengan inovasi yang baru juga. *“Inovasi ini di lakukan untuk melakukan pembaharuan produk berbahan dasar pariijotho. Sebagai wujud perubahan/transformatasi buah pariijotho menjadi suatu produk bernilai tinggi. Dan inovasi produk pariijotho ini di lakukan untuk mencapai suatu keunggulan produk tentunya”*. Kata pemilik usaha.¹⁸

Bagi sebagian besar masyarakat disekitar perusahaan tentu memiliki dampak yang positif. Menurut petani pariijotho yaitu bapak Trimo, dengan adanya inovasi produk dari pariijotho tersebut merupakan *“suatu ide yang sangat kreatif mbak, saya sebagai petani justru senang karena para pengusaha yang membuat produk tersebut pasti akan mencari saya untuk mengambil bahan bakunya”*.¹⁹

Sedangkan menurut petani pariijotho lain yaitu bapak Iwan bahwa inovasi produk pariijotho merupakan *“ide yang tepat mbak, soalnya kalau hanya buah secara mentahan saja kan kadar masanya tidak lama akan cepat busuk jadi dengan adanya produk dari pariijotho mlah justru bagus, pariijotho akan memiliki masa yang lama untuk dikonsumsi nantinya”*.²⁰ Hal tersebut dapat dijelaskan bahwa para petani bisa menerima inovasi produk dari buah pariijotho, karena dengan adanya inovasi tersebut maka mereka para petani akan didatangi oleh para produsen untuk dijadikan pemasok bahan baku, jadi keuntungan yang dirasakan petani akan semakin meningkat.

Selain itu inovasi produk pada pariijotho ini berdampak pada para pedagang di sekitar kawasan muria, contohnya seperti ibu Jatmi pedagang segala jenis oleh-oleh dari Muria terutama buah pariijotho maupun produk olahan dari pariijotho. Seperti yang telah dijelaskan beliau bahwa

¹⁸ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

¹⁹ Trimo, Wawancara oleh Penulis, 17 Desember 2020, Wawancara 2, Transkrip.

²⁰ Iwan, Wawancara oleh Penulis, 17 Desember 2020, Wawancara 3, Transkrip.

parijotho “pada umumnya untuk dibuat program hamil biasanya pembeli mencari sirupnya, selain itu juga masih ada yang mencari buahnya jadi saya jual yang mentahan dan yang hasil olahan dari parijotho ini. Dengan adanya inovasi tersebut penjualan saya bisa meningkat karena sirup lebih digemari untuk dikonsumsi jadi pendapatan saya meningkat dari hasil penjualan sirup ini”.²¹ Ujar Bu Jatmi sebagai pedagang di kawasan wisata Muria.

Hal ini juga diungkapkan oleh ibu Lastin pedagang lain di Muria, yaitu Ibu Lastin berkata jika inovasi produk dari parijotho meningkatkan penjualan “Bisa mbak, dari produk sirup dan yang lain bisa meningkatkan penjualan saya, karena sekarang lebih banyak yang mencari produk dari parijotho ini meskipun harganya terbilang lebih tinggi karena kan untuk mereka yang mengetahui manfaatnya juga pasti akan tetap membelinya meski tahu harganya lebih mahal sedikit dibandingkan dengan buah mentahannya”.²²

Jadi dapat disimpulkan bahwa pedagang menerima inovasi produk dari parijotho karena dengan adanya inovasi tersebut penjualan mereka bisa meningkat dibandingkan dengan buah mentahan saja. Jadi keuntungan yang didapat akan lebih berlipat ganda. Inovasi produk parijotho ini jelas sekali memiliki dampak yang signifikan baik itu bagi petani, pedagang, maupun masyarakat lain.

C. Analisis Data Penelitian

1. Inovasi yang dilakukan CV. Seleksi Alam Muria Kudus dalam Meningkatkan Value Added Buah Parijotho

Dalam analisa bisnis CV. Seleksi Alam Muria Kudus mengevaluasi bisnisnya dari segi biaya produksi, besar penjualan, dan laba yang diinginkan agar tujuan perusahaan bisa tercapai serta memperkirakan baliknya modal perusahaan. Proses pengembangan produk dilakukan dengan pengujian rasa produk, kualitas kemasan, dan daya tahan produknya. Sedangkan untuk

²¹ Jatmi, Wawancara oleh Penulis, 17 Desember 2020, Wawancara 4, Transkrip.

