

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian. “Pengaruh Promodi, Potongan Harga dan Ragam Produk Terhadap Volume Penjualan pada PT. Matahari Departemen Store Mall Metropolitan Bekasi”. *Jurnal Kajian Ilmiah*, Vol.17 No.1 Januari (2017)
- Andriani, Wiwin. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan pembelian Air Mineral dalam Kemasan Merek Dharma” *Jurnal Manajmen dan Bisnis* Vol.2 N0.1 (2019)
- Angraini Chindy Ayu dkk. “Cyberbranding Sebagai Upaya Embangun Brand Awareness Shoppe Indonesia”. *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol.2 No.2 Februari (2018)
- Apriadi, Deni dan Saputra Arie Yandi. “E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian”. *Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi*, Vol.1 No.2 (2017)
- Asuti, Erni Meidya. Wawancara oleh penulis. wawancara 3. 16 September 2002. Pukul 09.33 WIB
- Bakti Umar dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung”. *Jurnal Ekonomi*, Vol.22 No.1 Februari (2020)
- Chaffey, Dave. *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. (England: Pearson Education Limited. 2015)
- Damayanti, Ervina. Wawancara oleh penulis. wawancara 2. 15 Semptember 2020, Pukul 10.44 WIB
- Rapitasari, Diana. “Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Cakrawala* , Vol.10 No.2 Desember (2016)
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Penulisan Skripsi & Data dengan SPSS*. (Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019)
- Fandy Tjiptono dan Chandra Gregorius. *Pemasaran Global konteks Offline & Online*. (Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2012)
- Fauziah. “Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shoppe” Dalam Meningkatkan Penjuala”. *JURNAL ABIWAR*, Vol.1 No.2, Maret (2020)

- Fawid Akh. "Pengaruh Digital Marketing System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa". *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.4 No.1 Juni (2017)
- Riska, Fitriani. Wawancara oleh penulis. Wawancara 1. 14 September 2020, Pukul 14.30 WIB
- Imam, Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, edisi ke-8. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018)
- Pamungkas, Gilang. <https://ngurusduit.com/sejarah-shopee-dan-kesuksesannya-sebagai-marketplace/> (diakses pada Minggu 08 September 2020 pukul 14:23 WIB)
- Hendrawan Andi dkk. "Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap". *Jurnal Adinistrasi dan Kesekretarian*, Vol.4 No.1 Maret (2019).
https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan_media (diakses pada Senin 17 Agustus 2020 pukul 14. 00 WIB)
- <https://marketeers.com/2017-e-commerce-akan-mulai-berguguran/> (diakses pada Senin 17 Agustus 2020 pukul 21:11 WIB)
- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200205204206-206-472064/tren-dan-peluang-industri-e-commerce-di-indonesia-2020> (diakses pada Senin 17 Agustus 2020 pukul 21:58)
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. (Surabaya: UNITOMO PRESS. 2019)
- Indriantoro, Nur dan Supomo Bambang. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. (Yogyakarta: BPFE. 1999)
- Jati Waluyo. "Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Azzam Store)". *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol.1 No.1 Oktober (2017)
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisni Edisi revisi*. (Jakarta: Prenadamedia Group. 2014)
- Kotler, Philip dan Keller K.L. *Manajemen Pemasaran edsi 13 Jilid*. (Jakarta: Erlangga. 2008)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. (Jakarta: Salemba Empat. 2011)

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi dua belas jilid 1*. (Jakarta: Indeks. 2007)
- Laksana, Daniel dan Diah Dharmayanti. "Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan intellectual capital Dan perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 12 No.1 April (2018)
- Lela dan Parjono. "Pengaruh Suasana Toko Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsuen Toserba Maya Di Kec.Randublatung Kab, Blora". *JPTN Vol.1 No.1* (2017)
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Rajawali Press. 2011)
- Morisan. *Perilaku Komunikasi Pemarkaran Terpadu*. (Jakarta: Prenadamedia Group. 2010)
- Pradiani Theresia. "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan". *Jurnal JIBEKA Vol.11 No.2* Februari (2017)
- Prasetijo dkk. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Andi Offset. 2005)
- Priyanti Yuli dkk. "Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Di Pasar Raya Padang Dilihat dari Sikap dan Iklan." *Jurnal Pundi*, Vol.01 No.02 Juli (2017)
- Putra Algamar. "Pengaruh Iklan dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru)". *JOM FISIP Vol.4 No.1* Februari (2017)
- Putri Citra Sugianto, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1 No.5, Desember (2016)
- Putri Sri Rahmi dan Amalia Rizki. "Pengaruh E-Wom Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee. Id". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol.3 No.2 (2018)
- Rapitasari Diana. "Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Cakrawala Vol.10 No.2* Desember (2016)
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. *Creative digital marketing*. (Jakarta: Elex Media Komputindo. 2009)

- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Kencana. 2015)
- Sri dan Rzuki. "Pengaruh E-Wom Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee. Id". *Jurnal ilmiah mahasiswa Ekonomin manajemen*, Vol.3 No.2 Mei (2016)
- Sudaryo Yoyo dkk. *Digital Marketing dan Fine Tech di Indonesia*. (Yogyakarta: Andi OFFSET. 2020)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: CV. ALFABETA. 2009)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. (Bandung: Alfabeta. 2018)
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015)
- Priyanta, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. (Yayasan Kita Menulis. 2020)
- Susanto. *Terjemahan Philip Kotler. Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi. 2. (Jakarta: Salemba Empat. 2001)
- Syatori, Toto dan Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Pustaka Setia. 2012)
- Thidi. <https://thidiweb.com/sejarah-shopee/> (diakses pada Minggu 08 September 2020 pukul 14:30 WIB)
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius. *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Stategi Kompetitif Hingga E-Marketing Edisi 3*. (Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2017)
- Trio Febriyantoro Mohamad dkk. "Pemnafaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Mnengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean". *Jurnal Manajeen Dewantara*, Vol.1 No.2 Desember (2018)
- Umar Husein. *Metode Riset Bisnis*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002)
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. 2019)
- Widokarti, Joko Rizkie. *Konsumen, Pemasaran dan Komunikasi Kontemporer*. (Bandung: CV.PUSTAKA SETIA. 2019)