

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Setelah penelitian dilakukan dengan kajian tentang skripsi yang judulnya “Analisis Pengembangan dan Inovasi Produk pada Parijotho (Studi Kasus pada CV. Seleksi Alam Muria Kudus), penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Mengenai peningkatan *value added* pada buah parijotho melalui pengembangan dengan inovasi produk di CV Seleksi Alam Muria. Nilai tambah (*value added*) merupakan produk yang poinnya meningkat akibat sistem pengerjaan, pengangkutan maupun penimbunan dengan sistem pembuatan. Pada dasarnya rahasia pengusaha yaitu kreatif selanjutnya inovatif, jika tak ada keduanya berarti usaha CV. Seleksi Alam Muria tidak bisa berkembang, dan justru akan mengalami penurunan atau ketinggalan abad. Seandainya *value added* diaplikasikan lewat inovasi tentu menghasilkan tanaman parijotho sebagai produk yang modern, juga menghasilkan keuntungan terhadap suatu produk.

CV. Seleksi Alam Muria sudah berhasil dalam menciptakan produk baru dari tanaman lokal yang memiliki nilai tambah dan ciri khas yang tidak ada di pesaing lain. Pengembangan produk yang dilakukan melalui inovasi mampu menjadikan produk tersebut menjadi produk yang inovatif, dan memiliki daya guna.

Inovasi produk yang dilakukan CV. Seleksi Alam Muria dalam Perspektif Islam baik dari proses inovasinya sampai pada produk output yang dilakukan sudah sesuai dengan ajaran nabi pada zaman dahulu. Berinovasi dalam islam dapat menjadi positif atau negatif. Inovasi dikatakan positif jika

dalam proses membuat perubahan terhadap sesuatu yang telah mapan bahan baku dan alat produksi yang halal, terjaga mutu dan kadar kasiatnya, benar dan bersih dalam peralatan produksinya, didasari dengan memperkenalkan sesuatu yang baru yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Inovasi dikatakan negatif jika menyebabkan pelanggan enggan untuk menggunakan produk tersebut karena tidak memiliki nilai tambah, merusak cita rasa dan kepercayaan pelanggan hilang.

2. Hasil yang dirasakan dengan adanya inovasi dan pengembangan produk parijotho di CV Seleksi Alam Muria ini sangat banyak, mulai dari ekonomi keluarga yang membaik, dapat membuka lapangan pekerjaan, efek yang diperoleh kuat dalam persaingan, serta menjadi produk unggul yang dapat mengangkat citra tanaman lokal dan juga mengangkat wilayah perusahaan yaitu kota Kudus. Bagi petani parijotho dan para pedagang sekitar kawasan wisata Muria tentunya adalah keuntungan bagi mereka yang semakin meningkat. Inovasi juga dilakukan untuk memenuhi keinginan konsumen dan pasar. Dengan berinovasi tentu produk dapat menarik pasar sehingga bisa menembus pasar domestic maupun mancanegara.

B. Saran

Dilihat dari penelitian diatas, peneliti memberikan saran kepada Bapak Triyan sebagai pemilik dari CV. Seleksi Alam Muria Kudus yaitu dengan merekrut beberapa pegawai dan memberikan job description yang jelas disetiap bagian. Selain itu CV. Seleksi Alam Muria Kudus disarankan menyewa tempat untuk menjual produk di tempat yang ramai pengunjung sehingga produk juga bisa dikenal masyarakat. selain itu CV. Seleksi Alam Muria juga sebaiknya menambah variasi produk lebih banyak agar dapat memperluas pasarnya.

Dengan variasi produk yang lebih banyak tentu akan meningkatkan kepuasan konsumen terhadap produk CV. Seleksi Alam Muria.

Karena melihat perkembangan zaman sekarang, persaingan yang kian sengit mengharuskan seorang pengusaha guna menciptakan produk baru yang memiliki nilai tambah serta tetap menjaga cita rasa dan ciri khas perusahaan agar berbeda dan tetap unggul dari pesaing lainnya. Apabila suatu perusahaan ataupun pengusaha tidak mempunyai kemampuan tersebut maka tidak akan dapat mengikuti perkembangan modern saat ini. Karena dalam mencapai kemenangan bisnis di masa ekonomi kreatif pada masa sekarang, dibutuhkan orang kreatif dan inovatif untuk menciptakan produk baru. Untuk itu dari adanya penelitian ini dapat diterapkan dalam usaha tersebut.