²² Lastin, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 5, Transkrip.

pengujian pasar, perusahaan ini menggunakan pengujian gelombang penjualan dan survei lisan pada konsumen.

Proses mengenai layak tidaknya produk yang nantinya akan dipasarkan CV. Seleksi Alam Muria melakukan eksperimen terlebih dahulu. Pengujian gelombang penjualan dan survei lisan pada konsumen dirasa cukup untuk memantau respond konsumen terhadap produk CV. Seleksi Alam muria Kudus. Setelah jadi akan diserahkan ke ahli gizi di kota Semarang, Ahli pangan dari Undip kemudian ahli gizi yang lain. Secara legalitas untuk dilap kan mengenai hasil BPOM dan kandungan gizinya. Untuk penelitian hasil produk teh AKG Kandungan gizinya keluar ditahun 2019 bulan September.

Tahap terakhir yang dilakukan adalah komersialisasi. Tujuan perusahaan untuk selalu berinovasi tidak bisa diabaikan. Inovasi menghasilkan sesuatu yang baru, menarik minat pasar. Namun, tidak menutup kemungkinan inovasi juga bisa mendatangkan penolakan pasar.²³ Dari hasil observasi peneliti, seiring dengan perkembangan teknologi yang ada, untuk melancarkan tujuan dan target perusahaan maka CV. Seleksi Alam Muria dalam mengenalkan dan memasarkan produknya dilakukan secara offline maupun online.²⁴

Disini CV. Seleksi Alam Muria menjual produknya mulai pada tahun 2015 di Toko seputar kawasan Muria dan di beberapa pusat oleh-oleh di seluruh Indonesia. Target pasar adalah semua kalangan terutama pada ibu hamil yang peduli akan kesehatan. Promosi dilakukan lewat brosur dan secara online lewat market place, instagram, facebook dan media online lainnya. Hal ini dilakukan untuk memperkuat pangsa pasar agar produk bisa dikenal luas di pasar nasional maupun internasional. Selain itu CV. Seleksi Alam Muria juga sering mengikuti event-event bergengsi seperti pameran, workshop atau seminar pada acara tertentu yang ada di kota maupun luar

²³ Justin, Dkk., *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 463.

²⁴ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

kota, hal ini termasuk salah satu cara untuk mengenalkan produk perusahaan.²⁵

Setiap usaha bisnis pasti memegang sasaran untuk senantiasa tumbuh berkembang. Bidikan tersebut tentunya bisa diperoleh apabila suatu daya bisnis tersebut mampu ditingkatkan pada produk yang menghasilkan nilai tambah. Kreativitas dan inovasi wajib dimiliki oleh perusahaan termasuk CV. Seleksi alam muria. Apabila sebagai wirausaha tidak ada dasar keutuhan maka dihadapkan persoalan yang tidak ada penyelesaiannya. Keberhasilan suatu usaha dapat dilihat dari bagaimana perusahaan tersebut menciptakan produk yang kreatif dan inovatif sehingga dapat laku di pasaran, dan bagaimana cara perusahaan mampu menarik pelanggan pada komoditas yang dihasilkan suatu industri, yang akhirnya tujuan perusahaan dapat tercapai sesuai dengan keinginan.

Setiap perusahaan harus mempunyai strategi tersendiri yang digunakan untuk membuat perusahaan tersebut dapat maju dan berkembang sehingga sasaran maupun tujuan perusahaan dapat tercapai. Seperti halnya CV. Seleksi Alam Muria merupakan usaha Food and Beverages yang menciptakan dan mengembangkan produk yang inovatif dengan mendayagunakan tanaman lokal dari wilayahnya. Ide kreatif dari Bapak Triyanto yang kemudian di realisasikan dalam usahanya, dengan memanfaatkan tanaman parijotho yang banyak khasiatnya tumbuh subur didaerahnya yaitu di seputaran Gunung Muria.²⁶

Parijotho adalah Tanaman yang memiliki nama latin *Medinilla Speciose*, Buah parijotho ini merupakan jenis tanaman langka yang banyak tumbuh di pegunungan Muria, tanaman ini memiliki kandungan senyawa *Kardenolin*, *Fitokimia*, *Flavonoid* (terutama pada buah) dan *Saponin*, semuanya adalah sumber antioksidan. Terdapat mitos pada buah parijotho ini yaitu, memiliki khasiat untuk ibu hamil dan yang ingin memiliki keturunan

²⁵ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

²⁶ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 09:23 WIB

(kesuburan). Buah pariijotho ini sangat cocok untuk ibu yang sedang mengandung, karena dipercaya siapa saja yang makan buah ini akan mendapat keturunan yang sempurna (sehat, cantik, dan tampan rupawan).

