

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Deskripsi Teori .....	10
1. <i>Digital Marketing</i> .....	10
a. Pengertian <i>Digital Marketing</i> .....	10
b. Prespektif <i>E-Marketing</i> .....	12
c. <i>Marketplace</i> .....	14
d. Kekuatan dan Kelemahan <i>Digital Marketing</i> ...	16
e. Indikator <i>Digital Marketing</i> .....	16
2. Ragam Produk .....	18
a. Pengertian Produk .....	18
b. Ragam Produk .....	18
c. Klasifikasi Produk .....	19
d. Indikator Ragam Produk .....	21
3. Minat Beli Konsumen .....	22
a. Pengertian Minat Beli .....	22
b. Motif Pembelian Konsumen .....	23
c. Tahapan Minat Beli .....	25
d. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli .....	26
e. Indikator Minat Beli .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Berfikir .....	30

D. Hipotesis .....	31
--------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan .....	36
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	36
C. Populasi dan Sampel .....	37
1. Populasi .....	37
2. Sampel .....	37
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	39
E. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
1. Uji Validitas Instrument .....	43
2. Uji Reliabilitas Instrument .....	43
F. Teknik Pengumpulan Data .....	44
G. Teknik Analisis Data .....	45
1. Deskriptif Statistik .....	45
2. Uji Asumsi Klasik .....	45
a. Uji Normalitas .....	45
b. Uji Multikolinieritas .....	46
c. Uji Autokorelasi .....	46
d. Uji Heterokedastisitas .....	47
3. Uji Hipotesis .....	47
a. Analisis Regresi Berganda .....	47
b. Uji T ( Parsial) .....	48
c. Uji F (Simultan) .....	48
d. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	50
1. Gambaran Objek Penelitian .....	50
a. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
b. Deskripsi Gambaran responden .....	51
c. Deskripsi Instrumen .....	53
2. Analisis Data .....	59
a. Uji Validitas .....	59
b. Uji Reliabilitas .....	61
c. Uji Prasyarat .....	62
d. Uji Statistik .....	67
e. Uji Hipotesis .....	73

B. Pembahasan dan Analisa .....	74
1. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kudus .....	74
2. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus .....	76
3. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan Ragam Produk Terhadap Minat Beli Toko Online Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kudus .....	78
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	83
B. Keterbatasan Penelitian .....	84
C. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	52
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel <i>Digital Marketing</i> .....	53
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Ragam Produk .....	56
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Minat Beli Konsumen .....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrument <i>Digital Marketing</i> .....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrument Ragam Produk .....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrument Minat Bei Konsume ....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi .....	66
Tabel 4.13 Analisis Regresi Berganda .....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji T Parsial .....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji F .....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	31
Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram.....	63
Gambar 4.2 Uji Normalitas Histogram C .....	63
Gambar 4.3 Uji Hetrokesdastisitas P-P Plot .....	67

