

DAFTAR PUSTAKA

- .Achmad Zaini, *Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Unggulan di Kutai Barat*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019).
- Agustianto, *Inovasi Produk Syariah Dari Aspek Pengembangan Fikih Muamalah*, (Sekjen ikatan ahli ekonomni islam indonesia, 2011).
- Aisyah, *Inovasi Dalam Perspektif Hadis*, (Jurnal Tahdis, Volume 8, Nomor 1, 2017).
- Al-Quran Al-Quddus, Al-Ma'idah Ayat 90-91, *Al-Quran dan Terjemah* (Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2014).
- Alya dan Muhammad Rakib, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kserakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros*", (Jurnal Sosiohumaniora, Volume 19, Nomor 2, 2017). Diakses pada 05 Februari 2020 PADA PUKUL 11: 22 WIB
- Amin Dwi Ananda dan Dwi Susilowati,"Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang", (Jurnal Ilmu Ekonomi X, Nomor 2, 2017).
- Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif (Rekontruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial dan Humaniora)*, (Malang: Literasi Nusantara, 2019).
- Bambang Purnomo dan Bambang Raditya Purnomo, *Pengembangan Produk Dan Inovasi Produk Pada The Hijau Cap Pohon Kurma (Studi Pada Pt Panguji Luhur Utama)*, (Jurnal Maksipreneur, Volume VI, Nomor 2, 2017).
- Bapak Iwan, Wawancara oleh Penulis, 17 Desember 2020, Wawancara Transkrip 3, Transkrip.

Bapak Trimio, Wawancara oleh Penulis, 17 Desember 2020, Wawancara Transkrip 2, Transkrip.

Bapak Triyanto R. Soetarjo, Wawancara oleh Penulis, 20 November 2020, Wawancara 1, Transkrip.

Budhi Wibowo dan Adi Kusrianto, *Menembus Pasar Ekspor, Siapa Takut*, (Jakarta: PT Gramedia, 2010).

Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus*, (Yogyakarta: CAPS, 2012).

Dwinanda Septhiadi, *Disrupsi : Siap ! (strategi inovasi dan aplikasinya untuk menjadi pemenang)*, (Baraqa Publishing, 2019).

Elliana Kusumaningrum, *Analisa Tahapan Inovasi Pada Produk Minuman Sari Kedelai Soy Fushion*, (Jurnal Agora, Volume 3, Nomor 1, 2015).

Hb Alan Suryajaya, *Proses Inovasi Minuman Kopi Kafe Monopole*, (Jurnal Agora, Volume 3, Nomor 1, 2015).

Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011).

Ibnu Hajar, *Manajemen Strategik Konsep Keunggulan Bersaing*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2019).

Ibu Jatmi, Wawancara oleh Penulis, 17 Desember 2020, Wawancara Transkrip 4, Transkrip.

Ibu Lastin, Wawancara oleh Penulis, 17 Desember 2020, Wawancara Transkrip 5, Transkrip.

Jaribah Bin Ahmad, *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khatib*, (Jakarta: Khalifa, 2006).

Justin, Dkk., *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)..

- Laila Nuzuliyah, *Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Tanaman Rimpang*, (Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, Volume 7, Nomor 1, 2018).
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- M Nur Riyanto Al-Arif, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Solo: PT. Era Adicitra Intermedia, 2011).
- Marisi Butarbutar, dkk., *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*, (Yayasan Kita Menulis, 2020).
- Moh Faizal, *Studi Pemikiran Imam Al-Ghazali Tentang Ekonomi Islam*, (Islamic Banding, Volume 1 Nomor 1 Edisi Perdana, 2015).
- Saban Echdar, *Manajemen Entrepreneurship-Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013).
- Sigit Hermawan, Dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif& kualitatif)*, (Malang: Media Nusa Creative, 2016).
- Soffian Assauri, *Strategic Marketing*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Indonesia, 2012).
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung:Alfabeta,2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2004).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif)*, (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Sukmadi, *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Pradigma Baru Kewirausahaan)*, (Bandung: Humaniora Utama Press, 2016).

Suryana, *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)..

Suwanto, *Manajemen Pemasaran Syari'ah*, (Semarang: CV Karya Abadi, 2015).

Tommy Wijaya, dan Maghfiroh, *Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape "Wangi Prima Rasa" Di Binakal Bondowoso)*, (Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan 2-1, 2018).

Ulul Azmiyatur Rahmah, *Strategi Promosi dan Pengembangan Produk Kopi Mahkota Raja Blend Doa Menurut Pemasaran Perspektif Islam Di Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Waru Sidoarjo*, (Skripsi Uinversitas Isalam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019), 57. <https://doi.org/10.24060/ekonomi.v2i1.18181>, diakses pada 13 Mei 2020 pukul 10:22 WIB