Selain itu untuk pasangan suami dan istri yang lama belum memiliki keturunan, lalu memakan buah ini akan mendapat keturunan karena dipercaya dapat menyuburkan kandungan. Namun hal ini bukan sekedar mitos saja, karena setelah uji penelitian memang hal tersebut terbukti. Khasiat diperoleh karena buah ini terdapat kandungan kardenolin, saponin, flavonoid, dan tanin yang ternyata kandungan tersebut baik sebagai penambah nutrisi ibu hamil.²⁷

Oleh karena itu Bapak Triyan semakin terpacu untuk terus melakukan pengembangan dan melakukan inovasi dengan memberi nilai tambah terhadap buah pariijotho tersebut. Nilai tambah (*value added*) adalah selisih lebih antara nilai produk dengan nilai biaya input, termasuk upah tenaga kerja. Jadi bahan baku yang telah mengalami perubahan nilai karena mengalami pengolahan dapat diperkirakan seberapa besar nilai tambahnya.²⁸

Untuk tetap meningkatkan nilai tambah terhadap suatu produk adalah melalui kreativitas dan inovasi.²⁹ Kreativitas dan inovasi harus ada di dalam diri seorang wirausaha, kedua hal ini penting bagi pertumbuhan dan peningkatan kinerja perusahaan pada pasar. Adanya tekanan ekonomi dan turbulensi pasar berdampak pada perusahaan, sehingga para eksekutif perusahaan itu melakukan perubahan strategik dalam penerapan prioritas untuk pengembangan produk barunya. Proses inovasi dari beberapa perusahaan sering tidak dapat memenuhi tantangan untuk melakukan pengembangan produk baru secara agresif, hal ini terjadi karena perusahaan tersebut hanya menekankan perhatiannya pada pengembangan yang

²⁷ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

²⁸ Achmad Zaini, *Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Unggulan di Kutai Barat*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019), 1.

²⁹ Saban Echdar, *Manajemen Entrepreneurship-Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013), 79.

bersifat jangka pendek tanpa diimbangi pengembangan jangka panjang.

Pada kenyataannya, banyak produk-produk baru yang merupakan perluasan dari lini produk yang ada, dan merupakan tambahan perbaikan dari produk yang ada dari pada produk yang sama sekali baru.³⁰

a. Penerapan Nilai tambah (*Value Added*) melalui Inovasi

1) Sumber Daya Alam

Sumber daya alam yang digunakan pada CV. Seleksi Alam Muria adalah tanaman pariyotho. Seperti yang telah dijelaskan dalam teori bahwa sumber daya alam yang dapat dikembangkan maka tidak akan terbatas. Begitu juga dengan pariyotho ini ketika diolah akan menjadi suatu produk yang baru.

2) Tenaga Kerja

Tenaga kerja yang digunakan untuk menciptakan inovasi baru dengan mengembangkan tanaman pariyotho menggunakan tenaga kerja yang sudah ada yaitu para karyawan di CV. Seleksi Alam Muria, karena untuk efisiensi biaya dan tenaga kerja.

3) Produk

Pada CV. Seleksi Alam Muria ini kreativitas dan inovasi yang dapat diterapkan adalah mendayagunakan tanaman lokal pariyotho menjadi produk baru yang lebih kreatif dan inovatif.

4) Modal³¹

Modal yang dibutuhkan adalah yang paling utama adalah bahan baku, bahan baku untuk berinovasi yaitu cukup pariyotho dan gula. Selanjutnya adalah modal giat membangun suatu usaha agar tercapai tujuan yang diinginkan CV. Seleksi Alam Muria.

Setelah melakukan pengamatan, dalam analisa bisnisnya peneliti menyimpulkan bahwa inovasi produk

³⁰ Soffian Assauri, *Strategic Marketing*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Indonesia, 2012), 168.

