

ABSTRAK

M. SILFATUL LISTIYAN, 1320310016, Skripsi berjudul “Peran *Life style* dan *Brand Sov-Hijab* dalam Meningkatkan Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswi IAIN Kudus Prodi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2018)”

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh peran dan alasan mahasiswi IAIN Kudus Prodi Manajemen Bisnis Syariah terhadap *life style* dan *Brand* dalam upaya meningkatkan minat beli ulang jilbab Sov-Hijab

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan secara kualitatif dengan metode *Field Research* dan penelitian di lapangan bersifat deskriptif. Sumber data diperoleh melalui dari subjek penelitian dengan menggunakan metode wawancara dan observasi yang bersifat langsung dari sumber asli dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa alasan mahasiswi memakai jilbab Sov-Hijab untuk meningkatkan minat beli ulang dikarenakan terdapat gaya hidup dan merek Sov-Hijab untuk dijadikan *fashion* dan model dari Sov-Hijab kekinian

Kata Kunci : *Peran, Life Style, Brand, Minat Beli Ulang*