

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, Jakarta, PT Raja Grafindo, 2014.
- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Azwar, Saifuddin, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Budiman, Kris, *Analisis Wacana* Yogyakarta: Kanak, 2002.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metode Kearifan Ragam Variasi Kontemporer* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Departemen Agama, *Surat Al Ahzab:33, Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Menara Kudus, Kudus, 2006.
- Engel, James F. et. al., *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binapura Aksara, 1994.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen* Semarang, BPFE Universitas Diponegoro, 2006.
- Griffin, Jill, *Customer Loyalty menumbuhkan dan mempertahankan pelanggan*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*, Malang, UMM Press, 2004.
- Institut Agama Islam Negeri Kudus, *Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus* 2019.
- Karim, Adiwarmanto Azwar, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* Cet. 5 Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Kasali, Rhenaldi, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting, and Positioning*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1* Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Mardalis, *Metode Penelitian: Pendekatan Proposal* Jakarta, Bumi Aksara, 2009.
- Mowen, John C, dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen. Jilid Kedua* Jakarta: Erlangga, 2002.

- Muhadjir, Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta, Rake Sarasin, 2002.
- Paul, Peter J. dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Edisi 4*, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Pujadi, Bambang, *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)* Semarang: Universitas Diponegoro, 2010.
- Purba, Daniela Anggita Kristi, *Peran Brand Community dalam Pembentukan Minat Beli Ulang Konsumen*, Malang: Jurnal Aplikasi Manajemen Universitas Brawijaya, Vol 13 No 1 (2015): 18
- Rangkuti, Freddy, *Measuring Customer Satisfaction. "Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Rangkuti, Freddy, *The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Saekan, Mukhamad *Metode Penelitian Kualitatif*, Kudus, Nora Media Enterprise, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.
Semarang: PT. Karya toha Putra Semarang, 428
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* Jakarta: Kencana, 2003.
- Simamora Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 1, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Simamora, Bilson *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Solomon, Michael R, *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, 9th ed, New Jersey: 2011
- Sudrajad, Gilang, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang "Kasus pada Buck Store di Semarang"*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2014.
- Sugiarto, Durianto Darmadi dan Toni Sitinjak, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan*

- Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sugioyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian: Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sunarto, *Perilaku Organisasi, Edisi 2* Yogyakarta: Amus, 2000.
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Taufiqotul Muna, dkk wawancara oleh penulis, 10 wawancara , transkrip, 20 September, 2020.
- Tjiptono, Fandy, *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta : Andi Offset, 2005.