³¹ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 09:50 WIB

yang dilakukan CV. Seleksi Alam Muria Kudus dengan berbahan dasar tanaman lokal merupakan ide yang sangat tepat. Meskipun terbilang perusahaan baru yang melakukan inovasi produknya di desa colo, namun sudah memiliki banyak reseller hampir diseluruh kota di Indonesia. Dengan menunjukkan ciri khas dan nilai tambah dari produk yang dihasilkan tentu akan menambah poin tersendiri untuk menarik minat beli konsumen. Hal ini juga dapat dijadikan pembeda dari produk-produk lain yang tersebar di pasaran, serta mampu mengangkat Kota Kudus untuk terus maju dan berkembang dengan produk lokal yang dimilikinya.³²

Dalam perspektif Islam produksi adalah usaha untuk memperbaiki tidak hanya kondisi fisik materialnya, tetapi juga moralitas sebagai sarana untuk mencapai tujuan hidup sebagaimana digariskan dalam agama, yaitu kebahagiaan dunia dan akhirat.³³ Dalam mengembangkan suatu usaha untuk mencapai kualitas yang bagus perusahaan tidak perlu bekerja keras menggunakan cara yang kotor.

Dalam sudut pandang ekonomi syariah kebebasan individu dalam kerangka kesejahteraan sosial adalah tidak mendzalimi kaum lemah namun, lebih mengedepankan keadilan dan persaudaraan yang universal, serta mencapai distribusi pendapatan yang adil dan merata. Seperti pada CV. Seleksi Alam Muria yang tidak hanya mencari keuntungannya saja. Tetapi juga lebih kemaslahatannya. seperti ujar Bapak Triyan “ *soal persaingan usaha saya tidak pernah menganggap itu ada, karena saya berwirausaha niatnya lillahita'alla, karena rizki yang ditentukan tidak akan lari kemana.* ”³⁴

Sedangkan tolak ukur utamanya dalam hal produksi adalah kegunaan (*utility*) yang diambil dari hasil produksi tersebut. Produksi dalam pandangannya harus

³² Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 11:05 WIB

³³ M Nur Riyanto Al-Arif, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Solo: PT. Era Adicitra Intermedia, 2011). 162

³⁴ Hasil Observasi dengan Bapak Tryanto (CV. Seleksi Alam Muria) pada tanggal 20 November 2020.

mengacu pada nilai halal serta tidak membahayakan bagi diri seorang ataupun kelompok masyarakat. Seperti dalam (QS. Al-Ma'idah: 90-91).

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِنَّمَا الْحَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَمُ
رَجْسٌ مِّنْ عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَلَجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿٩٠﴾ إِنَّمَا
يُرِيدُ الشَّيْطَانُ أَنْ يُوقِعَ بَيْنَكُمْ الْعَدَاوَةَ وَالْبَغْضَاءَ فِي الْحَمْرِ
وَالْمَيْسِرِ وَيُصَدِّكُمْ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَعَنِ الصَّلَاةِ فَهَلْ أَنْتُمْ
مُنْتَهُونَ ﴿٩١﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, sesungguhnya (meminum) khammar, berjudi, (berkorban untuk) berhala, mengundi nasib dengan panah, adalah termasuk perbuatan syaitan. Maka jauhilah perbuatan-perbuatan itu agar kamu mendapat keberuntungan. (90)”

“Sesungguhnya syaitan itu bermaksud hendak menimbulkan permusuhan dan kebencian diantara kamu lantaran (meminum) khammar dan berjudi itu, dan menghalangi kamu dari mengingat Allah dan sembahyang, maka berhentilah kamu (dari mengerjakan pekerjaan itu). (91)”³⁵

a. Lima Prinsip produksi dalam Islam

1) Motivasi berdasarkan keimanan

Motivasi keimanan dan keyakinan positif adalah semata-mata untuk mendapatkan ridha Allah SWT. Dalam hal ini telah terbukti bahwa CV. Seleksi Alam Muria tidak hanya mementingkan keuntungan semata tetapi lebih memikirkan kepuasan para konsumen dengan tidak memakai bahan pengawet makanan.

³⁵ Al-Quran Al-Quddus, Al-Ma'idah Ayat 90-91, *Al-Quran dan Terjemah* (Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2014), 122.

- 2) Berproduksi berdasarkan azaz manfaat dan maslahat

Kemaslahatan bersama bagi Bapak Triyan sangat penting, yaitu dengan melakukan pelatihan dengan teman UKM dan membuka kelas sinau bareng yang sampai diluar kota secara gratis. Bidikannya semua orang termasuk para anak muda.

