

***DIGITAL MARKETING DAN RAGAM PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO  
ONLINE SHOPEE***  
**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus)**



**SKRIPSI**  
**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**  
**Penyelesaian Tugas Akhir**  
**Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:**  
**Sisca Rizkia**  
**NIM 1720310046**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH**  
**TAHUN 2021**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,  
Telp (0291) 432677

---

---

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

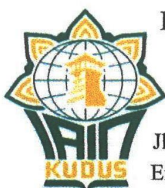
Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saudara :

**Nama** : **Sisca Rizkia**  
**NIM** : **1720310046**  
**Fakultas** : **Ekonomi dan Bisnis Syariah**  
**Program Studi** : **Manajemen Bisnis Syariah**  
**Judul** : **“Digital Marketing dan Ragam Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus”**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak tanggal 16 Desember 2020 sampai 30 April 2021 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 04 Mei 2021  
Dosen Pembimbing,

  
**Muhamad Mustaqim, S.Pd.I., M.M.**  
**NIP. 198312102009121005**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp. (0291) 432677

Email : [febiainkudus@gmail.com](mailto:febiainkudus@gmail.com) Website : [http://febi\\_ainkudus.ac.id](http://febi_ainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQSAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara/ I:

Nama / NIM : Sisca Rizkia / 1720310046  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi Dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syari'ah

Judul : **Digital Marketing dan Ragam Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)**

Telah diujikan pada **28 Mei 2021** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. Abdul Jalil. S.Ag., M.E.I</u></b> NIP. 19706192000031002 Ketua/Penguji I	07 - Juni - 2021	
<b><u>Dr. Taufiqurrahman Kurniawan.S.H.I.,M.A</u></b> NIP. 197307270003121001 Penguji II	07 - Juni - 2021	
<b><u>Ulin Nuha. M.S.I</u></b> NIP. 198209131017042016 Sekretaris	07 - Juni - 2021	
<b><u>Muhamad Mustaqimm. S.Pd.I.,M.M.</u></b> NIP. 198312102009121005 Dosen Pembimbing	07 - Juni - 2021	
<b><u>Dr. Supriyadi. SH., MH</u></b> NIP. 197210201999031001 Dekan FEBI	07 - Juni - 2021	



## SURAT PERNYATAAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Sisca Rizkia, NIM: 1720310046, menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran terhadap pernyataan ini.

Kudus, 04 April 2021

Penulis



Sisca Rizkia

1720310046

KUDUS

## MOTTO

“ Makhota seseorang adalah aklanya,  
derajat seseorang adalah agamanya,  
sedangkan kehormatan seseorang adalah budi pekertinya”.

-Umar Bin Khattab-



## PERSEMBAHAN

Dengan Meyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang penulis mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang berjasa dibalik tersusunya skripsi ini, teruntuk:

1. Kepada ibuku tercinta Ibu Muslimah dan Almarhum bapak tersayang Ahmad Fathoni yang dengan tulus dan tiada hentihentinya memanjatkan do'a untukku. Do'a restu kalian yang senantiasa menjadi penyejuk langkahku menuju ridlo-Nya. Untaian ucapan terima kasih dan do'a yang selalu aku panjatkan atas semua yang telah diberikan.
2. Segenap keluarga besar saya khususnya untuk kakak-kakak saya Anik Ulfah, Noor Mulida Chasanan, Nurul Musdalifah dan keponakan saya Ananda Firdaus, Aqilla Adilani Romadhon, Rofiqoh Salmaniyyah yang telah mendukung dan memberi semangat dalam hari-hari yang telah terlewati bersama.
3. Bapak dan ibu dosen yang telah menyumbangkan ilmunya dan memberikan pengalaman, khususnya Bapak Muhamad Mustaqim yang telah sabar dan bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kepada Mas Deni yang telah mencurahkan segala ilmunya dan memberikan kesempatan untuk berguru, membimbing, memotivasi dan menemani dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dalam duka maupun suka.
5. Teruntuk teman saya Erni Meidya Astuti, Ervina Damayanti, Nuruk Izaatun Nisa teman seperjuangan saya mengerjakan skripsi tahun ini, terimakasih telah bersama-sama berjuang dari kita 0 mengerjakan hingga kita dapat menyelesaikan tugas ini secara bersama dan lulus pada tahun yang sama.
6. Segenap teman-temanku seperjuangan yang ada di kelas MBS-B angkatan 2017 Khususnya Erni Meidya Astuti, Ervina Damayanti, Nuruk Izaatun Nisa, Riska Fitriani, Shella Maria, Netta Anisa, Dhea Aisyah dan teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih penulis ucapkan untuk kalian yang telah setia berjuang bersama-sama mencari ilmu di almamater kita tercinta.



7. Segenap teman\_teman KKN-IK DR yang telah mendukung saya khususnya Rika Kusmiyati dan lainnya yang telah memberikan pengalaman yang sanagt mengesankan.
8. Segenap Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner ini sehingga terselesaikanya skripsi ini.
9. Tak lupa semua pihak yang telah membantuku dalam proses penyusunan ini. Semoga Allah SWT membalas atas segala kebaikan kalian semua dan melimpahkan rizki dan kemudahan hidup dalam setiap kesulitan dalam hidup kita semua. Aamiin Ya Rabbal Alamiin.
10. Dan yang terahir kepada para pembaca yang budiman yang sangat saya harapkan saran dan kritiknya yang membangun guna perbaikan untuk karya-karya selanjutnya.

Kudus 27, April 2021

Penulis



Sisca Rizkia

NIM. 1720310046

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “*Digital Marketing dan Ragam Produk terhadap Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.*”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus. Semoga memberikan manfaat bagi banyak kalangan. Sholawat dan juga salam semoga tercurahkan kepada Baginda Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi semua makhluk, dan pemberi syafaat di Yaumul Qiyamah.

Berbagai bentuk dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak yang merupakan aspek penting yang tidak dapat terpisahkan dalam proses penyusunan skripsi ini. Atas kasih sayang-Nya melalui berbagai bentuk bantuan tersebut, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, teruntuk:

1. Dr. H. Mundakir, M. Ag selaku rector IAIN Kudus yang telah merestui penelitian ini.
2. Dr. Supriyadi, SH., MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memperstujui penelitian skripsi ini.
3. Bapak dosen Muhamad Mustaqim, S.Pd.I.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan persetujuan dalam penelitian skripsi ini.
4. Para dosen/staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Islam IAIN Kudus yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
5. Orang tuaku Ibu Muslimah yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil dan juga memberikan semangat dan mendo'akan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan kuliah kelas MBS-B angkatan 2017.



Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karenanya kritik dan saran yang sifatnya membangun dari siapapun menjadi pertimbangan penulisan berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang ada dalam tulisan ini, diharapkan ada kebaikan dan manfaatnya, Aamiin.

Kudus 27, April 2021

Penulis



Sisca Rizkia

NIM. 1720310046