- 3) Mengoptimalkan kemampuan akal nya

Seorang muslim harus menggunakan kemampuan akal nya (kecerdasannya), serta profesionalitas dalam mengelola sumber daya. Karena faktor produksi yang digunakan untuk menyelenggarakan produksi sifatnya tidak terbatas, manusia perlu berusaha mengoptimalkan kemampuan yang telah Allah berikan. CV. Seleksi Alam Muria tidak boleh berhenti pada masalah yang sedang dihadapi, maka dari itu tanaman pari jotho dapat dikembangkan menjadi produk-produk baru yang inovatif dan dapat dikenalkan kepada masyarakat.

- 4) Adanya sikap tawazun (keberimbangan)

Produksi dalam Islam juga mensyaratkan adanya sikap tawazun (keberimbangan) antara dua kepentingan, yakni kepentingan umum dan kepentingan khusus. Membahas kepentingan umum khusus pada CV. Seleksi Alam Muria adalah ingin mencari keuntungan tanpa melupakan kepentingan umumnya beliau memproduksi produk yang baik untuk dapat memenuhi permintaan dan memuaskan para konsumen.

- 5) Harus optimis

Dari awal merintis usaha tersebut Bapak Triyan sebagai pemilik dari usaha CV. Seleksi Alam Muria tersebut selalu berprasangka baik kepada niat dan kerja kerasnya, tidak pernah takut untuk mencoba hal baru dan selalu berani mengambil resiko, sehingga dapat berkembang seperti sekarang ini.

Dalam melakukan proses produksi, perusahaan-perusahaan manufaktur harus terus berinovasi dalam meningkatkan kualitas produk, mengurangi biaya-biaya produksi dan operasi serta meningkatkan produktivitas tenaga kerjanya. Kualitas produk dicapai melalui inovasi yang berkelanjutan. Inovasi yang berkelanjutan berupa memperkenalkan ide baru, barang baru, pelayanan baru dan cara-cara baru yang lebih bermanfaat.

Inovasi merupakan bagian dari mental seorang pebisnis yakni inovatif. Seorang pebisnis memiliki tuntutan untuk mampu menjadi sosok yang inovatif dalam melahirkan ide-ide dan strategi untuk mengembangkan usaha bisnis yang dimiliki. Mental inovatif tersebut pada akhirnya akan dimunculkan pada karya-karya inovasi sebagai hasil dari produk bisnis atau layanan jasa untuk konsumen.³⁶

Dalam alquran sangat banyak ayat yang menjelaskan tentang etos kerja. Dan tentunya inovasi merupakan bagian dari etos kerja tersebut, tepatnya bagaimana seorang wirausahawan mengembangkan potensi yang dimilikinya untuk mengelola sebuah bisnis pada produk. Adapun salah satu dalil yang berkaitan dengan inovasi terdapat dalam (QS. ar-Ra'ad : 11).

إِنَّ اللَّهَ لَا يُعَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُعَيِّرُوهُمَا بِأَنفُسِهِمْ ۗ

Terjemahannya: “Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”³⁷

Inovasi dapat menjadi positif atau negatif. Inovasi positif didefinisikan sebagai proses membuat perubahan terhadap sesuatu yang telah mapan dengan memperkenalkan sesuatu yang baru yang memberikan

³⁶ Aisyah, *Inovasi Dalam Perspektif Hadis*, (Jurnal Tahdis, Volume 8, Nomor 1, 2017), 92.

³⁷ Al-Quran Al-Quddus, Ar-Ra'ad Ayat 11, *Al-Quran dan Terjemah* (Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2014), 249.

nilai tambah bagi pelanggan. Inovasi negatif menyebabkan pelanggan enggan untuk menggunakan produk tersebut karena tidak memiliki nilai tambah, merusak cita rasa dan kepercayaan pelanggan hilang.³⁸ Sehingga nilai tambah sangat diperlukan dalam produk baru agar menarik minat konsumen, terutama pada CV. Seleksi Alam Muria.

b. Penerapan Nilai tambah (Value Added) melalui Inovasi dalam perspektif islam:³⁹

1) Sumber Daya Alam

Sumber daya alam yang digunakan pada CV. Seleksi Alam Muria adalah tanaman pariijotho. Tanaman lokal yang memang halal menurut kadarnya karena memiliki manfaat yang baik untuk kesehatan tubuh.

2) Tenaga Kerja

Tenaga kerja yang digunakan yaitu para karyawan yang sudah dianggap seperti keluarga oleh CV. Seleksi Alam Muria. Yang bekerja dengan tugas masing-masing sesuai jam operasional perusahaan.

3) Produk

Pada CV. Seleksi Alam Muria menghasilkan produk yang sudah BPOM dan teruji halal dari hasil lab kandungan gizi dan lain sebagainya.

4) Modal

Modal yang dibutuhkan selain bahan baku, adalah modal giat membangun suatu usaha agar tercapai tujuan yang diinginkan CV. Seleksi Alam Muria. Selain semangat berusaha juga semangat dalam berdo'a.

Analisa bisnis yang dilakukan CV Seleksi Alam Muria menurut persepektif islam, yaitu dengan menerapkan berbagai strategi seperti yang di praktikkan pada zaman Rasulullah dengan tujuan untuk mencapai

³⁸ Aisyah, *Inovasi Dalam Perspektif Hadis*, 92.

³⁹ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 09:55 WIB

keberkahan dalam bisnis disamping dengan keuntungan yang diperoleh. Adapun dalam menjual dan memasarkan produknya CV. Seleksi Alam Muria dilakukan dengan proses yang baik tanpa ada unsur kemadharatan. Produk yang dijual juga tidak memberikan dampak negatif maupun kerugian, melainkan memberikan manfaat bagi para konsumen.⁴⁰

Dalam menghadapi para kompetitor Bapak Triyan selalu menjaga hubungan baik, beliau sering melakukan kerjasama dengan para kompetitor dengan sistem kekeluargaan. Hal ini perlu diterapkan agar tetap menjalin kerja sama yang baik dan menurutnya dengan bertambahnya pesaing setiap tahun, omset yang didapat perusahaan justru akan semakin meningkat. “Dengan adanya kompetitor itu berarti bagus jika tidak ada kompetitor saya akan menciptakan kompetitor atau pesaing tersendiri. Saya lebih menyukai kompetitor dari warga desa sendiri dibandingkan dengan orang lain yang jauh disana dengan produk yang sama” ujar bapak Triyan.⁴¹

Dalam menarik pelanggan bapak triyan memanfaatkan teman-teman untuk menjangkau menjadi reseller, Oleh karena itu jalinan bisnisnya terjalin atas beberapa orang, hal tersebut disengaja untuk menciptakan peluang kerja bagi orang-orang yang membutuhkan. Baginya kesuksesan lebih baik dicapai bersama, dengan mengajak orang-orang yang mau berusaha.⁴²

Kemudian dalam proses pelayanannya CV. Seleksi Alam Muria memberikan pelayanan yang ramah dan memuaskan kepada para pelanggan baik secara online maupun offline. Selain itu dalam kegiatan pemasaran produknya menjalin kerjasama dengan berbagai reseller untuk penyebaran produknya. Bapak Triyan sangat menjunjung nilai kejujuran dan keterbukaan apalagi mengenai informasi produk yang akan di pasarkan

⁴⁰ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 11:00 WIB

⁴¹ Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip

⁴² Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip

nantinya, selain di serahkan kepada bagian pemasaran, Bapak Triyan sendiri juga ikut melakukan pemasaran dengan cara mengupload proses-proses produksinya.

Mulai dari bahan baku hingga jadi produk akhir secara bersih, dan higienis menggunakan mesin tanpa menyembunyikan kekurangan apapun dari pembeli baik tentang kualitas dan kondisi produknya sebelum melakukan transaksi, dan juga tidak pernah menjelekan produk lain maupun produk para pesaing. Hanya menunjukkan keunggulan/kelebihan produk perusahaan tersendiri. Karena menurut beliau, “kelemahan produk pesaing justru bisa dijadikan keunggulan produk bagi perusahaan saya. Oleh karena itu, sebagai seorang pelaku bisnis harus jujur dan etis untuk memberikan kualitas terbaik bagi produk barang maupun jasa”.⁴³

Kegiatan yang dilakukan di perusahaan ini mungkin belum sepenuhnya sesuai dengan syariat islam, tetapi “saya berupaya untuk membuat rekening syariah tersendiri dari 2,5% hasil perusahaan yang nantinya digunakan untuk pemberdayaan dan lain-lain. Selain itu pada siang hari diwajibkan untuk tadarusan bagi yang tidak berhalangan baik itu keluarga saya maupun para karyawan, kemudian selepas maghrib diadakan kegiatan mengaji untuk warga sekitar terutama anak kecil dan remaja, sehingga harapannya masih ada aktivitas untuk selalu beribadah selain untuk bekerja” ujar sang pemilik.⁴⁴

Dari pernyataan diatas, tentu dapat dianalisa dengan jelas dan menjadi bukti bahwa CV. Seleksi Alam Muria melakukan proses produksi hingga proses pemasarannya sesuai dengan yang telah di praktikkan rasulullah dahulu. Dengan menjalankan bisnis sesuai dengan konsep islam baik dari proses maupun output yang dihasilkan, tidak pada keuntungan saja yang akan diperoleh tetapi juga keberkahan yang diharapkan perusahaan sesuai dengan misi dan visi CV. Seleksi Alam Muria sendiri.

⁴³ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 11:00 WIB

⁴⁴ Hasil Observasi di CV. Seleksi Alam Muria Kudus, pada hari Jum'at tanggal 20 November 2020, Pukul 11:17 WIB

2. Hasil yang dirasakan CV. Seleksi Alam Muria Kudus dan masyarakat sekitar dari adanya inovasi produk parihotho

CV. Seleksi Alam Muria Kudus memiliki peran yang sangat signifikan terhadap pengembangan produk. Sebagai usaha yang bergerak di bidang industri, CV. Seleksi Alam Muria Kudus seolah telah memperlihatkan kepada masyarakat bahwa dalam berwirausaha tidak hanya meraup keuntungan semata, lebih dari itu kewirausahaan juga bagian dari wadah sosial dan pelestarian kearifan lokal.

Analisa dari hasil yang didapatkan setelah adanya inovasi produk dari parihotho baik itu pada CV. Seleksi Alam Muria Kudus maupun masyarakat sekitar tentunya banyak. Pengembangan produk dengan berinovasi perlu dilakukan agar tidak ketinggalan zaman. Selain itu menciptakan produk baru yang sifatnya mengatasi kebosanan para konsumen, karena mereka selalu menginginkan produk baru dengan inovasi yang baru juga.

Dalam mengembangkan perusahaannya CV. Seleksi Alam Muria melakukan inovasi produk pada buah parihotho untuk dijadikan produk yang bernilai tinggi. Inovasi yang diterapkan dalam perusahaan ini tentunya memiliki dampak yang positif baik itu bagi perusahaan maupun masyarakat sekitar perusahaan. Untuk CV. Seleksi Alam Muria hasil yang didapatkan dengan adanya inovasi produk yaitu mulai dari ekonomi keluarga yang membaik, dapat membuka lapangan pekerjaan, efek yang diperoleh kuat dalam persaingan, serta menjadi produk unggul yang dapat mengangkat citra tanaman lokal dan juga mengangkat wilayah perusahaan yaitu kota Kudus. Hasil yang dirasakan para petani dan pedagang hampir sama, karena sama-sama meningkatkan keuntungan dari adanya inovasi tersebut.

Jadi dapat disimpulkan bahwa para petani dan pedagang juga pada masyarakat lain menerima inovasi produk dari parihotho karena dengan adanya inovasi tersebut dapat meningkatkan produk mereka, baik itu pada petani dengan bahan bakunya maupun pedagang dengan berbagai jenis yang diperjual belikan. Jadi keuntungan

yang didapatkan bisa meningkat. Untuk masyarakat lain yaitu terciptanya lapangan pekerjaan dimana ini sangat memudahkan bagi mereka yang membutuhkan kerja terutama pada masyarakat sekitar perusahaan, sehingga ekonomi masing-masing dapat teratasi. Inovasi produk parijotho ini jelas sekali memiliki dampak yang signifikan baik itu bagi petani, pedagang, maupun masyarakat lain.

Inovasi pada umumnya memang dibutuhkan oleh perusahaan terutama perusahaan industri karena jika perusahaan ingin tetap bertahan di era modern seperti ini perusahaan harus terus menerus melakukan inovasi pada produknya agar tidak tertinggal dengan produk dari kompetitor lain. Inovasi yang unik, kreatif dan inovatif akan lebih menarik para konsumen dibandingkan dengan sebuah produk yang tidak ada keunikan dan inovasinya sama sekali.

